

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>4</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>6</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>7</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>9</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>10</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>12</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>13</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>15</b>
<b>1.1. Latar Belakang Penelitian.....</b>	<b>15</b>
<b>1.2. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>21</b>
<b>1.3. Pertanyaan Penelitian .....</b>	<b>21</b>
<b>1.4. Manfaat Penelitian .....</b>	<b>21</b>
<b>1.5. Waktu dan Tempat Penelitian .....</b>	<b>21</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>23</b>
<b>2.1. Rangkuman Teori.....</b>	<b>23</b>
2.1.1. Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) .....	24
2.1.2. Pandangan Perusahaan Tentang <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	26
2.1.3. Mekanisme Kerja <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	27
2.1.4. Faktor Yang Mempengaruhi Implementasi Corporate Social Responsibility ..	29
<b>2.2. Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>30</b>
<b>2.3. Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>40</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
<b>3.1. Paradigma Penelitian .....</b>	<b>43</b>
<b>3.2. Metode Penelitian.....</b>	<b>44</b>
<b>3.3. Subjek Penelitian.....</b>	<b>45</b>
<b>3.4. Objek Penelitian.....</b>	<b>45</b>
<b>3.5. Lokasi Penelitian .....</b>	<b>46</b>
<b>3.6. Unit Analisis Data Penelitian .....</b>	<b>46</b>
<b>3.7. Informan Kunci.....</b>	<b>46</b>
<b>3.8. Pengumpulan Data Penelitian.....</b>	<b>48</b>
3.8.1. Wawancara .....	48
3.8.2. Dokumentasi.....	49
	10

<b>3.9. Teknik Analisis Data .....</b>	<b>49</b>
4.2.1. Reduksi Data (Data Reduction) .....	49
4.2.2. Penyajian Data (Data Display) .....	50
4.2.3. Penarikan Kesimpulan .....	50
<b>3.10. Teknik Keabsahan Data .....</b>	<b>50</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>52</b>
<b>4.1. Karakteristik Informan .....</b>	<b>52</b>
<b>4.2. Hasil Penelitian.....</b>	<b>53</b>
4.2.1. Tahap Perencanaan Program CSR Budidaya Garam Leupung .....	54
4.2.2. Tahap Pelaksanaan Program CSR Budidaya Garam Leupung oleh PT SBA....	58
4.2.3. Tahap Evaluasi Program CSR Budidaya Garam Leupung oleh PT SBA.....	63
4.2.4. Tahap Pelaporan Program CSR Budidaya Garam Leupung oleh PT SBA.....	66
<b>4.3. Pembahasan.....</b>	<b>67</b>
4.3.1. Tahap Perencanaan Program CSR Budidaya Garam Leupung 2021 PT SBA...	68
4.3.2. Tahap Pelaksanaan Program CSR Budidaya Garam Leupung oleh PT SBA....	70
4.3.3. Tahap Evaluasi Program CSR Budidaya Garam Leupung oleh PT SBA.....	72
4.3.4. Tahap Pelaporan Program CSR Budidaya Garam Leupung oleh PT SBA.....	75
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>76</b>
<b>5.1. Kesimpulan.....</b>	<b>76</b>
<b>5.2. Saran.....</b>	<b>76</b>
5.2.1. Saran Teoritis.....	76
5.2.2. Saran Praktis .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>78</b>
<b>Literatur Buku .....</b>	<b>78</b>
<b>Literatur Jurnal &amp; Skripsi .....</b>	<b>79</b>
<b>Sumber lain .....</b>	<b>81</b>
<b>Lampiran.....</b>	<b>82</b>