

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Bibit	1
1.1.2 Keunggulan Bibit.....	3
1.2 Latar Belakang	4
1.3 Identifikasi Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Kegunaan Penelitian.....	10
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	10
1.5.2 Kegunaan Praktis	10
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Pemasaran	12
2.2 Komunikasi Pemasaran Terpadu.....	12
2.3 Bauran Pemasaran.....	13
2.4 Bauran Promosi.....	14
2.5 Storytelling Marketing	25
2.6 Pengertian Digital Financial Literacy	26

2.7	Generasi Z	27
2.8	Penelitian Terdahulu	29
2.9	Kerangka Pemikiran.....	47
2.10	Hipotesis Penelitian.....	48
2.11	Ruang Lingkup Penelitian.....	49
BAB III METODE PENELITIAN		50
3.1	Jenis Penelitian.....	50
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian	50
3.3	Populasi dan Sampel	50
3.3.1	Populasi.....	50
3.3.2	Sampel	51
3.4	Definisi Operasional.....	51
3.5	Pengembangan Instrumen	52
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		68
4.1	Pengumpulan Data	68
4.4	Pengujian Persyaratan Analisis	73
4.4.1	Uji Normalitas.....	73
4.5	Pengujian Hipotesis.....	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		79
5.1	Kesimpulan	79
5.2	Saran.....	81
5.2.1	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	81
5.2.2	Saran Bagi Perusahaan.....	81
DAFTAR PUSTAKA		83
LAMPIRAN.....		86