

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR DIAGRAM .....	xii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	2
1.3 Rumusan Masalah .....	3
1.4 Tujuan dan Saran Perancangan .....	3
1.4.1 Tujuan Perancangan .....	3
1.4.2 Sasaran Perancangan .....	4
1.4.3 Batasan Perancangan .....	4
1.5 Manfaat Perancangan .....	4
1.5.1 Masyarakat & Komunitas .....	4
1.5.2 Institusi .....	5
1.5.3 Keilmuan Interior .....	5
1.6 Metode Perancangan .....	5
1.6.1 Penentuan Objek .....	5
1.6.2 Pengumpulan Data .....	5
1.6.3 Observasi .....	5
1.6.4 Studi Literatur .....	5
1.6.5 Dokumentasi .....	6
1.6.6 Analisa Data .....	6
1.6.7 Hasil Akhir .....	6
1.7 Kerangka Berpikir .....	7
1.8 Sistematika Penulisan .....	8

BAB II.....	9
KAJIAN LITERATUR DAN STANDARISASI .....	9
<b>2.1</b> Definisi Proyek .....	9
<b>2.1.1</b> Definisi Creative Hub .....	9
<b>2.1.2</b> Definisi Industri Kreatif .....	10
<b>2.2</b> Fungsi dan Tujuan Creative Center.....	11
<b>2.2.1</b> Fungsi Creative Hub .....	11
<b>2.2.2</b> Tujuan Creative Center .....	11
<b>2.3</b> Klasifikasi Proyek .....	12
<b>2.3.1</b> klasifikasi Creative Center .....	12
<b>2.4</b> Subsektor Industri Kreatif.....	12
<b>2.5</b> Pelaku Aktivitas Kreatif.....	15
<b>2.6</b> Tahap Pembentukan Pusat Kreatif .....	17
<b>2.7</b> Jenis Kegiatan / Konten dan fasilitas Ruang .....	18
<b>2.8</b> Tinjauan Pendekatan Aktivitas Manusia.....	19
<b>2.9</b> Tinjauan Filosofi Cianjur .....	20
<b>2.10</b> Standarisasi Proyek .....	21
<b>2.10.1</b> Suasana Umum .....	21
<b>2.10.2</b> Organisasi dan Layout Ruang .....	21
<b>2.10.3</b> Persyaratan Umum Ruang .....	44
<b>2.11</b> Pendekatan Desain .....	48
<b>2.11.1</b> Pendekatan Aktivitas Manusia.....	48
<b>2.11.2</b> Studi Preseden.....	50
 BAB III .....	 55
ANALISA STUDI BANDING, DESKRIPSI PROJEK, DAN ANALISIS SINTESIS DATA .....	55
<b>3.1</b> Analisa Studi Banding .....	55
<b>3.1.1</b> Analisa Studi Banding 1 .....	55
<b>3.1.2</b> Analisa Studi Banding 2 .....	64
<b>3.1.3</b> Analisa Studi Banding 3 .....	70
<b>3.1.4</b> Analisa Studi Banding 4 .....	75
<b>3.1.5</b> Komparasi Studi Banding.....	80
<b>3.2</b> Deskripsi Proyek.....	86
<b>3.3</b> Analisa Data.....	87
<b>3.3.1</b> Analisa Site.....	87
<b>3.3.2</b> Analisa Exsisting Bangunan.....	91

<b>3.3.3</b>	Analisa Pengguna .....	92
<b>3.3.4</b>	Analisa Alur Aktivitas Pengguna .....	94
<b>3.4</b>	Programing Ruang .....	96
<b>3.4.1</b>	Analisa Kebutuhan Ruang .....	96
<b>3.4.2</b>	Total Luas Ruang .....	108
<b>3.4.3</b>	Bubble Diagram .....	109
<b>3.4.4</b>	Matriks.....	110
<b>3.4.5</b>	Zoning & Blocking.....	111
BAB IV .....		112
TEMA KONSEP DAN APLIKASI PERANCANGAN .....		112
<b>4.1</b>	Tema Perancangan dan Suasana yang Diharapkan	
<b>4.1.1</b>	Tema Perancangan .....	113
<b>4.1.2</b>	Konsep Suasana Ruang .....	114
<b>4.1.3</b>	Analisis Pengguna Creative Center Cianjur.....	115
<b>4.1.4</b>	Konsep Organisasi & Layout Rang.....	118
<b>4.2</b>	Konsep Visual Ruang.....	121
<b>4.2.1</b>	Konsep Visual .....	121
<b>4.2.2</b>	Konsep Bentuk.....	121
<b>4.2.3</b>	Konsep Material.....	124
<b>4.2.4</b>	Konsep Warna.....	128
<b>4.2.5</b>	Konsep Pencahayaan.....	130
<b>4.3</b>	Implementasi Desain.....	131
BAB V .....		143
KESIMPULAN DAN SARAN.....		143
5.1	Kesimpulan.....	143
5.2	Saran.....	143
DAFTAR PUSTAKA .....		145