

ABSTRAK

MUFC sebagai Club Sepakbola yang menjadi salah satu team terbaik di dunia namun pada faktanya mengalami penurunan dari segi prestasi. Akan tetapi dalam sebuah club sepakbola sebesar Manchester United keuangan mereka memiliki keuangan yang sangat baik dan sehat sponsor selalu menngantre setiap tahun agar prodak mereka berada di jersey MUFC,Keuangan klub sebesar MUFC sangat baik untuk dijadikan pembahasan karena mengalami kenaikan dan penurunan setiap tahun.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis Profitabilitas MUFC sebelum dan sesudah pandemi covid 19 Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif .Penelitian ini menggunakan metode uji beda.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa (1) yaitu komponen pendapatan, beban, dan player's registration. Manchester United memperoleh pendapatan melalui tiga sektor, yaitu pendapatan komersial, hak siar, dan matchday. Sektor komersial adalah pendapatan dengan proporsi terbesar, menyentuh angka 54,82% pada tahun 2020. (2) Sementara itu, total beban Manchester United mengalami penurunan sebesar 13,15% dibandingkan periode 2019. Hal tersebut karena aktivitas bisnis klub yang berkurang akibat pandemi Covid-19.

(3) Analisis kinerja keuangan Manchester United selama periode 2018- 2020 menghasilkan kecenderungan penurunan kinerja terutama saat terjadi pandemi Covid-19, terutama dalam hal profitabilitas dan aktivitas.

Penelitian memberikan rekomendasi pada MUFC untuk meningkatkan aspek-aspek yang masih memiliki nilai kurang misalnya: efisiensi dalam melakukan investasi jangka panjang

Kata Kunci: matchday, profitabilitas player's registration