

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN COVER DALAM .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>4</b>
<b>1.3 Pertanyaan Penelitian .....</b>	<b>4</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>4</b>
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	4
1.4.2 Manfaat Praktis .....	4
<b>1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian .....</b>	<b>5</b>
<b>BAB II .....</b>	<b>7</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
<b>2.1 Rangkuman Teori .....</b>	<b>7</b>
<b>2.1.1 Komunikasi .....</b>	<b>7</b>
<b>2.1.2 Media Sosial .....</b>	<b>7</b>
<b>2.1.3 Instagram .....</b>	<b>9</b>
<b>2.1.4 Pesan .....</b>	<b>10</b>
<b>2.1.5 Strategi Pesan Media Sosial.....</b>	<b>11</b>
<b>2.2 Perbandingan Dengan Penelitian terdahulu.....</b>	<b>13</b>
<b>2.2.1 Jurnal Nasional .....</b>	<b>13</b>

2.2.2 Jurnal Internasional .....	18
2.3 Kerangka Pemikiran .....	22
<b>BAB III.....</b>	<b>25</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>25</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	25
3.2 Metode Penelitian .....	25
3.2.1 Subjek & Objek Penelitian .....	26
3.2.2 Unit Analisis Penelitian .....	26
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	26
3.4 Metode Analisis dan Penjagaan Keabsahan Data .....	27
3.4.1 Teknik Analisis Data .....	27
3.4.2 Teknik Keabsahan Data .....	27
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>49</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>51</b>