

DAFTAR PUSTAKA

Literatur Buku

- Anatan, L., & Ellitan, L. (2009). *Manajemen Inovasi (Transformasi Menuju Organisasi Kelas Dunia)*. Bandung: Alfabeta.
- Ardianto, E., & Soemirat, S. (2010). *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Cresswell, J. W. (2014). *Research design pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Crowther, D. (2008). *Corporate Social Responsibility*. Gulen Aras & Ventus Publishing Aps.
- Edi, S. (2008). *Kebijakan Sosial Sebagai Kebijakan Publik*. Bandung: Alfabeta.
- Ghani, M. A., Nastiti, D. M., & Andari, N. D. (2016). *Model CSR Berbasis Komunitas-Integrasi Penerapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*. Bogor: IPB Press.
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2013). *Manajemen Pemasaran Jilid Kedua*. Jakarta: Erlangga.
- Mardikanto, T. &. (2015). *Pemberdayaan Masyarakat*. Bandung: Alfabeta.
- Moleong, L. J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyadi, D. (2015). *Perilaku Organisasi dan Kepemimpinan Pelayanan*. Bandung: Alfabeta.
- Rahmadi. (2011). *PENGANTAR METODOLOGI PENELITIAN*. Banjarmasin: Antasari Press.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Tahir, A. (2014). *Kebijakan Publik dan Transparansi Penyelenggaraan*. Bandung: Alfabeta.
- Yin, R. K. (2014). *Studi Kasus Desain & Metode*. Jakarta: Rajawali Pers.

Literatur Jurnal & Skripsi

- Aditya, D. (2011). *Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Perusahaan (Studi di PT Sidomuncul Semarang*. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Ardani, Ni Ketut Sri & Luh Putu Mahyuni. (2020). *Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Manfaatnya Bagi Perusahaan*
- Arko, K. S. (2005). *Public Relations Perusahaan (Diklat)*. Fikom Unpad Bandung.
- Bhakti. Argenti, Pul.A, 2010, *Komunikasi Koorporat*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Baruah, L. &. (2021). The Impact of Corporate Social Responsibility on Reputation: A Study on Top 100 Companies Operating in India. *Metamorphosis : A Journal of Management Research Volume 20 Issue 2* , 99-105.
- Batubara, J. (2017). Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan dalam Konseling. *Jurnal Fokus Konseling* , Volume 3, No. 2, 95-107.
- Erliani, R. (2019). Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Mempertahankan Reputasi Perusahaan Berdasarkan Perspektif Syari'ah (Studi Kasus PT Bank Muamalat Indonesia KCP Curup) . *IAIN Curup*.
- Ernest, & Young. (2013). Value of Sustainability Reporting. *Boston College Carroll School of Management*.
- Handjaja, G. (2013). Analisis Penerapan Corporate Social Responsibility di Perusahaan Multilevel Marketing PT. Harmoni Dinamik Indonesia. *Jurnal Ilmiah Vol.2 No.2. Mahasiswa Universitas Surabaya*.
- Haris, A. M., & Purnomo, E. P. (2016). IMPLEMENTASI CSR (CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY) PT. AGUNG PERDANA DALAM MENGURANGI DAMPAK KERUSAKAN LINGKUNGAN. *Journal of Governance and Public Plicy Universtias Muhammadiyah Yogyakarta Vol.3 No.2*.
- Heryana, A. (2018). INFORMAN DAN PEMILIHAN INFORMAN DALAM PENELITIAN KUALITATIF. *Jurnal Universitas Esa Unggul*, 1-14.
- Johnson, & Johnson. (2006). *Cooperative Learning and Social Interdependence Theory*. Retrieved from <http://www.co-operation.org/pages/SIT.html>
- Kavitha, S. (2018). Corporate Social Responsibility (CSR): A Case Study of Axis Bank. *USHUS JOURNAL OF BUSINESS MANAGEMENT VOL.17, No.1*.
- Kee, D. M. (2020). Corporate Social Responsibility: A Case Study of Microsoft Corporation.

Asia Pacific Journal of Management and Education Vol 3 No 1

(<https://ejournal.aibpm.org/>).

Kovačič, A. (2018). IMPLEMENTATION OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN CENTRAL. *Management of Sustainable Development Sibiu, Romania, Volume 10, No.2.*

Marpaung, I. (2018). Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Pada PT Perkebunan Nusantara III (Persero) Kebun Rambutan. *Universitas Sumatera Utara Medan.*

Nayenggita, GB, dkk. (2019). Praktik Corporate Social Responsibility (CSR) di Indonesia. *Jurnal Pekerjaan Sosial, Vol 2 No 1, 61-66.*

Nela, H. (2013). *Bentuk Program Corporate Social Responsibility Bank Nagari Cabang Pangkalan Dan Manfaatnya Bagi Kehidupan Sosial Ekonomi Masyarakat Lokal.* Retrieved from Universitas Sumatera Utara: <https://repositori.usu.ac.id/>

Nurmaya, S. (2010). ANALISIS CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI PEMBENTUK CITRA PERUSAHAAN DAN PENGARUHNYA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PT Fast Food Indonesia di Kota Semarang. *Jurnal Undip.*

Pasaribu, Z. (2015). Pengaruh Penggunaan Media Internal Portal PT DirgantaraIndonesia Terhadap Citra Perusahaan. *Jurnal Sosioteknologi, Volume 14, No.01, 61-70.*

Pranata, A. (2021). *Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) di PT. PJB UBJOM Pacitan.* Retrieved from <https://rinjani.unitri.ac.id/>

Putra, I. P. (2017). IMPLEMENTASI PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) BIDANG EMPOWERMENT PT. PERTAMINA RU-II DUMAI . *JOM FISIP Vol. 4 No. 2, 1-11.*

Rahmayanti, D. (2013). Strategi Komunikasi Dan Corporate Social Responsibility (Csr) (Studi Tentang Implementasi Strategi Komunikasi PT. KAI (Persero) Melalui CSR Dan PKBL Dalam Pembentukan Citra PT. KAI (Persero) Daop VI Yogyakarta Tahun 2011). *UNS-Pascasarjana Prodi. Ilmu Komunikasi- S.230809014-2013.*

Setyaningrum, D. (2011). Pengaruh Implementasi Corporate Social Responsibility Terhadap Kesejahteraan Hidup Masyarakat (Studi Kasus Pada PT APAC Inti Corpora, Bawen). *Universitas Diponegoro.*

Taufik, M., & Isril. (2013). Implementasi Peraturan Daerah Badan Permusyawaratan Desa.

Jurnal Kebijakan Publik, Volume 4, Nomor 2.

Wijaya, M., & Agustin, O. (2018). Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) (Studi Kasus di PT Tambak Seribu Teluk Pandan Pesawaran). *TAKZIR : Jurnal Penelitian Ilmu-ilmu Sosial dan Keislaman Vol 4. No 1*, 110-128.

Yusuf, Y. M., Prastyo, D. A., Khaerunnisa, L., & Raharjo, S. T. (2019).

IMPLEMENTASI PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

OLEH PERUSAHAAN UNICORN DI INDONESIA. *Prosiding Universitas Padjajaran Penelitian & Pengabdian Kepada Masyarakat Vol 6. No 3.*

Artikel Online

Bakri. (2020, November 19). *SBA Raih Padmamitra Awards.*

Retrieved from Aceh Tribun News: <https://aceh.tribunnews.com/2020/11/19/solusi-bangun-andalas-raih-padmamitra-award>

Aceh Standar. (2023, Februari 02). Solusi Bangun Andalas Raih PROPER Hijau dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan

Sumber lain

Peraturan Pemerintah. (2012). *Peraturan Pemerintah (PP) tentang Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan Perseroan Terbatas.* Diakses dari <https://peraturan.bpk.go.id>

PT SBA. (2019). *Best Practice Program Pengembangan Masyarakat PT SBA Tahun 2019*