

**STRATEGI MARKETING *PUBLIC RELATIONS* KEBUN  
RAYA BOGOR SEBAGAI DAYA TARIK WISATA ALAM DI  
KOTA BOGOR**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Rina Merlinawati

1502174047



**Universitas  
Telkom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2023**