

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, D. R., & Ardiyanto, M. D. (2021). Pengaruh Intellectual Capital terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). *Diponegoro Journal Of Accounting*, 10(4), 1–15.
- Arifin, & Nurdyansyah. (2018). *Buku Ajar Metodologi Penelitian*. UMSIDA PRESS.
- Asriyanti, E., & Syafiruddin. (2017). Pengaruh Harga Jual, Volume Penjualan dan Biaya Operasional Terhadap Profitabilitas Perusahaan Pada PT. Prisma Danta Abadi (Tahun 2014-2016). *Measurement*, 11(2252–5394), 33–50.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2017). *Analisis regresi dalam penelitian ekonomi & bisnis : (dilengkapi aplikasi SPSS & Eviews)* (2nd ed.). Rajawali Pers.
- Boekestein, B. (2006). The relation between intellectual capital and intangible assets of pharmaceutical companies. *Journal of Intellectual Capital*, 7(2), 241–253. <https://doi.org/10.1108/14691930610661881>
- BPOM. (2022). *Potensi Obat Herbal Indonesia*. Badan Pengawas Obat Dan Makanan Republik Indonesia. <https://www.pom.go.id/new/view/more/pers/531/Potensi-ObatHerbal-Indonesia.html>.
- Caraka, R. E., & Yasin, H. (2017). *Spatial Data Panel*.
- Casmadi, Y & Aziz, I. (2019). Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk Poltekpos Bandung ISSN 1979-8334. *Jurnal Akuntansi Poltekpos Bandung*, XI(No.1). <https://ejurnal.poltekpos.ac.id/index.php/akuntansi/article/view/489>
- Caturini, R. (2022). *Tingginya biaya produksi industri farmasi lokal bikin investor asing ogah datang*. Kontan.Co.Id. <https://industri.kontan.co.id/news/tingginya-biaya-produksi-industri-farmasi-lokal-bikin-investor-asing-ogah-datang-1>
- Darminto, D. P. (2019). *Analisis laporan keuangan : konsep dan aplikasi* (4th ed.).

UPP STIM YKPN.

- Fahmi, I. (2017). *Analisis laporan keuangan* (D. Handi (ed.); 4th ed.). Alfabeta.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, C., & Tan, Y. (2013). Intellectual capital. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 2(2), 1–9. <https://doi.org/10.1177/003172170108200922>
- Harahap, S. H., & Nurjannah; (2020). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 20(2), 234–246.
- Harahap, S. S. (2018). *Analisis kritis atas laporan keuangan* (14th ed.). Rajawali Pers.
- Hery. (2018). *Analisis laporan keuangan* (3rd ed.). PT Grasindo.
- Heryustitriaputri, A., & Suzan, L. (2019). Analisis Intellectual Capital dengan Metode Pengukuran Value Added Intellectual Coefficient) terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Akuntansi, Audit Dan Sistem Informasi Akuntansi*, 3(3), 297.
- IDX. (2021). *Tutup Tahun 2021 dengan Optimisme Pasar Modal Indonesia Lebih Baik*. Indonesia Stock Exchange. <https://www.idx.co.id/id-id/berita/press-release-detail/?emitenCode=1632#:~:text=Hingga 30 Desember 2021%2C telah,telah mencatatkan sahamnya di BEI.>
- Jannah, A. R., Sulisty, & Yogivaria, D. W. (2021). Pengaruh biaya produksi, biaya operasional, struktur modal, dan likuiditas terhadap profitabilitas. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 8(2), 1–9. <https://doi.org/10.21067/jrma.v8i2.5234>
- Jannah, M. (2018). Analisis Pengaruh Biaya Produksi dan Tingkat Penjualan terhadap Laba Kotor. *Jurnal BanqueSyar'i*, 4(1), 87–112.
- Java Malaya, J. (2019). *Pengaruh Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan*

melalui Kinerja Keuangan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013 – 2017). <http://repository.unissula.ac.id/1565/>

Kartika, M., & Hatane, S. E. (2013). Pengaruh Intellectual Capital Pada Profitabilitas Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2007-2011. *Business Accounting Review*, 1(2), 14–25.

Kasmir. (2018). *Analisis laporan keuangan* (11th ed.). Rajawali Pers.

Kurniawan, H., Paramita, P. D., & Oemar, A. (2018). Pengaruh Biaya Produksi, Hutang Jangka Panjang Dan Pendapatan Terhadap Laba Bersih Perusahaan Dengan Harga Jual Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2012-2016. *Journal Of Accounting*, 4(4), 2, 4 dan 5.

Listianawati, & Sampurno, R. D. (2021). Analisis Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Produktivitas Bank Umum Syariah. *Diponegoro Journal of Management*, 1, 1–14.

Mardikanto, T. (2014). *Corporate Social Responsibility*. Alfabeta.

Muhammad, F., & Nurhayati. (2020). Analisis Biaya Operasional untuk Memprediksi Laba. *Jurnal Manajemen*, 3(2), 1–8.

Mulyadi. (2018). *Akuntansi Biaya (5th ed.)* (5th ed.). UPP STIM YKPN.

Nikolaj Bukh, P., Nielsen, C., Gormsen, P., & Mouritsen, J. (2005). Disclosure of information on intellectual capital in Danish IPO prospectuses. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 18(6), 713–732. <https://doi.org/10.1108/09513570510627685>

Nimtrakoon, S. (2015). The relationship between intellectual capital, firms' market value and financial performance: Empirical evidence from the ASEAN. *Journal of Intellectual Capital*, 16(3), 587–618. <https://doi.org/10.1108/JIC-09-2014-0104>

Oktapia, N., Manullang, R. R. ., & Hariyani. (2017). Analisis Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Operasional terhadap Laba Bersih Pada PT Mayora Indah TBK di Bursa Efek Indonesia (BEI) (Studi Kasus Pada PT Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmiah AKuntansi Bisnis Dan Keuangan*, 11(2), 304–340. <https://doi.org/10.1179/026143408X363596>

Perindustrian, K. (2021). *Membangun Kemandirian Industri Farmasi Nasional. Buku Analisis Pembangunan Industri*, 1–33.

<https://www.kemenperin.go.id/download/26388/Buku-Analisis-Industri-Farmasi-2021>

Perkasa, B. D., & Suzan, L. (2021). Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Tahun Berjalan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019. *E-Proceeding of Management*, 8(5), 4861–4868.

<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/16135>

Pulic, A. (1998). *Measuring the performance of intellectual potential in knowledge economy*. McMaster University.

Putri, R. A., & Suzan, L. (2019). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Tingkat Profitabilitas Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sub Sektor Tekstil dan Garment yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2013 – 2017) THE INFLUENCE OF INTELLECTUAL CAPITAL ON COMPANY FINANCIAL (St. *E-Proceeding of Management*, 6(2), 3249–3256.

Ramadita, E. S., & Suzan, L. (2019). Pengaruh Biaya Produksi, Debt to Equity Ratio, dan Perputaran Persediaan terhadap Profitabilitas. *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, 11(1), 159–168.

Rosmeta, V. (2021). *pengaruh volume penjualan dan biaya operasional terhadap profitabilitas pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek indonesia*. 3(2), 6.

SahamOK. (2022). *9 Sektor BEI beserta daftar sub sektornya*. SahamOk. <https://www.sahamok.net/emiten/sektor-bei/>

Saraswati, K., & NR, E. (2018). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI serta Mendapatkan Penghargaan Best of The Best Companies Versi Majalah Forbes di Indonesia atas Laporan Keuangan 2015-2016). *Wahana Riset Akuntansi*, 6(1), 1117. <https://doi.org/10.24036/wra.v6i1.101936>

Sekaran, Uma & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian* (6th ed.). Salemba Empat.

Soerawidjaja, T. H. (2021). *Tantangan Pengembangan BBN di Indonesia*. VII(April), 8–11.

Sofiatin, A. D. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris

pada Perusahaan Manufaktur subsektor Industri dan Kimia yang terdaftar di BEI periode 2014-2018). *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(1), 47–57. <https://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma>

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Suharya, Y., Sutrisno, S., & Nurmilah, R. (2021). Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih Cv. Berkah Jaya General Supplier Snack Food. *Jurnal Bina Akuntansi*, 8(2), 145–167. <https://doi.org/10.52859/jba.v8i2.161>

Surmadewi, N. K. Y., & Saputra, I. D. G. D. (2019). Pengaruh Likuiditas, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 6, 567. <https://doi.org/10.24843/eeb.2019.v08.i06.p03>

Suryani, H. (2015). *Metode riset kuantitatif: teori dan aplikasi pada penelitian bidang manajemen dan ekonomi Islam* (1st ed.). Prenadamedia Group.

Triani, H. M. (2018). *Pengungkapan Informasi Anti Korupsi pada Perbankan Syariah Di Indonesia*. Universitas Islam Indonesia.

Ulum, I. (2017). *Intellectual Capital: Model Pengukuran, Framework Pengungkapan, dan Kinerja Organisasi* (3rd ed.). Universitas Muhammadiyah Malang. <https://books.google.co.id/books?id=e25jDwAAQBAJ&lpg=PP1&ots=v82kj7S02N&lr&pg=PR2#v=onepage&q&f=false>

Villiers, C. de, & Sharma, U. (2020). A critical reflection on the future of financial, intellectual capital, sustainability and integrated reporting. *Critical Perspectives on Accounting*, 70, 101999. <https://doi.org/10.1016/j.cpa.2017.05.003>

Walter T. Harrison Jr., Charles T. Horngren, C. William Thomas, T. S. (2011). *Akuntansi Keuangan International Financial Reporting Standards – IFRS jilid 2* (8th ed.). Erlangga.

Wardani, O. S. (2021). *Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Profitabilitas Perbankan Syariah Di Indonesia Periode 2015-2019*. <http://repository.uinjambi.ac.id/9779/>

Widodo, A., Nazir, A., & Sunarsi, D. (2020). Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Profitabilitas Pada PT Tropical di Jakarta. *TIN: Terapan Informatika Nusantara*, 1(3), 113–117.

Yuda, I. M. A., & Sanjaya, I. K. P. W. (2020). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya

Promosi dan Volume Penjualan terhadap Laba Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2015-2017. *WACANA EKONOMI (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi)*, 19(1), 35–42. <https://doi.org/10.22225/we.19.1.1406.35-42>

Zandra, R. A. P. (2016). Pengaruh Biaya Operasional Dan Perputaran Persediaan Terhadap Pertumbuhan Perusahaan. *AKTIVA Jurnal Akuntansi Dan Investasi*, 1(1), 93–107.