

## DAFTAR ISTILAH

- Integrated Marketing Concept* : Suatu cara untuk mengintegrasikan semua alat promosi tersebut yang dimiliki suatu produk, sehingga alat-alat tersebut dapat bekerja sama secara harmonis.
- Investasi : Penanaman uang atau modal dalam suatu perusahaan atau proyek untuk bertujuan memperoleh keuntungan.
- MARR : Suku bunga minimum yang diinginkan oleh pemilik modal.
- Millenials* : Kelompok demografi setelah Generasi X
- Mobilisasi : Tindakan pengerahan dan penggunaan secara serentak.
- Pagers* : Alat telekomunikasi yang merupakan sebuah alat elektronik untuk menyampaikan pesan dari suatu tempat ke tempat lain.
- Reliable* : Konsistensi dari serangkaian pengukuran atau serangkaian alat ukur.
- Supply* : Banyaknya barang atau jasa yang tersedia dan dapat ditawarkan oleh produsen kepada konsumen pada setiap tingkat harga selama periode tertentu.
- Transmitter* : Alat yang digunakan untuk mengubah *sensing element* dari sebuah sensor menjadi sinyal yang mampu diterjemahkan oleh *receiver*