

DAFTAR PUSTAKA

- A.M, Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Penerbit, Kencana Jakarta.
- Buchari Alma. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta, Bandung.
- Danang Sunyoto. 2014. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran : Konsep, Strategi, dan Kasus*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Dailey, Patrick R. 2009. *Social Media: Finding Its Way Into Your Business Strategy And Culture*. Burlington, Linkage.
- Dewdney, A. & Ride, P. 2006. *The New Media Handbook*. New York : Routledge.
- Hanafrian, Ruri Hafizh. 2017. *Tinjauan Strategi Segmentasi, Targeting, Positioning (STP) Pada PT Soka Cipta Niaga*. *Jurnal E-Proceeding Of Applied Science* Vol.3 No.2.
- Irva Dewi, A., Pascarani N., & Purnawan N. 2019. *Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu LPD Desa Adat Kelan Dalam Mempertahankan Loyalitas Nasabah*. *E-Jurnal Medium*, 1 (1).
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. & Keller, K.L. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K.L. 2016. *Marketing Manajemen*. 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Littlejohn, Stephen W. Dan Foss, Karen A. 2014. *Teori Komunikasi Theories Of Human Communication*. Edisi 9. Jakarta: Salemba Humanika.

- Nuryaman & Christima, V. 2015. *Metodologi Penelitian Akuntansi dan Bisnis Teori dan Praktik*. Cetakan Pertama Bogor, Indonesia: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Moleong, Lexy J. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi : Individu Hingga Masa*. Jakarta: Kencana.
- Mikha Risti. 2016. *Strategi Promosi Coffe Shop Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Crematology)*. Universitas Telkom Bandung.
- Putri, Ayu Eryta. 2013. *Aplikasi Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Shop (Studi Deskriptif Kualitatif Aplikasi Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Shop)*. Skripsi. Program Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur. Surabaya.
- Putra, Nusa dan Ninin Dwilestari. 2012. *Penelitian Kualitatif PAUD*. Jakarta: PT Remaja Rodakarya.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Umar, Husein. 2002. *Metodologi Penelitian Aplikasi Dalam Pemasaran. Edisi II*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Yeri, Tri Kurnianto. 2019. *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Pemasaran Minuman Di Banjarbaru (Studi Pada Akun Instagram @Tempatbiasa.Kopi)*. Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Albanjari.
- Yohana Asmaradewi. 2019. *Peran Instagram Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Pada Cafe Masbro*. Universitas Semarang.