

ABSTRAK

Video klip “*Feel Special*” oleh TWICE merupakan video klip dari lagu “*Feel Special*” yang menceritakan perasaan anggota TWICE terhadap masa sulit selama menjadi idola K-Pop hingga TWICE memandang hidup lebih baik dengan melihat pada kebahagiaan yang diberikan oleh orang-orang terkasih membuat mereka merasa istimewa. Penelitian ini dibuat untuk mengetahui isi pesan moral utilitarianisme yang terdapat pada adegan di dalam video klip “*Feel Special*” TWICE. Peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif dengan teknik analisis isi model John Fiske. Dalam menganalisis video klip tersebut, peneliti menggunakan aliran karakteristik isi pesan yang tampak (*manifest*) dan pesan yang tersembunyi (*latent*). Hasil penelitian menunjukkan di dalam video klip “*Feel Special*” TWICE ditemukan penyampaian pesan yang memiliki nilai moral utilitarianisme dalam lirik dan gambar. Pesan moral utilitarianisme secara *manifest* ditemukan lebih banyak dalam lirik, sedangkan secara *latent* ditemukan lebih banyak pesan moral utilitarianisme dalam gambar. Melalui *manifest*, isi pesan memiliki makna yang memberikan semangat dan melalui *latent*, isi pesan memiliki makna tersirat mengenai isu-isu berdasarkan pengalaman TWICE selama bekerja sebagai K-Pop *idol*. Melalui *manifest*, indikator moral utilitarianisme yang muncul adalah mempromosikan kebahagiaan, menghindari penderitaan, kebijaksanaan, dan spiritual & persahabatan. Melalui *latent*, indikator moral utilitarianisme yang muncul adalah mempromosikan kebahagiaan, menghindari penderitaan, dan spritual & persahabatan.

Kata Kunci : Video Klip Feel Special, Pesan Moral Utilitarianisme, Manifest, Latent