

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 5 Negara Penghasil Kopi Terbesar di Dunia	17
Gambar 1. 2 Jumlah Konsumsi Kopi di Indonesia.....	18
Gambar III. 1 Sistematika Perancangan.....	42
Gambar III. 2 Tahapan Proses Perancangan	44
Gambar IV. 1 Logo Serupa Kopi.....	46
Gambar IV. 2 Karakteristik Pasar Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
Gambar IV. 3 Karakteristik Pasar Berdasarkan Usia	49
Gambar IV. 4 Karakteristik Pasar Berdasarkan Pendapatan	50
Gambar IV. 5 Karakteristik Pasar Berdasarkan Preferensi Pelanggan Untuk Membali Kopi	50
Gambar IV. 6 Karakteristik Pasar Berdasarkan Frekuensi Responden Datang ke Coffee Shop	51
Gambar IV. 7 Karakteristik Pasar Berdasarkan Jumlah Teman Ketika Datang ke Coffee Shop	51
Gambar IV. 8 Karakteristik Pasar Berdasarkan Transaksi di Coffee Shop.....	52
Gambar IV. 9 Ketertarikan untuk Mencoba Produk Serupa Kopi	53
Gambar IV. 10 Ketertarikan dan Kemampuan untuk Membeli	54
Gambar IV. 11 Alur Proses Pembuatan Menu Serupa Kopi	55
Gambar IV. 12 Layout Usaha Serupa Kopi	61
Gambar IV. 13 Struktur Organisasi Serupa Kopi.....	63
Gambar IV. 14 Dokumentasi Alur Proses Bisnis Serupa Kopi.....	77
Gambar IV. 15 Estimasi Pendapatan Serupa Kopi.....	78
Gambar IV. 16 Estimasi Pendapatan Setelah Pajak	78
Gambar V. 1 Diagram Estimasi Pendapatan.....	81