

## LIST OF FIGURE

Figure 1. 1. Gopay and Kopernik Survey Result.....	2
Figure 3. 1. Research Process.....	34
Figure 4. 1. Key Informant – Donator .....	39
Figure 4. 2. Key Informant – Donator .....	40
Figure 4. 3. Key Informant – Donator .....	40
Figure 4. 4. Key Informant – Donator .....	41
Figure 4. 5. Professional Informant – Educational Psychologist .....	42
Figure 4. 6. Supporting Informant – Project Manager of #RumahBaruSLBTao Fundraising .....	42
Figure 4. 7. TRA Framework used, December 2022.....	61
Figure 4. 8. Attitude towards Object themes, December 2022 .....	62
Figure 4. 9. Preference & Urgency of Issue theme, December 2022 .....	64
Figure 4. 10. Attitude towards Behavior theme, December 2022 .....	66
Figure 4. 11. Spiritual aspect theme, December 2022 .....	68

She added, *“Dan ada uangnya, hehe. Ini harus ada uangnya, itu nomor satu faktornya” (FDS, December 2022)*

*“Ndak ada sisa waktu itu memang ada, hm..sisa 500 ribu jadi tak kasih aja, gak dipake juga kan nganggur ya, daripada nganggur nganggur lama-lama buat nasi padang” (MIRI, December 2022)*

Based on the informants’ profile, researcher found that all informants have earned their own money and have a stable job. Based on the given statements by the informants, researcher concludes that the availability of money is a condition considered by a donor in making donation.

There is a supporting statement stated by the expert informant that showed donors’ that consider themselves able financially to donate, they are also influenced by empathy and a driven motive other than their own financial capability.

*“Kalo misalnya orang tersebut emang peduli, empati banget, punya dorongan motivasi yang ada dalam dirinya untuk berdonasi. Kalau dia punya uang yang tergolong sedikit tapi dia memilih untuk berdonasi, berarti dia sudah siap secara finansial ya.. begitu pun sebaliknya. Jadi untuk kesiapan finansial itu kembali ke preferensi akan kesiapan finansial itu.” (SPN, December 2022)*

Table 4. 8. Table of Experience (Financial Availability)

Category	Statement Made by	Experience
Financial Availability	GMH	There was certain amount of money left
	FDS	The existence of financial capability made by the donors (able to made her own money)
	MIR	There was certain amount of money left

(Source: Obtained Data, 2023)

#### 4.2.2. Subjective Norms

According to Hasyim et al., (2021), Subjective Norms is a multiplication function of a person's normative beliefs about the views held by important others about his behavior and motivation to comply with recommendations significant others. The referents considered by individuals are the ones important for them such as family member, friends, and even role models. The researcher found one aspect in this category, the Relationship Development.

This aspect is shown by a statement made by MIR, that he made the donation was also because he wanted her girlfriend's attention, which was the Project Manager of the project:

*"Yaa..mungkin salah satunya supaya bikin mbak Radhe makin cinta hahaha"* (MIR, December 2022)

That showed that one of the donors' consider other referents as a behavior, which by expecting a better relationship and fulfil what he wanted by making the donation.

Table 4. 9. Table of Experience (Subjective Norms)

Category	Statement Made by	Experience
Relationship Development	MIR	Expecting a development in his relationship with the Project Manager as his Girlfriend by giving support

(Source: Obtained Data, 2023)

#### 4.3. Discussion

Motivation in making a donation is a driven motive based on triggers that come from individual's internal and external surroundings and affect what behavior will be made. Sadirman (2016:75) explains that motivation is a change of every momentum in individuals that creates a feeling and act of reaching the goal. Millennials that become the subject of this research come from different background and areas in

Indonesia, and made a donation to the *#RumahBaruSLBTao* project from different ways.

During the process of data analysis, researcher found that based on informants' previous experiences in making donations, there are significant similarities and differences regarding the motivation for donations they made to this project. In this research, the researcher managed to find them and grouped them based on the aspects in Fishbein & Ajzen's Theory of Reasoned Action, which are Attitude and Subjective Norms.

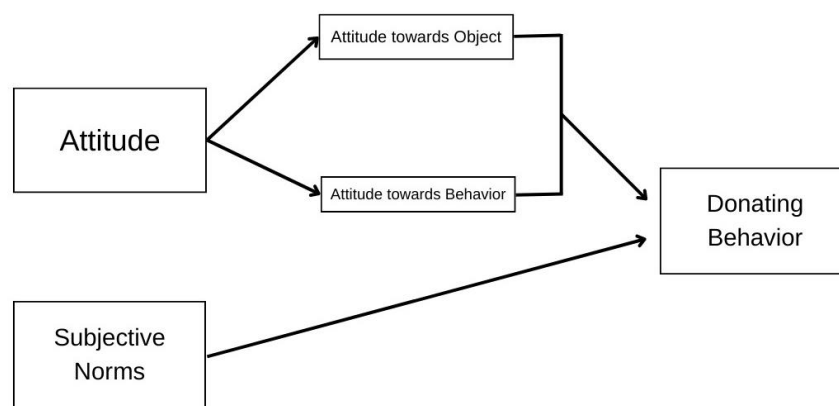


Figure 4. 7. TRA Framework used, December 2022

Based on the data researcher has obtained, the role of motivation is important to be known to find out the reason of a behavior. In this research, researcher grouped the aspects into two model which are attitude and subjective norm. It is based on the used concept. Ajzen (1991:191) separated attitude into two types; Attitude towards Object and towards Behavior. It is also used in Kim et al., (2020). It is found that the Attitude aspects are the most discovered aspect compared to the Subjective Norms found in the *#RumahBaruSLBTao* Fundraising Project. This discovery is also supported by Ajzen (1985:13) where in fact both factors frequently are important determinants of intention. However, for some intention, there is a dominant predisposition that show the most. Here are the discussions for each factors mentioned above that influenced millennials in making donations based on the Attitude and Subjective Norm aspects:

### 4.3.1. Attitude

#### 4.3.1.1. Attitude towards Object

Ajzen in Amin (2020:5) explains that Attitude towards Object is an individual's feeling towards an object, which in this case is the fundraising project and the issue portrayed. Every individual shows a different attitude or action in certain conditions. The researcher found three aspects the millennial donors perceive from the project that drove them to donate. Those are trust and the preference & urgency of issue the project portrayed.

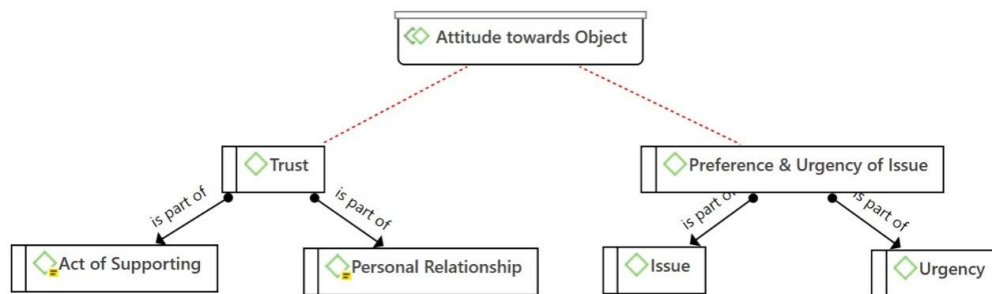


Figure 4. 8. Attitude towards Object themes, December 2022

#### a. Trust

According to Awan & Hameed (2014) trust is a feeling of resignation and the control given to other parties based on their abilities, sincerity and integrity. The Researcher found some statements where the trust given by the several informants to this project was because of the existence of personal relationships between them and the project creator, and the desire to support the act. The personal relationship aspect is evidenced by the presence of several informants who stated that they had a history of interaction, and know the performance of the project creator in a professional setting.

Intrapersonal Communication itself is the flow of processing information consisting of memory, perception, and thinking. The past experiences between informants and project creators themselves mean that their decision to donate was influenced by their previous memory and that created perceptions to the informant that this project would deliver well such same as what they witnessed in the past in different settings. According to Bagheri et al., (2019:226), his research shows the same results. The consideration of this aspect has been included at the individual

level. This occurs because of the established relationship, and previous personal setting relationship between the project creator and informants.

However, for the desire to support, it occurs through a sense of admiration for the act done by the organization. The desire for the organization was based on the concern of informants regarding the infrequent amount of young people who wanted to be involved in the issue of disability. Given the size of the existing barrier, this project tends to take risks. The informants were amazed at the steps taken by the project managers or creators.

Research conducted by Awan & Hameed (2014: 73) proves that trust has a significant effect on donating behavior, and is an important factor because people that feel like they have trust in an organization will be more likely to donate than others. Also proven by research conducted by Choy & Schlagwein (2016:23) that the trustworthiness and credibility of a project are also considered from the project creators.

Based on the explanations above, researcher concludes:

1. A well-established relationship built by project creators and their potential donors is an important aspect of creating a fundraising project. Donations can be collected from the closest people and can potentially be prospective donors. With the trust built, it helps to ease donors in making donations without hesitation.
2. Projects that show their courage to take risks and big steps create a sense of sympathy for prospective donors. So, that the desire and admiration turn into the act of supporting by making a donation.

#### **b. Preference & Urgency of Issue**

According to Bagheri et al., (2019: 221) people who are motivated intrinsically to donate do it because of the pleasant feeling and enjoyment in the context of personal interest, and they value contributing to social projects and gain senses of satisfaction fulfillment. He also added that in his study, donor's personal interest and concern become a significant role to stimulate and direct their behavior. In this research, researcher found that some informants argued that before they made their donations to the *#RumahBaruSLBTao* project, they considered aspects of topics and issues

raised by the project. The issue preferences they had was based on their personal concern and exposure to the experience they got from the past, thus made them think that there was an urgency of the issue on this project.

The urgency of the issue is seen by donors in terms of needs portrayed by the project. Project's needs are accompanied by issues seen as an obligation in donating by informants. Like how the issue is often found in society, so it must be treated quickly. The *#RumahBaruSLBTao* project itself was portrayed by showing the physical condition of the damaged school building and how it was needed by the people in the location. Based on the way the issue was portrayed by the organization, donors saw the urgency to make a donation. As in Bagheri et al., (2019:226), he suggested that project's characteristics and objectives, and the project creator as the main motivator for individuals to donate.

Based on the exposure above, researchers can conclude that:

1. The preference of issue is included in the personal interest aspect, where when individuals are triggered with something they value, concern and interested in, and possibly do what relevant to it.
2. If the individual feels that there is an urgency to fulfill the needs and to tackle the problems during the fundraising process, it can form into a donating behavior caused by the trigger and concern donors have.

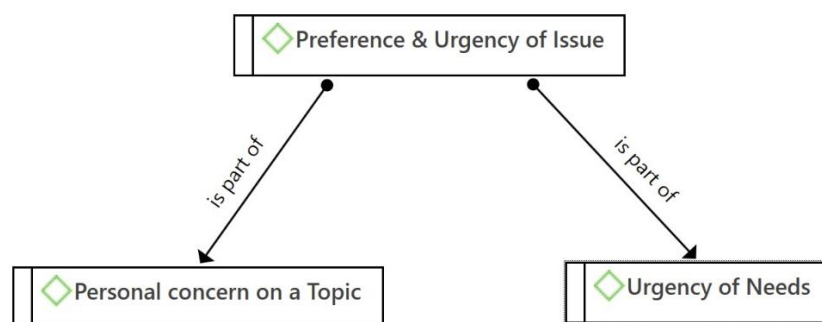


Figure 4. 9. Preference & Urgency of Issue theme, December 2022

Table 4. 10. Table of Analysis - Attitude towards Object

Category	Category	Experience	Interpretation
Trust	Personal Relationship	“ <i>kenal</i> ” “ <i>faktor kenal sih</i> ”	The was a <b>history of interaction</b> between donors and the project manager in different settings
	Act of Supporting	“ <i>terinspirasi</i> ” “ <i>bisa berani</i> ”	There was a <b>feeling of amaze</b> and empathy of what was done by the project
Preference & Urgency of Issue	Preference of Issue	“ <i>yang aku peduliin</i> ” “ <i>preferensi ke isu itu</i> ”	The <b>personal interest</b> of the issue triggered donors’ empathy and careness
	Urgency of Needs	“ <i>mereka butuh</i> ”	There was an urgency of donating which was based on the <b>needs</b> portrayed by the project and received by donors

(Source: Obtained Data, 2023)

#### 4.3.1.2. Attitude towards Behavior

According to Ajzen (1991:191), Attitude towards Behavior links each beliefs towards certain outcome or to some other attribute. If someone valued the behavior as something positive or negative, that is considered as how they portray the behavior and how they will behave on it. In this research, researcher found several point of views of how millennial donors see the act of donating. They all come from both Internal and External sights which are spiritual, expectation of reward, previous experience, and financial availability.



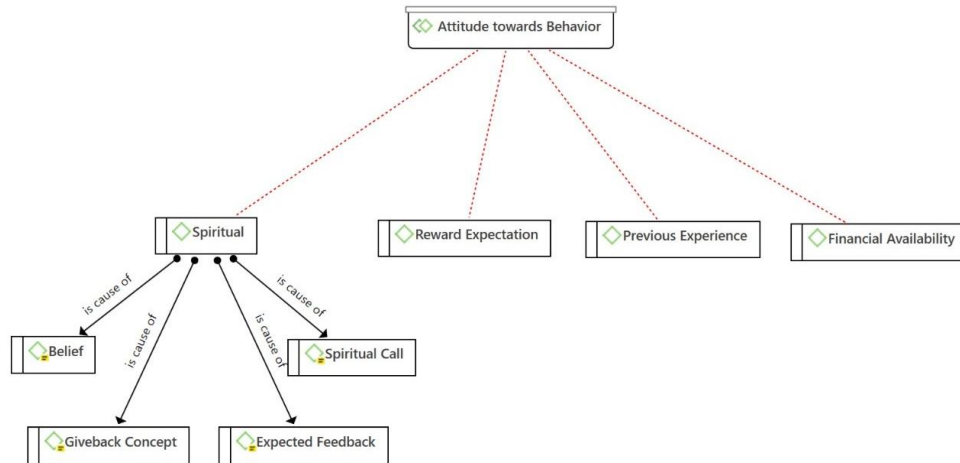


Figure 4. 10. Attitude towards Behavior theme, December 2022

### a. Spiritual

Indonesia is full of diversity of cultures, religions, norms, and strong beliefs, especially with various types of religions. All religions teach about the obligation to do good things and uphold the value of helping each other. One of the forms is by making donation. According to Helms & Thornton (2012) in (Awan & Hameed, 2014:73) explained that religious diversity has a positive impact on giving donations and people who are more religious are more likely to donate, and religious activities are predictors of charitable behavior.

In this research, the researcher found that individuals' belief comes within themselves and based on religious value. The researcher divides this aspect of spirituality into four aspects; Belief, Giveback Concept, Expected Feedback, and Spiritual Call.

The first one is the belief aspect. It is an individual's belief that their wealth is given by God and to perform their feeling of gratitude, they share it with people by helping others who need. The key informants in this research are from two different religions, Islam and Catholic, and based on what they stated in the data-collecting process, they all learn the same value in both religions. Research with a same result by Zulfian (2020:96) shows the same finding that the religious level significantly influences an individual's decision to make a donation. Supported by a research by Kashif et al., (2015) that religiosity provides a better explanation of a donor's intention to donate to crowdfunding.

This aspect seems to be relevant to the second and third aspects which are the giveback concept and expected feedback. These two aspects are the impact after the belief aspect, which also comes from religious teaching. In the giveback concept, informants assumed that the wealth they were given by their God must be held accountable by returning them to those in need. Their responsibility is for the wealth to be returned to those in need. Several informants stated that God had given them a lot of wealth and felt those were not entirely theirs. Therefore, it is their responsibility for them to share. This aspect is supported by research conducted by (NURJANAH, 2018) that shows the moral norm aspects significantly influence the intention to donate. It's because individuals feel the need to fulfill moral responsibility in sharing their wealth to others.

However, for the expected feedback aspect, a donation is done based on an implicit wish intended. In contrast to the aspect of reward expectation, this aspect is the donor's belief in the spiritual principle that if he gives, he will receive more. The finding in this research is a donor's expectation in making a donation is to be her factor of success in getting a scholarship.

The next aspect is Spiritual Call. This is believed by the researcher as a decision made by involving God. One of the informants (Ace) indicated that she did not make the decision to donate to the *#RumahBaruSLBTao* project immediately, instead, she went through a phase of communicating with God through multiple prayers to ask for his confirmation. So that when the answer has been obtained, she fulfills it.

Based on the discussion above, the researcher can conclude that:

1. The beliefs and principles embraced by donors internally have an impact on their decision to donate. If someone believes to a particular teaching or value, it is like for them to perform it.
2. Communication between God and donor is the proof of the strength of the spiritual aspect of the individual that a joint decision-making process is carried out.
3. Not only spiritual beliefs, but an individual's experience with their God is an example of a spiritual element that influences their decision to donate.

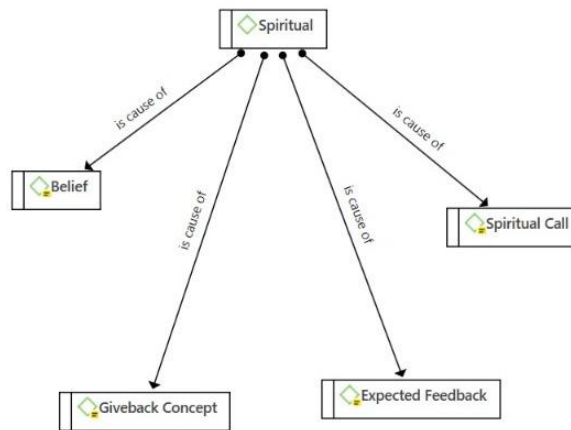


Figure 4. 11. Spiritual aspect theme, December 2022

### b. Reward Expectation

Motivation does not only come from the internal aspect or comes from one's own desires. But, an intention is also obtained from hopes and expectations of donors. In many circumstances, people will be moved more if there is an urgency that supports the intrinsic factor. As in a research by Bagheri et al., (2019:228) that the reward aspect cannot be a single whole motivation, it needs to be accompanied by other motivations.

In this study, the researcher found that there is one informant with the initial intention of donating, which to realized her goal in getting a scholarship. The researcher distinguishes this from the expected feedback sub-aspect on the spiritual point because the spiritual aspect above explains more by the belief, and in this aspect it is considered as the feeling to fulfill it. The researcher proved based on what an informant stated that even though their desire to get a scholarship started their intention to donate, there were other factors followed.

Research was done by Lanisy (2020:125) regarding the fundraising for a musician named *Jono Terbakar* also shows that one of the significant motivations of donors is the expectation of getting a merchandise. That there is a significant influence on the expectation of compensation from conducting fundraising.

### **c. Previous Experience**

The similarity discovered by the researcher in this study is that all informants have a previous experience in making multiple donations in the past and have been doing it in a long time, some even said that it has become their habit. This aspect is clearly included in the category of attitude towards behavior where donating behavior is not a new or strange thing for donors. This involves the memory aspect in the Intrapersonal Communication. A series of donation habits in the past gives various impressions to donors, and the impression obtained is able to change their way of thinking and lead them to make *#RumahBaruSLB Tao* as one of their experiences.

### **d. Financial Availability**

Every informant in this research has stable jobs that allow them to earn money. According to Awan & Hameed (2014:72), the Socio-Economic variable such as income and education have a significant impact on making donations. It shows that people with more money and more literate and educated are more inclined towards giving a donation. This study found that most donors did their donation to this project when their financial condition is fine.

One of them also stated that when she donated to *the #RumahBarusLBTAO* project, she already felt that all her needs were fulfilled, so she could give the remaining money. This is also supported by the research done by Nuari & Hendratmi (2019:2280) that donors who are financially safe do not need to worry about their financial condition after donating.

With Millennials as the subject discussed in this study, the researcher considers that the aspect of financial capability and availability are quite significant because researchers some informants argued that the amount of money they donate after they earn their own money is bigger than the amount they donate when they were still in school. Therefore, this aspect becomes the most considered situation they think of before they make any donation. This is supported by Bryant et al., (2003) in Awan & Hameed (2014:72) that individuals with high income and in older age have a high probability of donating. Age and income become significant aspects.

Table 4. 11. Table of Analysis (Attitude towards Behaviour)

Category	Result	Experience	Interpretation
Spiritual	Belief	“ <i>ngerasa dikasih banget</i> ” “ <i>supaya bisa berbagi</i> ” “ <i>Cuma titipan</i> ”.	There was an influence of religious teachings about being responsible of the wealth given
	Giveback Concept	“ <i>untuk aku salurin</i> ”, “ <i>Cuma saluran</i> ”	The belief of having a responsibility to share the wealth
	Expected Feedback	“ <i>aku juga akan dapat</i> ” “ <i>barangkali dipermudah</i> ”	The belief of being givenback of what they give to others
	Spiritual Call	“ <i>tergantung tuhan</i> ”, “ <i>tuhan maunya kapan</i> ”	- An interaction made with the God in the donating decision - Give God the full control of the behavior made
Reward Expectation	-	“ <i>Ada yang aku ingin</i> ”	There was an explicit request made by the donor in getting a non-material feedback from the behavior
Previous Experience	-	“ <i>dulu pas kecil</i> ” “ <i>waktu itu sempat</i> ” “ <i>teman dekat biasanya</i> ” “ <i>biasanya..</i> ”	There was a history of making donation in the past and recently (It wasn't donors' first experience in making donation)
Financial Availability	-	“ <i>Ada dana lebih</i> ” “ <i>gak dipake</i> ” “ <i>ketika aku punya uang</i> ”.	- Ability of earning money independently - There was an Availability of money

(Source: Obtained Data, 2023)

#### 4.3.2. Subjective Norms

Unlike the Attitude aspects, Subjective Norms is a factor where donors consider the expectations or opinions of credible external parties to make donating decisions. According to Ajzen (1985), people intend to perform a behavior when they believe that people they considered important, think they should perform it. So, technically, Subjective Norms derive from normative beliefs regarding expectations of references and individuals' motivation to comply them.

In this aspect, the researcher found that an informant (MIR) made his girlfriend, as the project creator of the *#RumahBaruSLBTao* project, as the referent that he considered important to be complied. The process of consideration started when she told him about the project and he witnessed the process of it as well as the challenges her girlfriend been trough. He assumed that making donation to this project will make his girlfriend love him more. This shows that there was an assumption made by the informant that if the behavior is done, then there will be pleasure he gets. This means the informant considered the expectations of his girlfriend, and it led him in doing the behavior.

Table 4. 12. Table of Analysis (Subjective Norms)

Category	Experience	Interpretation
Relationship Development	<i>"makin cinta"</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- The donating behavior made by donor was an expression to show support to his partner</li> <li>- An explicit expectation to develop more benefit in the relationship</li> </ul>

Source: Obtained Data, 2023

## **CHAPTER V**

### **CONCLUSION**

#### **5.1. Conclusion**

In donating activities, donors make donation decisions based on various kinds of motives that come from within themselves and several outside triggers. In this study, the researcher distinguished types of encouragement based on the Attitude aspect and Subjective Norms. The researcher divides the Attitude into 2 different categories, based on the point of view of the project and the behavior of donating.

The finding shows that Attitude aspects reveals 6 results such as Trust, Preference & Urgency of Issue, Spiritual, Reward Expectation, Previous Experience, and Financial Availability. As for Subjective Norms, there is Relationship Development. The result shows that donors do not only have one aspect of motivation, but there are various influencing aspects. Each donors experienced several aspects in making donation, such as having spiritual belief and followed by trust, and applicable to the other aspects as well.

This research has an impact on the progress of social organizations in terms of strategies to identify and influence potential donors in fundraising.

#### **5.2. Suggestion**

A research must be able to provide something useful for science and the agencies involved in this research. The following are suggestions that will be presented by researchers related to this research:

##### **5.2.1. Theoretical Suggestion**

1. There is limited research about millennial's motivation in making donation to a project conducted by social organization, so it is difficult for researcher to find reference examples related to motivation to donate. The researcher would like to provide suggestions for future researchers to describe the activities of millennial donations to social projects that are held directly by social organizations.
2. This research can be a reference for future researchers regarding millennial motivation in supporting fundraising activities. For future research,

researcher suggest to expand the choice of informant to a wider community and age group like the Z Generation or older ones.

3. This research uses the phenomenological method, this method was chosen to make the donor's individual experience as the main data in understanding reality. So that this research can be a reference material for further research on millennials in the study of Communication Science.

#### 5.2.2. Practical Suggestion

1. For future researchers who wish to conduct research on millennial donation motivation, it is suggested that they examine motivation in choosing certain crowdfunding platforms as a means of donation.
2. For informants, fundraising project organizers, informant campuses, and other campuses, we hope that the results of this research can be useful in providing an explanation of the importance of motivation to support fundraising projects, so that millennials can maintain their motivation for further donation activities.



## REFERENCE

- Afriansyah, E. A. (2016). Penggunaan Software ATLAS.ti sebagai Alat Bantu Proses Analisis Data Kualitatif. *MOSHARAF: Jurnal Pendidikan Matematika*, 5(2), 53–63.
- Aji, H. M., Albari, A., Muthohar, M., Sumadi, S., Sigit, M., Muslichah, I., & Hidayat, A. (2021). Investigating the determinants of online infaq intention during the COVID-19 pandemic: an insight from Indonesia. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 12(1), 1–20. <https://doi.org/10.1108/JIABR-05-2020-0136>
- Ajzen, I. (1985). From Intentions to Actions: A Theory of Planned Behavior. In *Action Control* (pp. 11–39). Springer Berlin Heidelberg. [https://doi.org/10.1007/978-3-642-69746-3\\_2](https://doi.org/10.1007/978-3-642-69746-3_2)
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *ORGANIZATIONAL BEHAVIOR AND HUMAN DECISION PROCESSES*, 179–211.
- Alfyani, V., Harahap, D., Monitorir Napitupulu, R., Rizal Nurdin Km, J., Tenggara, P., & Padangsidimpuan, K. (2021). Tingkat Kesadaran Generasi Milenial Bersedekah melalui Kitabisa.com. In *JISFIM: Journal of Islamic Social Finance Management* (Vol. 2). <http://jurnal.iain-padangsidimpuan.ac.id/index.php/JISFIM>
- Amalia, N., Lubis, D., & Muthohharoh, M. (2020). Faktor-faktor yang Memengaruhi Milenial Berdonasi Online Melalui Crowdfunding Platform: Studi Pada Kitabisa.com. *Adzkiya: Jurnal Hukum Dan Ekonomi Syariah*, 8(2), 181–194.
- Amin, M. (2020). Model Minat Kunjungan Wisata Berdasarkan Lingkungan Fisik, Sikap dan Norma Subyektif. *PUBLIC POLICY (Jurnal Aplikasi Kebijakan Publik & Bisnis)*, 1(1), 1–13. <https://doi.org/10.51135/PublicPolicy.v1.i1.p1-13>
- Annur, C. M. (2020). *Berapa Usia Mayoritas Pengguna Media Sosial di Indonesia?*
- Arifuddin, A. A. K., & Urumsah, D. (2022). Faktor-faktor penentu niat pengguna dalam berdonasi melalui platform urun dana: model konseptual. *National Conference on Accounting & Finance*, 4, 98–105.

- Asiegbu, I. F., Daubry, P., & Iruka, C. H. (2012). Consumer Attitude: Some Reflections on Its Concept, Trilogy, Relationship with Consumer Behavior, and Marketing Implications. In *European Journal of Business and Management* *www.iiste.org ISSN* (Vol. 4, Issue 13). Online. [www.iiste.org](http://www.iiste.org)
- Awan, M. Y., & Hameed, F. (2014). The Effect of Demographic, Socio-economic and Other Characteristics on Donations. *Current Research Journal of Social Sciences*, 6(2), 55–76. <https://doi.org/10.19026/crjss.6.5567>
- Bagheri, A., Chitsazan, H., & Ebrahimi, A. (2019). Crowdfunding motivations: A focus on donors' perspectives. *Technological Forecasting and Social Change*, 146, 218–232. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2019.05.002>
- Belleflamme, P., Lambert, T., & Schwienbacher, A. (2010). *Crowdfunding: An Industrial Organization Perspective* \*. <http://crowdfunding.pbworks.com/>
- Bestari, R., & Rahadian, Y. (2020). Motivation Analysis of Crowdfunding Donation Based Disclosure. *Dinasti International Journal of Digital Business Management* .
- Bretschneider, U., & Leimeister, J. M. (2017). Not just an ego-trip: Exploring backers' motivation for funding in incentive-based crowdfunding. *The Journal of Strategic Information Systems*, 26(4), 246–260. <https://doi.org/10.1016/j.jsis.2017.02.002>
- Bryant, W. K., Jeon-Slaughter, H., Kang, H., & Tax, A. (2003). Participation in Philanthropic Activities: Donating Money and Time. *Journal of Consumer Policy*, 26(1), 43–73. <https://doi.org/10.1023/A:1022626529603>
- Cangara, H. (1998). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (3rd ed.). PT. RajaGrafindo Persada.
- Casalderrey, O. (2020, December 21). *GoPay and Kopernik Launch “The Digital Donation Outlook 2020.”* Kopernik.Info.
- Choy, K., & Schlagwein, D. (2016). Crowdsourcing for a better world: On the relation between IT affordances and donor motivations in charitable crowdfunding. *Information Technology and People*, 29(1), 221–247. <https://doi.org/10.1108/ITP-09-2014-0215>

- Creswell, J. W. (2019). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran* (4th ed.). PT. Pustaka Pelajar.
- Dewanry, Z. W., Dewi Budiwati, S., & Sanjaya, M. B. (2015). *APLIKASI PENGELOLAAN DANA DONASI UNTUK PENDERITA KANKER (Studi Kasus: Yayasan Kanker Indonesia)*. 1786–1792.
- Dimock, M. (2019, January 17). *Defining generations: Where Millennials end and Generation Z begins*. Pew Research Center.
- Djamal, M. (2015). *Paradigma Penelitian Kualitatif* (2nd ed.). Pustaka Pelajar.
- Ehondor, B. (2017). *Intrapersonal Communication as a Foundation for Personal Branding-Beryl Ehondor Digital Colonialism on Digital Natives: A WhatsApp Usage Perspective View project The Influence of internal communication on employee engagement in a recessed economy. View project Intrapersonal Communication as Foundation For Personal Branding INTRAPERSONAL COMMUNICATION AS FOUNDATION FOR PERSONAL BRANDING*.  
<https://www.researchgate.net/publication/313529725>
- Febriansyah. (2019). *Aplikasi Donasi Panti Asuhan Wilayah Bandar Lampung Berbasis Android*. <http://repository.teknokrat.ac.id/id/eprint/2012>
- Firth, R. (1954). Social Organization and Social Change. In *Source: The Journal of the Royal Anthropological Institute of Great Britain and Ireland* (Vol. 84, Issue 1). <http://www.jstor.org>
- Grau, S., Kleiser, S., & Bright, L. (2019). Exploring social media addiction among student Millennials. *Qualitative Market Research: An International Journal*, 22(2), 200–216. <https://doi.org/10.1108/QMR-02-2017-0058>
- Hapsara, V. W. (2020). *ANALISIS PENGARUH MOTIVASI INTRINSIK DAN EKSTRINSIK MASYARAKAT INDONESIA DALAM MELAKUKAN DONASI TERHADAP CHARITY-BASED CROWDFUNDING*.
- Hasna, S., & Irwansyah, D. (2019). Pengaruh Inovasi Crowdfunding Terhadap Keputusan Berdonasi. *Jurnal Teknologi Informasi & Komunikasi Digital Zone*, 10(2), 144. <https://doi.org/10.31849/digitalzone.v10i2>

- Hasyim, F., Arif Nurohman, Y., & Surakarta, I. (2021). ADOPSI TEORI PERILAKU BERENCANA DALAM MENGANALISIS NIAT MELAKUKAN WAKAF TUNAI. *Jurnal Among Makarti*, 14.
- Hawkins, S. A., & Hoch, S. J. (1992). Low-Involvement Learning: Memory without Evaluation. *Journal of Consumer Research*, 19(2), 212.  
<https://doi.org/10.1086/209297>
- Helms, S., & Thornton, J. P. (2012). The Influence of Religiosity on Charitable Behavior: A COPPS Investigation. *SSRN Electronic Journal*.  
<https://doi.org/10.2139/ssrn.1294673>
- Jeffres, L. W., Carroll, J. A., Rubenking, B. E., & Amschlinger, J. (2008). Communication as a Predictor of Willingness to Donate One's Organs: An Addition to the Theory of Reasoned Action. *Progress in Transplantation*, 18(4), 257–262. <https://doi.org/10.1177/152692480801800408>
- Johnson, J. (2021). *Number of internet users in selected countries in 2021*.  
<https://www.statista.com/statistics/271411/number-of-internet-users-in-selected-countries/>
- Kahija, Y. la. (2017). *Penelitian Fenomenologis: Jalan Memahami Pengalaman Hidup* (5th ed.). PT. KANISIUS.
- Kashif, M., Sarifuddin, S., & Hassan, A. (2015). Charity donation: intentions and behaviour. *Marketing Intelligence & Planning*, 33(1), 90–102.  
<https://doi.org/10.1108/MIP-07-2013-0110>
- Kayati, K. (2018). Peran Theory of Reasoned Action Terhadap MinatT Menggunakan Produk Bagi Hasil Bank Syariah. *Accounthink : Journal of Accounting and Finance*, 3(01). <https://doi.org/10.35706/acc.v3i01.1210>
- Kementerian Pendidikan, K. R. dan T. (2022). *Neraca Pendidikan Daerah 2021 Provinsi Nusa Tenggara Barat*.
- Kim, M. J., Bonn, M., & Lee, C.-K. (2020). The effects of motivation, deterrents, trust, and risk on tourism crowdfunding behavior. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 25(3), 244–260.  
<https://doi.org/10.1080/10941665.2019.1687533>

- Lanisy, N. A. (2020). Motivasi Pendorong Crowdfunding: Studi Kasus di Jono Terbakar. *Jurnal Tata Kelola Seni: Arts Management Journal*, 6(2).
- Leonhardt, M. (2020, September 30). *Nearly 3 out of 4 millennials have donated money during the pandemic*. CNBC.Com.
- Max Weber. (1947). *The Theory of Social and Economic Organization*.
- McLean, S., & Moman, M. (2012). *Communication for Business Success (Canadian Edition)* (1.0).
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Mollick, E. (2014). The Dynamics of Crowdfunding: an Exploratory Study. *Journal of Business Venturing*, 29, 1–16.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu hingga Massa* (Vol. 1). Kencana Prenada Media Group.
- Nadhifah, S., Ekonomi, J., Ekonomi, S. F., & Bisnis, D. (n.d.). *FINTECH DALAM KEPUTUSAN BERZAKAT (STUDI PEGAWAI BANK BNI SYARIAH PUSAT)*.
- Nafidzah, I. (2020). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN BERDONASI SECARA ONLINE DI KITABISA.COM JURNAL ILMIAH*.
- Nuari, R., & Hendratmi, A. (2019). FAKTOR MINAT BERDONASI PADA LEMBAGA AMIL ZAKAT SAHABAT MUSTAHIQ. *Urnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 6(11), 2272–2282.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.20473/vol6iss201911pp2272-2282>
- Nugroho, A. Y., & Rachmaniyah, F. (2019). FENOMENA PERKEMBANGAN CROWDFUNDING DI INDONESIA. *Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 4(1), 34. <https://doi.org/10.30737/ekonika.v4i1.254>
- NURJANAH, S. I. M. (2018). *PENGARUHSIKAP, NORMA SUBJEKTIF, PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL, KEPERCAYAAN DAN FAKTOR DEMOGRAFITERHADAP INTENSI BERDONASI ONLINE*.

- Oleś, P. K., Brinthaup, T. M., Dier, R., & Polak, D. (2020). Types of Inner Dialogues and Functions of Self-Talk: Comparisons and Implications. *Frontiers in Psychology, 11*, 2. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.00227>
- Packer, M. (2017). *The Science of Qualitative Research*. Cambridge University Press.
- Pandiya, & Hamida, N. (2022). THE FUNCTION OF COMMUNICATION IN THE ACTIVITIES OF THE TEACHING LEARNING PROCESS IN THE CLASS ON ACCOUNTING DEPARTMENT STUDENTS OF SEMARANG STATE POLYTECHNIC . *JURNAL AKTUAL AKUNTANSI KEUANGAN BISNIS TERAPAN, 5*(1), 1–11.
- Rakhmat, J. (2004). *Psikologi komunikasi*. Remaja Rosdakarya.
- SKILLS COMMUNICATION. (2021). “*The most important thing in communication is to hear what is not said*” Peter Drucker. Retrieved from <<<https://www.skillscommunication.fr/2021/02/03/the-most-important-thing-in-communication-is-to-hear-what-is-not-said-peter-drucker/>>>
- Slamet, F., Tunjungsari, H.K., & Le, M. (2018). *Dasar-Dasar Kewirausahaan Teori dan Praktik (Vol.3)*. Penerbit Indeks. Jakarta.
- Spencer, H. (1885). *The Principles of Sociology* (Vol. 3).
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. ALFABETA.
- Wong, S. H., & Chow, A. Y. M. (2018). A pilot study to validate measures of the theory of reasoned action for organ donation behavior. *Death Studies, 42*(4), 216–227. <https://doi.org/10.1080/07481187.2017.1334012>
- Zulfian, D. M. (2020). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN BERDONASI SECARA ONLINE MELALUI PLATFORM FINANCIAL TECHNOLOGY CROWDFUNDING*.

## APPENDIX

### Attachment 1 - Interview Question

Key Informants - Millennial

Attitude towards the Donation		
No.		Questions
1	General Questions (past experience, thoughts)	Can you tell me when was your first time donating and how it brings you today?
2		So, after you've gone through that, what's your positive or negative thoughts about donating or the giving behavior?
3		Talking about preference, do you have any preference when you donate? <ul style="list-style-type: none"> <li>- physical appearance</li> <li>- Financial condition</li> <li>- Money and mental condition</li> <li>- Age and gender</li> </ul>
4		Of course you have done other donations. So, did donating to this project feels different to you then the other experiences?
5		What do you like the most and the worse from doing donation?
6		Do you donate often?
7	Project Question	In this (project) case, does the education and geographic condition issue moves you too?
8		Do you have any expectation towards your donation to this project?
9		What do you think about your decision in donating to this project? Is it good? Or would you not do it again?

Subjective Norms		
No.	Type	Question
1.	General	Do you grow up in surroundings that love/hate to donate? (as well as friends, colleges, big families, neighborhood)
2.		Do you have anyone inspires you to keep doing it?
3.	Project Question	Do you have any motive that comes from outside of yourself to do this donation?

Expert Informant - Psychologist

Category	Question
General Question	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. What is motivation in general?</li> <li>2. What are the types of Motivation based on Psychology?</li> <li>3. Is it possible to have one motivation?</li> <li>4. Should individuals aware of their motivation behind a behavior?</li> </ol>
Internal Motivation Question	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Is it possible to have a driven motivation based on a spiritual belief?</li> <li>2. Is it possible to have only spiritual belief as a motive to donate?</li> </ol>
External Motivation Question	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Can you explain a motivation driven by reward or feedback expectation?</li> <li>2. Are previous experience and past memories affect donation making decision?</li> <li>3. What if someone feel disappointed by their own expectation (motive)?</li> </ol>

Supporting Informant – Project Manager of #RumahBaruSLBTao  
Fundraising Project

Category	Question
General Question	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. What are the challenges you face in the project?</li> <li>2. How do you tackle the problems?</li> <li>3. How long was the project being held?</li> </ol>
Project Related Question	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. How was the fundraising plan carried out?</li> <li>2. Why do you choose certain method as the donation payment?</li> <li>3. How do you attract donors and maintain the relationship with them?</li> </ol>



## Attachment 2 – Interview Transcript

### Profile – Key Informant 1

Name : G.M.H  
Place, Date of Birth : Yogyakarta, November 16<sup>th</sup>, 1994  
Profession : Entrepreneur  
Interview Date : Saturday, December 3<sup>rd</sup>, 2022, at 10 AM WIB

A: Oke mungkin sebelum kita mulai aku pengen kenalan dulu nih sama kakak. Boleh, intro dulu.

G: Aku..halo..aku namanya Gaby, G.M.H. Hm..sekarang sih kerjaan sehari2 ngerjain balon sih. Nama brand aku baloonbar. Ya sekarang sih kerjaan sehari-hari masih ngerjain itu dekorasi, sama balon gift. Gitu2.

A: oke.. untuk domisili berarti di jogja ya kak?

G: Iyes aku di jogja sekarang.

A: Oke.. siap siap. Nah mungkin, kalo kita ngomongin soal donasi nih kak, boleh diceritain dong kak, pertama kali experiencing yang namanya donasi, atau misalnya *how do you start* kegiatan donating gitu?

G: Oh maksudnya setelah gede atau gimana nih?

A: Boleh.. dari waktu kecil siapa sih yang ngajarin? Misalnya gitu. sampe gede jadi suka donasi gitu.

G: Hm..gak tau ya, pertama banget banget yang aku inget sih waktu aku kelas 6 SD, 5 atau 6 sd gitu deh. Pokoknya kayak kalo pulang sekolah itu pasti ada yang kayak bapak bapak yang kayak lagi apa kayak niup harmonika gitu loh. Udah tua gitu bapak2nya kayak kasian gitu. Ya kayak lagi minta sumbangan gitu tapi caranya dia nyanyi harmonika. Dia tuh padahal lagi siang siang panas banget, ee.. dia ditengah-tengah trus kayak udah keriputan udah pake kacamata kayak udah ... ya udah kasian banget gitu. Jadi kayanya pas aku inget banget itu pertama kali kasihnya ke dia deh . yg kayak aku sering gitu. Maksudnya kaya pas pulang sekolah aku kok ngeliatnya kasian banget ini bapak bapak trus yaudah aku kasih, gitu. Tapi ya kalo dulu sih

jumlahnya gak yang seberapa ya soalnya kan masih SD, uangku juga gak yang kaya banyak bgt gitu hehehe..

A: Oke..Soalnya mungkin karena aksesnya gak sih kak, kayak pas sejalan pulang sekolah?

G: Iya..Soalnya tuh setiap hari liat gitu jadinya kayak e.. kasian gitu. Cuman ya aku gak tiap hari sih ngasihnya juga maksudnya misalnya kayak lagi panas banget, waktu uangku lagi ada sisa pas pulang sekolah yaudah aku kasih gitu.

A: Oke..terus sampe akhirnya nih kak bisa seiring berjalannya waktu udah makin besar nih, terus ngelihat di jalan gitu, kakak preferensinya ngeliat..pas udah gede nih, terus ngeliat, kayak kakak bilang tadi, ngeliat orang panas panasan pengen ngasih gitu kan. Nah, kalo sekarang..ada kriterianya sendiri gak sih kak kalo mau ngasih orang? Kalo dari kriteria yang akan diberi? Misalnya apakah harus bapak-bapak, usianya udah tua, misalnya gitu?

G: gak juga sih sebenarnya, gak kayak gitu ya. Maksudnya cuma kayak... kalo sekarang sih mikirnya ... hmm... kan udah dikasih rezeki gitu lah ya, aku juga selalu mikirnya kalo misalkan ... gatau sih dari awal ... maksudnya kan hidup tuh masing2 kan ya perjalanannya gitu jadi kalo aku sih ... emang kalo dulu .. misalnya dari awal aku kuliah, habis itu aku lulus, trus aku kerja yang kayak gajinya mungkin gak seberapa gitu maksudnya masih freshgrad gitu tuh, gak selalu aku kayak menyisihkan harus gitu sih maksudnya gak yang kayak “oke berarti harus 10% atau kayak berapa ratus ribu atau berapa juta harus aku spend buat ngasih orang” itu gak gitu juga, walaupun sebenarnya...e... pengennya gitu ya kita bisa berbagi terus. Soalnya kayak kita dikasih rezeki juga tiap hari, tiap bulan gitu kan, sebenarnya sih pengennya berbagi terus. Tapi kan e..kayak rasa keinginannya kan gak selalu ada gitu kan, jadi aku mikirnya kalo misalnya dulu aku dulu kotak-kotakin keuangan aku, misalnya kayak “oke 30% harus buat nabung” segini segini segala macem itu beda sama kayak aku berdonasi gitu loh. Walaupun mungkin beberapa orang ada yang kayak emang di..bagi gitu ya bulan ini harus berdonasi berapa. Cuman, hm.. aku ngerasa kaya hatinya kayak kurang..gimana ya..lama2 kayak gaada rasa.. kalo misalnya ngasi ke orang gitu kan kita rasanya kayak ada rasa senengnya juga ya. Kayak kita dengan pendapatan kita yang gak seberapa ini ternyata kita bisa loh membantu orang, kayak gitu kayak gitu. Itu tuh misalnya kalo udah dikotak2in gitu

menurut aku rasanya ilang gitu. Soalnya kamu nganggep itu tuh kayak cicilan, atau asuransi, atau kayak sesuatu yang udah kamu pisahin jadinya.. sebenarnya aku gak yang kayak harus tiap bulan gimana, cuma pengennya sih tiap bulan punya rasa kayak gitu, pengennya sih tiap bulan kayak ada perasaan ingin, “aduh aku punya rezeki aku kasih ke siapa ya”. Ya kalo dulu awal2 kuliah tuh..bahkan gatau ya aku merasa.. berdonasi atau kayak berbagi rezeki secara materi itu gak melalu harus ke istilahnya pengemis atau orang yang kayak gimana, walaupun mereka lebih membutuhkan ya. Kaya misalnya dulu tuh aku udah dapet kerjaan, trus kayak misalnya ada temen2 aku yg belum dapet kerja, trus kayak nganggur, udah coba apply apply CV tapi kok gaada tanggapan. Trus bingung mau ngapain gitu kadang misalnya kita ngajakin dia makan, trus kayak kita traktir, yg kayak ga seberapa juga sih, maksudnya kita traktir juga bukan maksudnya yg kayak makan steak gitu2 kan kayak makan biasa aja gitu, kayak mereka seneng banget gitu yaa jadi menurut aku kadang..ya dari situ sih aku mikir kayak sebenarnya..padahal gaji aku juga waktu itu gak kayak yg seberapa ya, tapi dengan gaji aku yg gak seberapa aja itu kita bisa ngebuat orang lain tuh ngerasanya tuh kayak ditolong banget, atau rasanya mereka seneng banget gitu loh jadi aku disitu ngasih yg lagi freshgrad gitu, “yaampun dengan uang tuh ternyata kita bisa membuat orang lain bahagia tuh gak se-mesti-mesti kayak harus ngasih dia voucher 300 ribu, atau kita kasih gimana ya.. Cuma kayak dengan intensi yang tulus aja sih, maksudnya kayak “oh yaudalah aku traktir ya..ini gini gini kan belum ada kerja” itu tuh mereka juga bisa happy gitu. Ya maksud aku kadang berdonasi.. ya bukan berarti kita nyumbang ke mereka gitu ya tp lebih ke perasaannya itu sih buat aku. Kayak kamu sadar kalo yang kamu dikasih itu titipan, trus karena kamu sadar kamu jadinya, kalo bisa kamu berbagi dong. Soalnya kan kamu juga dikasihnya pasti itu lebih dari yang kamu butuhin sebenarnya ya kan. Orang masih bisa belanja, kita bisa nongkrong, jadi why not aja gitu sih. Dan kalo misalnya kita ngeliat orang lain yg dikasih itu kayak feeling grateful bukan karena uangnya tp karena ada perasaannya gitu jadi kita kayak merasa, wow ternyata uang ini tuh ternyata sbgai suatu..bukan cuma uang yang kita harus habisin tapi kayak ini bisa buat orang lain tuh bisa merasa berbeda, mungkin merasa dihargai nih, kayak sebagai teman gitu gitu ya. Ya kayak gitu sih kalo pas aku udah menghasilkan uang sendiri. Kalo misalnya pas aku masih dikasi uang jajan gak terlalu gimana. Yang aku

inget paling cuma itu aja yang ngasih bapak bapak pas SD. Ya mungkin setelah-setelahnya mungkin ada tapi gak terlalu memorable buat aku.

Ya habis punya uang sendiri sih kaya gitu. Trus apalagi ya ceritanya... Yaa pokoknya seiring berjalannya waktu aku kuliah, kerja, habis itu kan aku sempat kerja di Jakarta, segala macem gitu gitu kan, kalo itu gak terlalu gimana sih.

Kan aku kebetulan katolik ya agamanya, ya jadi kalo misalnya aku ada persembahan di gereja aku kayak aku cuma masukin aja sih, tapi gak kayak jumlahnya harus banyak nih, kaya gitu engga sih. Gatau ya..kan ada ya orang tuh teorinya kayak persepuluhan gitu kayak mereka harus ngasih 10% dari kayak pendapatan gitu ya. Emang kalo misalnya dihitung, “yaudalah cuma 10%” gitu ya, tapi kadang-kadang aku ngerasanya mending yg kita tulus aja sih. Soalnya kalo misalnya anggapannya kamu pendapatan 5 juta, 10% 500 ribu, trus kayak “yaampun banyak ya, aku masa 500ribu”. Menurut aku kalo misalnya ngitung-ngitung aku jadi..gimana ya..aku masih gak rela gitu malah jadi perasaannya gaenak gitu loh. Jadi mending yg seikhlasu aja. Walaupun mungkin jumlahnya kurang dari 10% atau lebih dari 10% aku gak gitu ngitung sih. Yang penting aku seneng gitu ngasihnya.

Trus habis itu aku pindah ke jogja kan, trus mulai bisnis sendiri segala macem, trus dari awal bisnis aku ngerasa lancar banget aja gitu, padahal itu pas lagi pandemi. Tapi justru kebetulan..bisnisku sempat sih terdampak pandemi, tapi terus justru ada momen dimana kayak masa pandemi itu yang membuat bisnis aku itu kayak lumayan berkembang pesat gitu karena di masa pandemi. Jadi aku ngerasa..hm..kok lancar banget yaa..maksudnya kayak dilancarin banget trus itu kan padahal bisnis baru, aku juga gak punya pengalaman yang gimana gimana, istilahnya dari mulai merintis sampai udah settle tuh kayak aku punya keinginan dalam jumlah angka atau dalam bentuk kayak aset gitu gitu pasti terkabul secara tiba2 aja gitu. Jadinya.. aku merasanya kayak dikasih banget. Kayak dikasih secara, hm..cuma cuma. Jadi, otomatis kayak pas aku udah settle semua, bisnis, trus kayak udah, ee..istilahnya udah jelas lah bisnisnya ya udah bukan merintis lagi, udah gak diputer rekonstruksi segala macem aku jadi ngerasa sebenarnya ini kayak buat apa ya kok kita bisa dikasih rezeki berlebih kayak gini, pasti kan ada tujuannya kalau enggak aku pasti harus do something gitu. Jadi yaudah abis itu aku mulai kayak mencari-cari kayak tempat yg bisa aku donasiin, kayak tempat yang membutuhkan gitu. Waktu itu

sempat nyari kayak..SLB gitu. Aku dulu kan sempet.. waktu kecil sempet tinggal di Wonosobo. Dan dulu pas kecil juga sering mampir ke SLB kalo ada acara-acara gereja apa. Jadinya aku inget sama SLB itu soalnya dulu kek kenal kenalan sama anak-anaknya, diajarin apasih, .. Bahasa isyarat. Padahal kan sebenarnya itu juga anak-anaknya mampu ya. Maksudnya bukan yang kayak gapunya orangtua, bukan yatim piatu, bukan panti asuhan. Ya kayanya mungkin aku dulu pas kecil sempat tahu dan ngeliat langsung jadi aku ngerasa yang ngajarin anak-anak SLB itu, luar biasa aja. Dan kebetulan temen aku tuh ada yang jadi guru di SLB kaya gitu. Kayak menurut aku sabar aja sih, soalnya kan mereka gak ngerti, bahkan ada yang yang orangtuanya nitipin gitu kan istilahnya. Jadinya, waktu itu sempet sih beberapa..mungkin 6 bulanan..gatau sih aku lupa berapa lama..lumayan sih itu hampir setiap bulan aku kasih. Kayak aku berdonasi kesana. Sebenarnya dalam rangka pengen ngasih, apresiasi ke yang guru-gurunya aja sih. Kayak orang-orang yg bantuin,hm.. ngajarin anak-anaknya gitu, soalnya menurut aku itu kayak luar biasa, gak semua orang bisa kayak gitu. Jadi, ya itu aku kasih ke mereka. Trus juga sempet ada apa sih, kayak.. ee.. jaman skrg nih banyak yg kayak kitabisa gitu. Cuma gatau ya kalo misalnya kitabisa, ee..kalo kita gak dnger ceritanya juga aku kurang..ya kurang dapet aja gitu. Jadi Cuma beberapa aja sih, itu gak yang kayak rutin. Trus waktu itu ya sempet kayak ada sih semacam kitabisa tapi mungkin kayak bagi2 nasi kucing, istilahnya bagi-bagi makanan/sarapan buat orang-orang yang kayak dijalan gitu lah, itu aku sempet ikut kayak gitu sih via whatsapp kaya gitu.

Trus kan itu elise cerita2 gitu, maksudnya dia bercerita tntg kayak SLB Tao itu kan. Dan kek itukan kita kenal juga ya elise, balooney, sama2 di bidang balon, jadi ngeliat ceritanya, tau ceritanya, dan tau di info updatenya segala macem, jadi ya pasti inilah ya..pasti kita bantu lah..dia mau ngurusin semuanya aja tuh udah kayak, itu kan gak semua org mau ngelakuin kaya gitu walaupun mereka bisa dan mampu. cuma gak semua org mau ngelakuin yg dilakuin elise gitu, jadi kalo misal dalam bentuk materi ya pasti kita bantu lah, itu juga gak seberapa dibanding apa yang udah dia lakuin. Ya itu sih kalo aku liatnya sih “wah anak muda mau kayak repot-repot gitu ngelakuin hal yg kayak mungkin gak banyak menguntungkan tapi merugikannya. Ya kalo misalnya kita support cuma dalam bentuk materi ya pasti aku support banget lah, ya kaya gitu sih kalo misal untuk yg SLB Tao.

Trus apa lagi ya.. kalo donasi lainnya sih, aku sempat ada sih pas pandemic itu kan banyak banget yg PHK segala macam trus kayak..hm..gojek gojek gitu sih karna aku kerjanya.. aku tadinya bingung gimana caranya kita bisa bantu orang padahal kayak rumah aku tuh di dalem perumahan gitu bukan di pinggir jalan. Aku juga gak mau yang terlalu istilahnya ekstrim gitu ya kayak kita gimana banget gitu kan, jadi mau kayak naruh nasi gratis atau kayak gimana di depan rumah tapi kan karna perumahan jadi kayaknya kok gak efektif gitu, nanti malah gajelas. Waktu itu sempet lumayan lama gitu mungkin lebih dari 6 bulan, hampir setahun aku bikin semacam bungkusan aja sih sembako isinya beras, abis itu hm..indomie, trus masker, sama banyak sih misalnya kayak gula, atau itu apa ya..masker..ya pokoknya beberapa2 barang lah. Teh gitu atau teh botol. Trus ditas-in gitu abis itu dibagi-bagi-in buat go-send yg kayak nganterin balon aku jadikan tiap hari kan walaupun aku diperumahan tiap hari ada orang dari luar yang keluar masuk dan kayak dateng maksudnya yaudah kayak ini tuh paling gampang kita bantu, dan otomatis juga..itukan juga random ya maksudnya semua orang dari semua area yg mungkin lebih efektif gitu dateng kerumah sekalian ambil balon, sekalian kita kasih sembakonya, itu sih paling kasih tip..paling gitu sih kalo yang sampe sekarang. Kayanya itu aja deh.

A: banyak ya kak pengalaman-pengalaman yg beda-beda se-simple yg ngasih gojek. Kalo ga salah dulu sempat ngetren gak sih kak ngasih gojek waktu dulu?

G: Iya mungkin ya, aku mungkin dulu terisnpirasi dari orang lain kayak gitu ya jadinya kayak kita.. ya.. melakukan hal yang sama yg bentuknya beda, budgetnya sesuai yg kita mau aja.

A: Kalo misalnya nih, perasaan setelah berbaigi. Apasih perasaan yang kakak dirasain setelah berbagi?

G: Apaya aku sih ngerasanya cuma kayak..ya kayak berguna aja gitu kayak..gimana ya..kalo misalnya berbagi tuh rasanya jadinya..kan kalo kita misalnya..jujur secara manusiawi kalo bisnis kita kan pasti perhitungan banget ya. Pasti kita mikir angka, profit bulan ini,bulan itu, target yg harus dicapai gitu gitu jadi sangat sangat angka..pikirannya itu tentang profit segala macam gitu ya jadi..padahal sebenarnya..hm..kalo misalnya kita mau ngomongin uang nya beneran nih, kalo aku kan skrng belum ada tanggungan, blm kek gimana gitu2 ya maksudnya bukan yg kayak banyak..apa..kayak cicilan ini, yg kyk kebutuhan yg pribadi gitu2 enggak

begitu banyak jadinya kayak sebenarnya misalnya kita ada kelebihan yg istilahnya beda seratur ribu atau beda satu juta pun sbnrnya gak gitu efek ya sm kehidupan..apa yah..premiernya gitu. Kita makan udah bisa, beli baju juga bisa, mau shopping sgala macem diluar itu kelebihan 500 atau 1 juta tuh kita gak gitu ngefek sama hidup aku. Sedangkan kayak ternyata dengan berbagi itu tip 5000 aja tuh mungkin buat driver tuh bisa beda banget gitu loh. Kayak mereka makasihnya bisa makasih banget, kan kayak kita ngeliatnya aku rasanya..e.. ekstrim banget ya gitu loh, kita bisa ya maksudnya bukan kaya gimana tp kaya misalnya kita dikasih rejeki 500ribu aja kita kayak gak thankful for that gitu kan. Sedangkan kita ngasih tip 5000 org tuh bisa..istilahnya dia mengucapkan syukurnya sampe ngedoain kita baliknya tuh bersyukur bgt jd kaya aku ngerasanya, wah ..e..ya gimana ya, aku ngerasanya kayak..istilahnya..rejeki yg kita dititipin itu bergunalah kayak kita bsa menyalurkan lagi aja gitu, ke org2 yg mungkin emang lebih membutuhkan.

Ya memang harusnya kita dikasih rejeki gitu untuk kayak kita membagikan gitu jadi aku ngerasa kalo aku bsa melakukan hal itu, kita berguna aja gitu. Trus kayak e.. istilahnya, yg kyk ga penting2 gitu doang istilahnnya ya. e..Ya kita jadi kyk lebih thankful aja sama hidup kita yang .. ya kayak gitu sih aku rasanya kalo misalnya lg berbagi tuh, banyak juga lebih..lebih berguna buat kita gitu ya, asal kita ngelakuinnya tulus. Makanya aku juga gak gitu mau yg kayak mematok “oke bulan ini aku harus donasi sejumlah 1 juta gitu enggak, soalnya nanti aku ngeliat uang itu gak sebagai sesuatu yang..e..gimana ya, hatinya beda gitu kalo kita nganggepnya itu sebagai “yaudalah 1juta udh ngasih kan ke yatim piatu” gitu loh, kayak beda gitu. Walaupun memang mungkin itu membantu ya, orang yg dikasih tetep terbantu. Tapi, hm..kayak kita gaada perasaan melakukan itu dengan ikhlas. Jadinya malah ya beda aja gitu didalam hati kyk ngerasanya “duh ngapain sih gua bagi2in duit ke orang2” kayak gitu kan lama2 takutnya jadinya. Ya gitu sih menurut aku dengan kita berbagi kita merasa berguna aja gitu dan gak kayak gitu mikirin profit2 gitu ya kayak lebih, yaudalah apalah artinya kamu ditambah 500 atau sejuta kamu kalo bagi2in orang itu, kalo misalnya 100 gojek itu kek lebih berguna gitu daripada kamu. Jadi menurut aku ya berbagi kita bisa buat kayak self-reflection aja gitu, untuk kayak kita gak selalu mikir tentang profit, profit, yg kayak e.. target, target, padahal tiap bulan toh itu mencukupi gitu loh. Ya kaya gitu sih. Gatau itu menjawab atau engga.

A: Menjawab menjawab, berarti benar sih..untuk donasi gak perlu direncanain karena ikhlasnya bakal beda ya?

G: Iya..

A: seadanya, sebisanya, kondisi kakak dan kondisi orang lain. Kalo misalnya “oh aku bisa ngasih, kakak bakal kasih possible ya?”

G: Iya. Karena kalo misalnya ada pengemis di lampu merah kalo kita lagi ribet juga kita gabisa kasih gitu loh. Aduh gimana ya mau ngasih tp kayak kita lagi ribet nih gitu ya juga. Jadi ya yg seikhlasnya, se-empatnya, se-gimana gitu lah ya.

A: Tergantung kondisi lah ya? Nah kak, sampe kakak bisa ada di thought kaya gini, istilahnya dari..SD, sampe bisa emapti sama orang, terus akhirnya punya mindset, thought yang “aku harus ngebagiin..” istilahnya “aku gak boleh bahagia sendiri nih, aku harus buat orang lain bahagia. Itu ada yg membentuk mindset, role model kakak gak? Misalnya orangtua, kakak *grow up* di *environment* yang juga begitu, atau temen-temen kakak gitu?

G: Jujur aku juga kurang tau sih kalo misalnya kayak yang.. pas kecil gitu ya, misal dari SD gitu ngelakuin.. ya mungkin kayak kita ngeliat orang lain kek gitu.. ya reflek aja sih kalo itu ya mungkin ya ga gimana gitu diajarin. Soalnya aku ngerasa kalo misalnya diajarin mama papaku untuk kyk “iya kamu harus ngasih kalo ada pengemis” gitu sebenarnya gak juga sih. Cuma hm..kek org tua ku kalo misalkan dibilang selalu berbagi gitu2 banget sih juga engga ya. tp mungkin mereka berbaginya lebih bentuk aksi aja, kayak misalnya hm..ya bantuin misalnya kita ada acara gereja apa ya kita bantuin gitu2, ya gitu aja simple. Mungkin semua org juga ngelakuin itu ya, Cuma gatau juga sih kalo yg pas masih kecil. Tp kalo misal pas udh gede tuh kan itu emang udh lebih ter..apa ya.. oke nih aku udh sebuah keputusan gitu ya mksdnya bukan karena kita ngeliat trus kasian, kayak kadang2 misalnya kayak hm...kita memutuskan yaudah kita emang uang lebihnya ini kita berikan ke mereka, emang lebih ke memutuskan. Pas aku bikin bisnis itu, aku kan banyak baca buku tentang bisnis lah ya, kayak gimana caranya nih marketing kayak gini2, dan kayak lg menimba ilmu bgt istilahnya dalam..beda lah ya kan kerja sm bisnis itu two different journey gitu lah ya buat aku, jadi yg ini lebih kayak “yaudah coba ya kita baca buku ini, baca buku ini”, hm..walaupun emang gak ada hubungannya tp kek kita bisa



melihat orang lain gimana handle bisnis mereka, mengembangkan bisnis mereka, jadi kayak lebih terinspirasi. Awalnya gitu sih, awalnya ingin mengembangkan bisnis, tapi trus habis itu udah lumayan pusing aku baca buku2 itu. Soalnya kayak.. buku2 itu mengajarkan hal2 yg berbeda. Kan ada yang menurut aku cocok di aku, menurutku gak cocok di aku beberapa hal gitu. Sampai akhirnya diujung2nya aku pusing sendiri, dan aku mikir buat apa sih, gitu. Aku ngembangin bisnis tuh buat apa?” Gitu. Maksudnya okelah kalo misalkan ngeliat yg sesuai, tentunya kita pengen profit yg lebih tinggi dari bulan sbelumnya atau tahun sebelumnya gitu ya. trus abis itu aku mikir kayak “okedeh, tujuannya punya uang. Menghasilkan uang yg lebih profit. Uang banyak, profit banyak, buat apaa gitu kan. Ujung2nya tuh mikirnya kesana gitu loh.

Pertama ingin mengembangkan bisnis, ingin mengembangkan profit segala macem tp ujung2nya, ya misalnya nih kita ngomong kasar, misalnya kita punya 50 juta, trus nanti kita pengennya 100 juta, abistu kita gak puas kita pengen 200 juta, ya buat apa. Ujung2nya buat apa gitu loh. Lama2 aku jd mikirnya kesana, buat apa misalnya aku punya uang 200juta sebulan itu buat apa gitu. Nah jadinya gara2 itu aku jdinya kayak, bener juga ya, walaupun kita sebagai anak muda ya .. kayak istilahnya masa depan yg harus dipikirin, misalnya kita mau beli mobil, mau beli rumah, nanti kita mau...yang kaya gitu2nya banyak gitu. Ya nanti kita mau jalan2 kemana, nanti kita mau liburan kesini. Isitlahnya banyak bgt ya kalo diturutin. Cuma aku mikir kek buat apa ya, punya uang dan.... aku tuh sadar bgt kalo uangnya tuh dikasih gitu loh. Jadi, walaupun aku berusaha maksudnya, kita berusaha dngn baca buku, dengan bkin konten yg lebih bagus, tapi gatau ya kalo misalnya aku tuh rasanya, itu kayak bukan ... itu dikasih aja gituloh.. jadi kayak org kayak ngeliatnya yg suka lucu... org kalo ngeliat aku waktu itu tuh “lo gila ya gebi, kok bisa sih. Lo ngapain sih? Diapain gitu kayak bisnisnya lo apain yg hits different gitu”. Soalnya waktu iut ada jg temen aku yg memulai bisnis baru juga baru lg corona tp kayak not doing that well gitu loh. Trus dia slalu nanya kayak “ngapain sih geb gini2”. Trus kita bingung ya jawabnya, kayak soalnya sbnrnya mungkin sama yg dia lakukan dia jg berusaha sebaik mungkin, kita juga sama aja gitu. Yg kayak misalnya, kebutuhan kita kayak ada influencer yg ngefek banget di bisnis aku, mungkin kalo di copy sama yg lain gak sama gitu ya.. jadi aku juga ngerasa kayak “loh kok bisa geb kenal sama dia”, gatau ya itu kayak berjalan aja ya. jd menurut aku ada banyak hal yg diluar kemampuan

aku, tapi itu berjalan smooth jadi ya aku ngerasanya itu bukan karena usahaku gitu loh. Karna kalo mau dibilang usahaku dengan orang itu mungkin sama aja, tapi kok hasilnya bisa berbeda. Ya mungkin karena rejeki orang beda2 gitu ya. ya that's why aku ngerasa dikasih banget. Aku gak ngerasa sepenuhnya kayak itu usaha aku. Jadi pas misalnya kita punya mimpi, aku pengen deh penghasilannya misalnya mencapai target segini, dan sampe itu kejadianku menurut aku bukan karena aku gitu, karena itu kayak kok bisa gitu. Jadi ya dari situ sih aku mulai ngerasa, aku minta profit segini aku dikasih, bulan depan aku minta profit segini dikasih. Ibaratnya mungkin ada tujuannya ya aku dikasih profit segitu dengan waktu yg secepat itu gitu jadi ya aku ngerasa mungkin aku memang harus berbagi gitu ya. mungkin kayak bukan berarti kayak kita, tuhan pingin kita foya2 gitu ya, mungkin maksudnya kita dikasih rejeki supaya kita bisa berbagi ke orang yg membutuhkan gitu ya. ya wadahnya di kita, tinggal kita ngeakui apa enggak. Gitu sih. Aku lebih jadinya it's a decisionnya itu based on that gitu, based on that..trus kalo km punya uang banyak, ya kayak...apa gitu..tujuannya apa gitu.. kamu punya rumah juga gak..ya gitu2..jadinya habis itu jadi mikir "oke berarti aku harus berbagi nih. Berarti aku dikasih titipan ini untuk aku salurin ke org yg mungkin lbh membutuhkan, dan hopefully dengan aku melakukan yg aku lakukan sekarang, itu tersampaikan gitu loh. Ya gitu sih kalo udah gede.

A: Lebih ke..megangnya berarti sebagai tanggung jawab udah dikasih gak sih kak?

G: Iya..soalnya aku kalo merasa ini titipan gitu kayak kita pokoknya bertanggung-jawab, kita bisa kembangin sesuai kayak yg kita bisa. Kalo kayak kita gabisa yaudah gausah kayak iri.kalo dulu kan gituya, maksudnya aku dengan membaca buku itu aku ngerasa "wah orang lain suksesnya ternyata lebih cepet ya dari aku. dan kayak, dalam jangka waktu itu dia bisa mengembangkan itu banyak dan kayak..jadinya kita iri gitu loh. Dan seolah-olah sempet sih ada ngerasa kayak istilahnya kita berdoanya jadi kayak... "ya tuhan kasih dong aku uang lebih banyak". Ya tapi tujuannya untuk berbagi gitu ya. ya makanya harus hati-hati dengan hati menurut aku, soalnya walaupun kita berlaku baik pun, kadang kalo motivasi dari hatinya tuh kan Cuma kita doang yg tau ya, itu salah menurut aku juga arahnya juga gak bakalan baik buat kita juga. Jadi istilahnya kayak, misalnya bisa aja kan aku berdoa kaya yatuhan ini kayaknya kurang deh aku jadi gabisa berbagi karna kayak..aku dikasi rejeki nya gak gitu banyak dibanding sama yg sana gitu. Tapi kan sebenarnya apakah dengan rezeki yg ditambah itu kita jadi beneran itu untuk, maksudnya..kayak kita jadi

berbaginya lebih banyak atau kayak itu Cuma kayak kita minta minta untuk kayak kita mau liburan kayak gimana gitu jadi itu kayak...ya emang tricky sih kayak gitu. Menurut aku emang harus dari hati, harus..motivasinya bener gitu jadi makanya aku gak gimana yg “oke geb kamu bulan ini nyumbangnya..kamu gak nyumbang, kamu gimana sih jadi orang” aku juga gak membebani diriku dengan rasa bersalah dengan aku gak nyumbang krna kalo misalnya hatinya enggak tulus, buat apa juga aku nyumbang. Gitu loh aku mikirnya. Gitu sih.

A: Menjawab banget kak. Berarti, itu aku mau nanya sih, Cuma mungkin sudah terjawab kalo masalah.. berarti kalo misalnya hm..dari experience experience kakak sebelumnya, unsur spiritual ya kalo kita namain?

G: Hm hm.. \*menganggukkan kepala\*

A: Unsur spiritualnya tuh ada kalo kita namain. Impactnya tuh langsung kelihatan, tiba-tiba dikasih, tiba-tiba rezekinya kembali gitu ke kakak. Berarti, apakah ini kak, mungkin secara implisit gitu ya, gak sengaja dihati gitu, ada gak sih..ini mungkin tadi udah dijawab tapi aku mau confirm lagi, harapan atau ekspektasi pas kakak ngasih, supaya dikasih balik sama tuhan?

G: Ia makanya aku sangat2 apa ya.. aku kayak kalo bisa ngecek terus gitu ya maksudnya kek ngece motivasi gitu sama kayak tujuannya kita berdonasi. Aku sempet juga sih..waktu itu sempet..e..yg kayak bagi-bagi sembako itu kan hapir tiap bulan dan jumlahnya lumayan, kita bagi-bagi 100pcs pokonya minimal tiap bulan. Maksudnya istilahnya bdugetnya lumayan gitu lah ya. Trus sempat bisnis aku , e..ya..mungkin udah gak berkembang lah ya, segitu-segitu aja gitu..dan trus malah waktu itu sempet down. Trus aku juga jadi kayak, apakah dengan ini..berarti maksudnya aku harus menurunkan budget aku, atau kayak gimana ya gitu loh. Sempet waktu itu sempet berhenti karna kayak..ya aku mikirnya buat apa juga kita bagi2 ke orang kalo isalnya kita kekurangan. Mksudnya bukan berkekurangan ya, sbnrnya itu cukup Cuma ya sesuai dengan lifestyle dengan kebutuhan kita gitu. Jadi sempet galau juga sih, tapi trus..dan sempet berhenti juga. Dan aku pas mau memulai lagi aku mikirnya..jangan deh kalo misalnya kamu berharap dengan memulai ini kamu jadi dapet rejeki lebih, mending jangan mulai dulu. Makanya skrng belom lagi. Aku mikirnya harus kayak hatinya tuh harus kayak kita oke gitu , harus kayak nyaman dulu dengan melakukan itu. Gaada kita mikir jeleknya gitu, kayak kita mikir

aduh gimana ya..kayak gitu kan jadi gaenak gitu ya gelakuinnya. Ya mungkin yg kita lakuin membantu mereka tp kalo misalnya kayak hatinya gak pas gitu rasanya juga gak pas di kitanya. Jadinya aku belum ngelakuin itu lagi, Cuma trus ya itu sempat merasas bersalah gitu ya..dalem hati kayak, yaelah gitu kayak trnyata rejekinya Cuma buat kamu foya2, kamu pake sendiri kayak gitu, Cuma dari refleksi itu..ya makanya saya masih terus berefleksi terus aja gitu kayak, aku juga kayak mikir...trnyata mungkin sbnrnya berbagi itu gak harus dalam bentuk material terus gitu, kan toh skrng kita punya hm..aku punya bisnis balon juga tujuannya juga kita pengen bisa membahagiakan client yg kayak istilahnya beli balon ke kita lah jd kalo misalnya ... dari hal2 kecil aja gitu sih, kayak lebih berusaha di e...dari tujuan dan motivasinya tuh kalo bisa kita hal sekecil apapun kita mau bantu orang gitu, istilahnya tujuannya gitu... jadi sbnrnya gak harus dalam bentuk materi ya setelah aku pikir2 lagi kita punya e..orang yg bantuin kita, misalnya kayak admin, ada yg bantu produksi, yg kayak kita berusaha memperlakukan mereka baik juga, trus abis itu ayak kita berusaha bagi rejeki kita ke mereka dengan fair, dengan hitungannya fair, kayak gitu mungkin juga in a way itu juga berdonasi dengan cara bukan yg harus dihitung gitu ya, jadi lebih kayak gitu sih..kalo misalnya bisa semuahal yg kita lakukan itu gak haru dalam bentuk materi, dalam bentuk sikap, dalam bentuk kayak ... ya menajdi e..kayak istilahnya leader yg lebih baik aja gitu tu menurut aku, hm..berdonasi juga. Skrng sih udh gak begitu mau mikir2 “aduh uangnya nanti gimana, nanti itung2annya gimana.” Tp ya kalo bisa dalam setiap hal kecil kita berusaha cari motivasi yg bener aja gitu sih. Lebih kayak gitu.

A: Sekarang kita moving on spesifik ke SLB Tao ini ya kak. Nah, pertama kali selain dari kak Elise, kakak ada sumber lain waktu tau ada si projek ini?

G: Engga sih aku cuma taunya dari elise.

A: Nah, tadi udah dijelaskan juga mungkin tentang.. mungkin tadi kakak udah jelasin pernah..apa ya, terjun ke SLB itu.. Karena kagum sama *ad* nya kak Elise. Tapi, preferensi misalnya nih, oh ini kan dari Lombok nih kak, terus ini kena bencana juga si SLBnya ini kalo gak salah dulu ya. Terus akhirnya mereka ngadain donasi. Ada preferensi soal isu tentang pendidikannya kah, isu tentang lokasinya di Lombok kah gitu?

G: Iya iya ada juga sih. Soalnya kayak aku waktu itu pernah liburan ke sumba, trus kayak ngeliat kehidupan disana itu beda banget banget banget daripada di... jogja atau di jawa lah ya di pulau jawa jadi kayak... aku waktu itu sempet kan kalau misal kita punya baju2 yg masih, ya layak pakai gitu, selalu sumbangin ke panti asuhan atau kayak ke orang (terdekat). Terus setelah aku melihat sumba tu jadi kayak “yaampun knp gak kirim aja ya kesini”, soalnya kayak ternyata disini parah banget gitu kayak jauh mungkin lebih membutuhkan disini daripada kayak.. aku bagi-bagi ke panti asuhan di jawa yg kayak banyak juga yg kasih. Jadi ya waktu itu aku sempat sih beberapa hari kayak kirim-kirim pakaian dan juga tas tas ke sumba, ke yang kayak dia itu *tour guide* aku gitu. Trus ya dengan posisi SLB tao itu di Lombok dan istilahnya di luar pulau jawa gitu lah ya, bikin sekolah pasti bagus banget lah ya. itu pasti membantu banget pasti berguna banget kayak ya jadi ya..itu salah satu faktor tapi ya menurut aku udah bagus banget lah proyek itu jadi kayak e...kita gausah mikir macem2 juga aku pasti sumbang gitu aja...

A: Oke.. Lebih ke percaya bakal.. percaya sama, si yang dikasih atau percaya pasti bagus nih kalo kak elise yg bikin?

G: Iya dua-duanya ya aku yakin elise juga bertanggung jawab dia gak mungkin kayak ngambil proyek itu tanpa.. dia pasti..ya kan ada beban moral juga ya kayak gitu..jd gamungkin koar2 dia bilang akan bikin sekolah kalo.. pasti akan berusaha dijadiin sekolah itu kan. Jadi, ya itu aku yakin itu pasti terhandle dengan baik dan kayak..karna posisinya juga.. di Lombok, dan itu sekolah gitu ya, itu pasti berguna banget buat warga disana, gitu sih. Jadi kek semuanya the whole package itu kayak... gausah terlalu dipikirkan lagi itu udah pasti kayak donasi yg baik dan berguna gitu.

A: Oke, berarti lebih ke trust sama..kebutuhan disana ya. kakak lihat disana ada butuh nih jadi kakak milih kesitu?

G: \*mengangguk\*

A: nah, kalo motivasi personal nih, tadi kan kalo misalnya kita ngomongin previous experience kakak itu ada unsur spiritual, terus ada hasil hati yang pengen gitu. Kalo kita ngomongin yang SLB ini kak, ada ga sih motivasi pribadi gitu dorongan dari diri sendiri yg akhirnya.. “yaudah deh gw kasih”, selain unsur.. *trust* ke kak elise dan lain-lain gitu. Kayak dari pribadi kakak gitu?

G: Hm..apa ya.. aku sih kalo misalnya ngeliat elise gitu lebih kayak terinspirasi aja ya, maksudnya.. aku yakin dibalik dia melakukan hal itu tu kan *action*nya keliatan gitu kan. Di dalam hatinya pasti banyak banget pergumulan kayak “aduh bisa gak ya”, “Dianggap sok suci gak ya”. Gak gitu banyak pikir panjang, gak gitu banyak gimana gimana gitu, ya kita sumbanglah kayak gitu.

A: Jadi ini gak sih kak, jadi relate kalo ada di kondisi seperti itu atau?

G: Iya aku bayangin kalo misal aku lagi di posisi elise apakah aku akan melakukan itu gitu menurut aku itu bukan hal yg gampang, kita aja harus di .. maksudnya dibalik kesibukan bisnisnya yg udah sibuk juga, terus dia harus menyempatkan waktu, hm..untung begitu gitu jadi..trus susah ya, terus kan didalem hati kita walaupun kita tujuannya baik tapi kan ada di proses2nya kayak harduh..kenapa sih gua harus kayak (terpotong internet) ...di sekolah gitu jadi kayak aku ya kalo misalnya kayak bantuan donasi kita tuh bisa mengurangi pikiran2 dia untuk kayak gitu supaya kayak ter-support dengan kayak e..maksudnya itu bukan kayak bagus menurut pikiranmu gitu, kita semua mendukung kok, itu kayak it's a good deeds. Maksudnya itu kayak suatu hal yang baik dan gak semua orang bisa, kalo dia mampu pasti kita bantu support dalam bentuk apapun gitu loh. Gatau sih ini menjawab atau enggak hehe.

A: Menjawab, menjawab banget kak. Nah tapi nih itu kan dari diri sendiri. Waktu itu, tahun lalu, ada gak sih motivasi dari luar yang kayak.. ada orang tua atau temen yang ngedukung kakak buat “udah kamu ke SLB Tao aja” atau pure dari diri sendiri kak?

G: Gak sih.. gaada sih.

A: Oke.. nah kalo harapan kakak, atau ada ekspektasi gak sih kalo misalnya “oh kalo misalnya gue nyumbang, hm.. sekolahnya bakal lebih bagus. Atau mungkin ada harapan sendiri gak sih? Kaya misalnya “aku udah ngasih duit ke dia nih”, harapannya seperti apa misalnya dipake lebih baik atau duitnya beneran di sumbangin. Soalnya mungkin kita donasi tuh ada harapan yang setidaknya oh aku ngasih semoga ada impactnya ya. kadang kan kita donasi gak tau impactnya beneran ada atau enggak.

G: Ya kalo misalnya elise sih gatau ya, soalnya aku udah percaya aja sih. Jadinya kayak aku yakin itu pasti e..ntah itu dibuat beli bahan, ntah itu dibuat kayak

e...mengurangi budget-budget dia untuk bolak balik menurut aku itu pasti berguna aja ntah maksudnya itu mau dibeliin buku atau dibeliin semen kaya gitu gitu, hm..aku sih gak gimana ada ekspektasi ya maksudnya itu dia butuh kayak budget segini untuk membangun itu yaudah kayak aku sumbangin yang kayak se-relanya aku, ya aku yakin itu pasti dipergunakan dengan baik gitu. Kalo kaya harapan harapan tertentu sih aku gaaada ya aku sih, kayak cuma seneng aja sih... sekolahnya udah jadi beneran gitu. Ngeliatnya seneng aja gitu.

A: Untuk udah menjadi bagian dari pembangunan itu berarti udah.. seneng, udah se.. simple itu ya kak?

G: Iya sih...ya maksudnya kayak pas kita ngeliat wah gila ya dulu kemaren masih kayak butuh..maksudnya kmrn masih belum jadi apa2 gitu loh. Terus skrng udh jadi kayak gitu ya..bukan karena aku doang juga sih.. maksudnya mungkin kalo aku gak nyumbang itu akan tetap jadi kita sama aja ngeliat itu berjalan gitu dan kayak kalo kita bisa membantu juga..ya..bagus lah tapi juga aku yakin aku gak bantu juga itu akan berjalan jadi kayak ya seneng aja sih ngeliatnya kayak gitu. Kalo misalnya uang kita bisa membantu menjadi kayak..good cause yg sampe segitunya sih ya seneng lah..

A: Cuma gak di..diharapin ya kak ya?

G: Ya aku yakin kalo misalnya pun..misalnya nih dengan proses itu trnyata susah bgt bikin sekolah, aku yakin pasti elise akan meng..kayak itu akan di alihkan ke hal lain yg jgua bagus jadi kayak walaupun gak jadi sekolah pasti nanti jadi nya ttp hal yg baik juga. Ya tp kan untungnya sekolahnya jadi ya.

A: Oke, lebih ke percaya ya. Tapi, kalo misalnya casenya nih kak, kakak gak kenal sama siapa..project managernya, akan tetap sama gak sih keputusannya?

G: Ya tergantung ya...kalo misalnya kayak..e..kayak kita gakenal gitu gitu, pasti..pasti akan beda. Maksudnya gak sama lah kayak temen kita yg lakuin, kan kayak kita lebih tau ceritanya, lbh tau journeynya. Kalo misalnya kayak istilahnya ada org lain yg melakukan hal itu ya mungkin kalo aku cuma belum tentu juga aku nyumbang. Tau ga sih kayak..kita juga ga tau..emang ya kalo emang hatinya gak pas sih, gak ini sih..kadang gatau aku kalo nyumbang gay gak kaya gimana ini. Kadang kalo misalnya gak mikir udh langsung aja transfer gitu. Bahkan aku pernah dititipu.

Tp ya udah sih aku juga ga sakit hati gitu, mungkin dia butuh uangnya. Jd waktu itu aku pernah lg covid, jadi gaada kerjaan kyk Cuma liatin Instagram. Trus adakan biasa kan kalo Instagram request2 gitu yg kita gakenal. Jadi aku bukain itu karna ga gitu ngapa2in. trus ada yg minta sumbangan tuh, abis itu hm...yaudahlah aku juga lg sakit itu. Istilahnya aku merasa aku sakit dengan kkondisi yg aku ngidam makan ini bisa, akum au pesen ini tinggal pesen. Kayak masih enak bgt gaada yg harus dipikirin. Trus kalo misalnya liat orang lain duh sakitnya heboh bgt sakitnya yak an maksudnya bukan sama covid kayak tumor, atau apalah. Ya kayak kasian aja gitu, yaudahlah aku sumbang. Tapi kayak penglamana pertama itu kebetulan banget malah dia adalah masih kerabat jauh jauh bgt tapi masih kenal, family aku masih kenal. trus kayanya juga ngomong “yaampun ini kemarin terbantu bgt ya, trnyata masih family ya.” pdhl kita nyarinya juga random. “makasih banget”, tapi trnyata orgnya meninggal juga gitu, yg dibantu itu udah meninggal, kemarin aku dapet info. “Kemarin kok bisa katanya e..nyumbang pdhl kan gakenal siapa2?”, “oh gatau itu just random”. Dan karna dari situ kan banyak tuh yg di Instagram yg minta2 kaya gitu, aku jd kek “yaudahlah ya kita kasih aja kemarin itu terbantu banget loh dia gini2..”. trus ada tuh org jualan krupuk atau jual apa gitu. Hm..dia kayak minta tlong juga. Trus aku sbnrnya gak..dalam hati gak..”waduh ini kayanya nanti dia, kalo misal semua gini mah.. istilahnya ya dalam hati kita “kalo semua org kaya gini mah enak banget ya cari duit ya”, gitu kan. Tinggal minta apalagi org kalo donasi kan kadang ga gitu mikir, maksudnya bukan yg kyk 20ribu gitu ya kita kasih kan, kayak minimal ya seratus gitu kan ya kalo misalnya udah sampe transfer transfer. Ya ada sih aku dalam hati merasa “duh enak bgt ni org kalo misalkan sampe boong nih.” Tp trus ya..aku mikir “yaudahlah, kalo misalnya dia boong. Ya urusannya dia. Yg penting kita bneran bantu. Kita brcaya aja, aku prcaya aja dengan kayak apa yg dia kasitau ke aku gitu, kaya kebutuhan2nya dia, kekurangannya dia. Yaudah kita transfer aja kalo misal dia kek engga ngelakuin yaudah urusannya dia sndiri aja. Trus yauda aku beli kerupuk kan kalo gak salah, trus sampe kayak.. “hah kamu beli apa” gitu kan “ini kerupuk”. “kok mahal” gitu2. Trus kerupuknya ga dateng2. Jadi ya berarti itu ditipu kan ya, harusnya ya? ya tapi aku ga nanya juga sih kayak kenapa kerupuknya ga dateng gitu2, yaudahlah. Ya mungkin dia butuh duit atau mungkin dia nipu? Kita juga gatau. Tapi niatannya ya semoga itu kepake \*ketawa\*.



A: Oke berarti yg penting dari diri sendiri dulu ya, sisanya terserah itu urusan mereka?

G: Aku kayak yg penting hatinya “yaudalah dia bantu” gitu. Ntah dia gak kirim kita ini, ntah ternyata mungkin dia beneran jualan tapi ternyata e...kerupuknya udah dibeli orang lain jadinya dia gabisa kirim ke aku yaudahlah gitu. Yg penting kita..hatiku sih pengennya bantu gitu.

A: Tapi kan kalo gitu, kan pasti..finansial jadi nurun nih kak kalo banyak yang nipu gitu?

G: Ya habis itu aku jadi gak bagi bagi sih. Abis itu jadi kayak..

A: skeptic ya?

G: hm hm.. jadi kayak “udahlah geb gausah bagi2 duit di Instagram, kayak duitnya banyak banget aja” gitu. Yaudah bagi2 yang kayak lebih kelihatan, lebih visible, lebih jelas.

A: Kesalahan kaya gitu jadi bukannya malah stop donasi tapi kayak tapi cari platform yang jelas ya?

G: Hm hm..

A: Oke oke, nah hm... kalo kita going back lagi nih kak ke pengalaman pengalaman sebelumnya nih kak, Ada gak sih perbedaan, yang mungkin signifikan atau yang mungkin..kelihatan kecil deh gitu, tentang kakak donasi sebelumnya sama untuk penmbangunan sekolah ini?

G: Hm..apa ya, mungkin kita lebih ngikutin ceritanya. Dari awal, misalnya dari belum jadi sampe setahun jadi segala macam jadinya lebih hm...ya..ya mungkin kayak efeknya jadi lebih ke pribadi aja gitu sih, kayak kita jadi lebih, refleksinya lebih panjang aja gitu disbanding kalo kayak donasi ke orang yg kita gak kenal kan “oh yaudah yaudah” paling dikirimin surat terimakasih “oh yaudah”. Berarti mereka, kita, ya berguna lah kemarin. Kalo yang ini karena ngikutin prosesnya jadi kayak kita mungkin lebih berguna untuk aku pribadinya aja sih. Lebih panjang, jadi kita lebih kayak hm...ya lebih refleksinya lebih dapet aja buat aku, kalo kayak kita ngikutin prosesnya. Dan itu kayak orang yg kita kenal gitu kan.

A: oke.. nah waktu donasi kesini nih kak ke SLB Tao, ada waktu itu lagi ad kondisi yang menghalangi kakak buat transfer gak? Atau emang lagi lancar lancar aja? Misalnya finansial, atau kondisinya lagi, “aduh ntar aja deh transfernya” gitu atau kakak langsung right away langsung transfer?

G: Kalo gak salah itu kayaknya gak Cuma sekali ya. pas pertama sih aku langsung transfer, trus yg kedua tuh aku sempat mikir, “duh sebenarnya uangnya bisa dipake untuk yg lain tapi yaudah” gitu.

A: Tapi tapi, kenapa jadi mau donasi kak?

G: Ya soalnya.. kan kalo misal kita sebagai pribadi pasti kita ada itung-itungan lah ya. kaya misalnya “yaudah ini kita mau tabung, yaudah yg segini untuk kehidupan sehari-hari, yaudah yg ini untuk kita belanja shopping gitu kan. Ya jadi, ya misalnya, ya lebih kaya gitu sih. Aku lebih kayak lagi ngitung-ngitung, oh ya sebenarnya ini ada dana lebih yg kayak kita bisa..istilahnya gak jelas ya foya-foya aja. Ya udah tapi kan jadinya ya buat apa juga kita foya-foya mending kayak kita sumbangin gitu.

A: oke, nah waktu itu, tadi kan cerita nih dapet cerita dari kak Elise. Itu dapet ceritanya dari kak elise atau instagramnya baloney kak?

G: Instagramnya baloney sama elise mungkin ya. aku lupa kadang itu instagramnya siapa. Pokoknya yg SLB Tao kayak..yaudah kalo SLB Tao itu pokoknya antara baloney atau elise.

A: nah terus waktu abis donasi nih kak. Ini kan tadi sebelum donasi kakak sempat ragu dulu nih yang masalah dua kali transfer. Tapi karena udah percaya kakak jadi transfer. Terus pas udah transfer, pas udah tau kabar sekolahnya udah jadi nih kak, perasaan apa yang muncul dari kakak?

G: Ya kita seneng banget lah ya, emang itu kayak kita bangga banget juga kayak elise bisa nyelesaiin project sebesar itu dengan kayak istilahnya..kayak kita nyumbang juga gak seberapa gitu loh. Itu kan istilahnya banyak banget mungkin ratusan orang yang menyumbang kayak *to make It happen* gitu jadi kayak..ya kayak kita bangga aja, terharu aja gitu. Apalagi kita bisa ikut menjadi part of that gitu yang kayak..ya taou sebenarnya itu juga gak seberapa sih maksudnya istilahnya yg kayak aku bilang kalo aku gak nyumbang pun itu tetap akan jalan. Jadi kayak..tapi untuk

kayak kita bisa ikut nyumbang untuk sesuatu yg *real* dan jelas, dan tujuannya baik ya bangga aja gitu. Terharu gitu lah.

A: oke kak.. nah karena tadi adalah ternyata *last question* kita, tadi udah banyak banget diceritain sama kak elise, jadi pertanyaannya udah banyak terjawab juga. Ya *I guess* untuk hari ini..pertanyaan2 kita wrap up sampai sini aja. Thank you so much kak elise!

## Interview Transcript

### Profile – Key Informant 2

Name : G.T  
Place, Date of Birth : Jakarta, October 4<sup>th</sup>, 1995  
Profession : Entrepreneur  
Interview Date : Friday, December 9<sup>th</sup>, 2022, at 8 PM WIB

A: nah waktu ke panti asuhan itu ada occasionnya sendiri gak kak, kaya misalnya rutin, ada yang ngadain gitu?

G: e...Tergantung sih nggak ada rutin kalau misalnya pas ulang tahun atau emang lagi ada kegiatan gereja. Nggak ada jadwal tertentu gitu sih.

A: oke.. nah itu, waktu kecil kan pasti beda motivasinya sama waktu gede kaya misalnya waktu gede kita ngasihnya secara sukarela, nah waktu kecil waktu sering dateng ke acara panti asuhan gini, itu ada yang motivasi kakak gitu gak sih atau ada yang encourage kakak kaya misalnya dari orangtua, atau dari sekitar gitu?

G: Ya mungkin dari keluarga ya. Kan kalau seandainya kita ngadain ulang tahun kan yang ngerencanakan pasti orang tua bukan kitanya gitu. Kalo kayak acara gereja juga pastinya kan orang-orang dewasanya gitu yang panitia kalau kita kan cuma ikut-ikut aja. Jadi bisa dibilang mungkin faktor orang dewasa, orang tua waktu saya kecil gitu yang mem...pengaruhi.

A: nah sampe akhirnya kapan sih kalo misalnya seingat kakak gitu, bisa ngambil keputusan sendiri untuk akhirnya ngasih tanpa ada *encourage* sekitar gitu?

G: Harusnya sih dari kecil ya, waktu SD gitu juga udah bisa sih. Karena kan dipercayakan uang dari orang tua untuk jajan, uangnya kan terserah saya kan mau diapain. Jadi kalau seandainya saya tergerak hatinya ingin ngasih ya bisa langsung ngasih gitu loh nggak ada... ya saya maksudnya bisa mengambil keputusan sendiri atas uang yang saya punya.

A: Oke.. soalnya kan *sometimes* dulu ada yang ngebuat kita.. oh kagum nih kita sama orang, atau ngeliat orang lain bisa melakukan itu akhirnya kita juga melakukan itu. Tapi kalo kakak sendiri ada gak sih secara sadar atau tidak sadar, sosok yang.. menginspirasi gitu kak untuk berdonasi?

G: Mungkin orang tua ya. Soalnya waktu kecil dari keluarga itu emang mendidiknya begitu gitu loh jadi.. kayak setiap bulan kita berdonasi orang tua juga sering jadi orang tua asuh. Di mobil itu sering ada makanan butuh kita bagi ke.. orang-orang sekitar. Jadi emang itu udah, e... tradisi atau budaya keluarga gitu

A: Nah, terus kemudian kita boleh bicara dari pengalaman sebelumnya dan pengalaman sekarang, ada kriteria sendiri gak sih untuk berdonasi kak misalnya ada preferensi oh ngasihnya harus yang kondisinya seperti apa, gendernya seperti apa atau usianya seperti apa?

G: Oh kayaknya nggak ada sih ya. kayaknya kalau seingat saya cuma.. saya biasanya nggak mau kasih ke anak muda cuma itu doang sih.

A: Alasannya kalo boleh tau kak?

G: Ya, kadang menurut saya mereka lebih... bisa bertahan lebih gampang cari kerjaan. Tapi balik lagi ya kita susah ngomong kalau namanya donasi, misal dia anak muda tapi misalnya dia disabilitas atau ada cacat fisik atau gimana, ya itu kembali lagi ke hati kita tergeraknya gimana sih..

A: oke.. nah kalo dari yang donasi ke proyek ini kak, #RumahBaruSLBTao, dorongannya apa kak kalo boleh tau?

G: Jujur kalo ditanya sekarang gak inget euy.

A: Tapi kalo misalnya nih ada project yang bersangkutan, pembangunan SLB, apalagi aku riset juga itu di daerah yang Lombok. Kakak dari Lombok gak kalo boleh tau? Asli Tangerang ya berarti kakak?

G: Iya, saya lahir di Jakarta, Besar di Bandung, Tinggal di Tangerang.

A: Oke nah mengetahui SLB Tao ini kemarin dibangun di Lombok, itu ada preferensi soal daerahnya juga gak sih kak? Misalnya sama-sama oh mungkin karena dekat sama daerah timur juga, kakak dulu pernah lahir di Jayapura.

G: Engga engga, gak inget. Saya cuma ingat ya mereka butuh aja gitu. eee.. sekolahnya nggak ada, butuh tempat, Ya udah jadi kita bantu.

A: Nah, ini untuk melengkapi profil narasumber juga kak, boleh diceritain gak sih tahap donasinya? Kaya misalnya dari dapet info dari kak elise sampe akhirnya transfer sekian gitu?

G: Aduh aku gaberani takut ngomong, lupa.. tapi cuma seingat saya, saya nggak langsung yang kayaknya. Yang punya datanya aku transfer berapa itu Elise. Kayaknya aku agak lama deh.

A: Agak lama itu maksudnya ada jeda antara dikabarin info ini ya kak baru transfer?

G: Iya maksudnya dia info dia buka, saya nggak langsung transfer gitu.

A: Tapi kak, misalnya ada proyek yang serupa gitu. tadi alasan kakak untuk berdonasi itu kan oh mereka butuh nih mereka butuh sekolah, tapi apa memungkinkan nanti diluar sana aka nada lagi yang membutuhkan dan kakak transfer? Atau karena emang ada alasan lain kemarin kakak donasi?

G: Sorry suaranya putus banget putus putus, boleh diulang lagi gak?

A: Oke, ini kak aku mau tau lebih dalam masalah e..., misalnya nih nanti kedepannya ada proyek yg sama, kemudian dengan kebutuhan yg sama juga, kira-kira yang akan membedakan kakak ngasih ke orang lain sama ke... proyek ini itu ada selain mereka butuh sekolah gak? Kaya misalnya kakak punya preferensi sendiri soal SLB? Karena mungkin di proyek lain...

G: oh oke oke, yang nominal transfer ya?

A: Iya, nilai transfer. Dan mungkin ini sih kak..kan di kitabisa sendiri atau platform lain gitu yang butuh sekolah kan banyak ya kak, nah apa sih yang membuat kakak tertarik sm si slb tao ini, specifically?

G: Jawaban saya agak abstrak gak papa?

A: Gak papa

G: Jawaban saya, Tuhan sih. Tuhan maunya ngasih berapa. Tuhan yang lebih tahu mereka perlunya berapa, saya cuma...saluran aja. Tuhan maunya saya berapa yang disalurkan

A: Menyampaikan kembali ya kak?

G: Siapa yang disalurin, berapa yang disalurin, kapan harus menyalurkannya tergantung Tuhan ngomongnya kapan.

A: Nah, oke. Berarti ada unsur spiritual ya kak ya?

G: Iya.

A: Oke ini menarik.. ini membantu banget jawabannya buat aku.. apa namanya, analyse lagi dan lainnya. Jadi, kalo aku obrolin tentang unsur spiritual gak papa kak?

G: Iya silakan.

A: Nah, dari nara-narasumber sebelumnya sempat juga ada jawaban yang sama nih kak, maksudnya unsur spiritual, panggilan, dan sebagainya. Nah, hm.. saat berdonasi ke... project ini...

G: Hm.. sorry ayu, putus putus. Kalo kita call pake whatsapp aja bisa gak? Soalnya aku ada sinyal telkomsel tapi begini banget

A: Oke aku telfon ya kak

A: Halo kak?

G: Iya kayanya lebih aman deh

A: Nah, karena kebetulan ada jawaban spiritual juga kebetulan.. panggilan kebutuhan juga, panggilan untuk berdonasi dan lain sebagainya. Boleh diceritain gak sih kak, apa yang dirasain disaat kakak merasa udah waktunya nih aku... nyumbangin hartaku sedikit, aku akan kasih ke mereka juga kaya gitu. boleh gak diceritain prosesnya?

G: Hm...kalau buat saya sih ya selalu ya, dari dulu didikan dari keluarga emang dari dulu kan. Jadi awalnya mungkin didikan, kemudian ya terbiasa. Jadinya kalau ditanya batas waktunya kapan nih, seperti ada pencerahan gitu ya enggak juga sih. Jadinya udah jadi bagian dari hidup saya gitu.

A: Karena kakak percaya akan itu jadi hm...kakak merasa punya tanggung jawab gitu ya? melakukan itu?

G: Kayaknya kurang tepat kalo dibilang tanggung jawab sih, lebih ke... sukarela sih emang biasa aja, kayak emang kita makan, kayak biasa aja bukan tanggung jawab kita makan kan tapi ya ... ya gimana tuh susah ngomongnya tuh.

A: Dimengerti kak. Nah kalo kita ngomongin soal kondisi nih kak, kakak kalo secara general ya, secara general berdonasi, itu tergantung kondisi kakak saat itu atau kakak akan “yaudah deh kalo misalnya saat itu aku harus berdonasi, aku akan kasih seberapapun yang aku punya” gitu kak?

G: Ya yang kedua sih lebih ke yang kedua.

A: Berarti tetap kondisional ya kak?

G: ee... sekali lagi ya jawabannya sih kan kita cuma saluran ya, kerannya mau bukanya berapa persen kita ikut aja sih.

A: siap siap kak... nah, mungkin kita *moving on* ke pertanyaan selanjutnya, kalo dari pengalaman pengalaman sebelumnya nih kak, ada.. rasa signifikan yang beda gak sih kak buat donasi ke projek ini? Mungkin saat itu kondisinya lagi beda, panggilannya lagi beda, atau oh pertama kali nih, aku donasi ke SLB gitu, ada yang beda gak sih kak?

G: Sama sama aja sih rasanya.

A: Kalo dari rentang waktu tahun 2021 kemarin itu, lagi banyak ngedonasi atau pertama kali tahun itu?

G: Dari SD tadi aku cerita. Jadi bukan yang pertama sih.

A: Oke.. karena mungkin dari rentang waktu tertentu, pasti rasanya juga beda gitu

G: Aku pasti berdonasi kok. Apalagi pas covid gitu kita kenceng banget sih donasinya.

A: Hm... boleh diceritain gak kak donasinya pas covid seperti apa?

G: Kita bagi-bagi makanan ke sekitar, kalau ada orang yang bertanggung jawab kita tahu dia buka kita juga donasi, kayak gitu-gitu sih. Mungkin ada faktor dipengaruhi covid ya, karena kita tahu banyak orang yang gak bisa nyari nafkah dan lain sebagainya kita bisa nolong kok.



A: Berarti emang.. emang karena covid atau emang kembali lagi agenda tahunan juga?

G: e...mungkin dipengaruhi covid juga, banyak orang yang gak bisa cari nafkah, dan lain sbgnya dan kita bisa nolong kok.

A: Berarti ada empati atas kondisi orang lain ya?

G: Pasti

A: Kalo ekspektasi nih kak, beberapa orang pasti ada ekspektasi sendiri saat berdonasi. Kaya misalnya, dari unsur spiritual diberikan kembali oleh yg memberikan gitu. nah, selain dari spiritual, speisfik ke slb tao apa sih output yg kakak ekspektasi?

G: Pribadi nggak sih tapi balik lagi kan saya gak...itu kan bukan uang saya. Kalau saya ngasih ya itu kan bukan uang saya jadi pasti saya nggak ada ekspektasi terhadap diri saya sih, tapi ya. Pengennya benar-benar tersalurkan juga bener-bener dipakai juga gitu.

A: Berarti lebih ke, kalo udah kontribusi itu rasanya udah terserah diapain yang penting untuk hal baik ya kak?

G: Betul

A: nah kita udah hampir sampai ke pertanyaan terakhir nih kak. Ada dorongan lain selain dorongan spiritual dan orang lain, ada dorongan dari diri sendiri gak kak misalnya hm... motivasi yang datang dari diri kakak sendiri diluar dari unsur spiritual dan unsru ajaran dari orangtua gitu? misalnya hm... empati itu dateng dari mana sih selain dari pengalamn sblmnya atau unsur spiritual?

G: Berat euy pertanyaannya ada contoh gak kamu?

A: Kebetulan ya kak ini juga udah aku breakdown sih pertanyaannya.. ee.. misalnya nih kak, kalo kita donasi itu kan kadang misalnya ada org yg dia, maaf tapi gak terpengaruh dari unsur spiritual kan kak. Kayak "oh aku emg pgn donasi krna.." aku pgn ekspektasi yg dia pengenin atau ngeliat, atau berkaca dari kondisi org itu kayak "oh aku gamau kaya orang itu, aku gamau jadi gitu, jadi aku kasih" gitu kak?

G: Kalo dari aku ya... kok kayanya gak ada ya... saya lebih pake hati gitu sih. Kalo di hati ngeliat ada org, langsung tergerak nih langsung terbuka hatinya, ya... langsung kasih gitu. bisa jadi... ya itu kalo di jalan ya.

A: Oke aku mau breakdown sedikit nih kak. Pernah gak sih kakak donasi terpaksa harus donasi dan mungkin kata yang diatas harus donasi tp kakak sendiri itu... berperang sm batin kakak kaya aku lagi gak di kondisi...

G: Hm ya... kadang kita merasa kalau harus segitu besar ya ngasih ke orang yang nggak kita kenal, atau atau “Waduh bulan ini pemasukan lagi nurun, trus arus pengeluaran besar”, kayak gitu-gitu sih. Tapi ya, kalau yang di atas sudah mau sih gimana ya, terakhirnya juga kita pasti..ya udah deh kembali lagi ke yang saya bilang kembali lagi ini bukan uang saya, ini cuma semua cuma titipan. Jadi kalau misalnya saya dititipin terus orang yang punya kita ambil lagi gimana? Bergumul pasti pernah lah namanya manusia

A: Oke untuk pertanyaan tentang donasi cukup sampai sini kak.

---

### **Added Question from WhatsApp**

A: Apakah orangtua tau dengan keputusan ini? Silakan ceritakan prosesnya!

G: Begitu saya tau, saya infokan ke orang tua juga...jadi orang tau, terakhir pun sebagian dana juga sebenarnya dari mereka, karena dasarnya sama kita tanya dulu ke Tuhan...jadi ada sinkron bahwa memang boleh untuk acara ini..

A: Apakah ada perasaan ingin membanggakan orangtua saat berdonasi di slb tao ini?

G: Tidak ada sama sekali, tujuan kita membantu..bukan untuk yang lain.., uang yang kita punya bukan milik kita..apa yang mau dibanggakan? Dan saya selalu mau nyumbang ga pernah mau ada nama..selalu tanpa nama..yang harus dimuliakan harus Tuhannya..bukan donasinya..

A: Boleh kembali di ceritakan tentang proses donasi di slbnya? misalnya proses apa aja yg dilakukan supaya gak ragu dengan keputusannya.

G: Waktu tau, kita ga langsung ambil keputusan.. ambil waktu dulu.. cek ke batin cocok ga.. bener ga butuh, kalau cocok, angkanya berapa.. ini dilakukan sambil berdoa terus menerus..., kalau sudah ada jawabannya baru kita langsung lakukan

A: Apa ada aspek "trust" atau kepercayaan terhadap panitia pelaksana (kak elise) untuk memberi?

G: Percaya uangnya tersalur, tapi bukan berarti karena kenal panitia saya jadi merasa harus berdonasi.. tetap kembali ke jawaban dari YME.. apakah memang dana yang kita punya ini, betul di salurkan ke acara TAO atau untuk kegiatan lain

A: Nah proses dialog ke tuhannya ini seperti apa sih?

G: Sebenarnya santai aja sih, engga kaku. Cuma tanya aja dalem hati boleh ga? Tuhan maunya berapa. Tapi kan ga langsung di jawab, ini yang di gumulkan..di ulang ulang sampai kita dapat jawaban. Cara tau dapat jawabannya? Ya harus ngobrol sih ngerasain..seperti kamu ngobrol sama orang tua, tanpa lihat orangnya kamu pasti tau ini suara bapak/ibu. Kurang lebih itu jawabannya.

## Interview Transcript

### Profile – Key Informant 3

Name : F.D.S  
Place, Date of Birth : Jakarta, December 1996  
Profession : Government Employee at *Bappenas DKI Jakarta*  
Interview Date : Monday, December 12<sup>th</sup>, 2022, at 2 PM WIB

A: Boleh kak, silakan memperkenalkan diri

D: Namaku fadelia deby subandi, dipanggil deby. Pendidikan, S1 psikologi. Sekarang kerja di Pembangunan berkelanjutan (SDG) lanjut di pemerintah provinsi dki Jakarta badan perencanaan pembangunan daerah sebagai tenaga ahli untuk pilar pembangunan sosial. Aku lahir di bulan Desember 1996

A: Kebiasaan donasi/memberi apa yang lagi dilakuin?

D: Kalo untuk donasi (sehari-hari), aku bukan seseorang yang rutin e..kaya di alokasikan gitu. Mungkin ada orang yang mengalokasikan. Maksudnya aku gak mengalokasikan sekian gitu. Nah, tapi aku bisa bilang kadang ada faktor-faktor tertentu yg bikin aku kayak pengen ngasih lebih banyak atau terkait sesuatu. Nah, mungkin kalo.aku biasanya prefer yang online sebenarnya dibanding yang offline, karena kalo yang offline, hm apa ya..kadang aku ngerasa dengan ngasih yang offline itu.. tidak mengubah sistem. Aku agak bingung ngejelasinnya, tapi kayak.. apa namanya, sangat sangat situasional lah gitu. Sedangkan kalo yang online, itu biasanya..kadang aku ngeliat *cause* nya juga sih kayak misalnya tuh terkait apa, terus abis itu, memang ada beberapa sih yang aku emang lebih tertarik gitu ya untuk apa namanya..donasi sekian gitu. Tapi, ada juga yang memang kadang alasannya bisa dibilang agak *self-centered*. Aku ngerasa ada yg lagi ingin aku capai kayaknya aku kurang beramal deh. Jadi yaudah aku melalui kitabisa itu, salah satunya.

A: Sistem yang diharapkan memangnya seperti apa yang membuat gak mau offline giving?

D: Berangkat dari pekerjaan aku sekarang trus berangkat dari bahkan kenapa aku kuliahnya psikologi. Trus terkait pembangunan berkelanjutan yang sifatnya kebijakan publik, karna aku merasa waktu aku kuliah di psikologi, itu banyak yang e..permasalahan yang bisanya diselesaikan secara ter-sistemik, atau membutuhkan kebijakan. Nah makanya setelah sekarang sudah bekerja juga di pemerintah provinsi DKI walaupun sebagai tenaga ahli, aku melihat betapa kompleksnya masalah gitu ya kaya dari isu kemiskinan, disabilitas gitu salah satunya, maksudnya aku ngerasa sebagai individu, itu lumayan helpless sih untuk memecahkan isu isu tersebut. Tetapi setelah aku bekerja di institusi yang memang punya dalam tanda kutip otoritas untuk memecahkan isu tersebut, aku merasa kayak memang lebih efektif daripada cara membantunya itu mungkin dng cara program program yang produktif misal seperti memberikan pelatihan tenaga kerja, kemudian menambah apa namanya..ketanga kerjaan, terus kemudian mengurangi beban pengeluarannya, kayak kartu kartu penyandang disabilitas kaya gitu-gitu, subsidi-subsidi kaya gitu. Kemudian apa namanya..ya pokoknya sifatnya lebih kearah sistemik dan terdata dengan datanya pemerintah jadi tepat saran, gitu sih akau ngeliatnya. Jadi, e..sistem ketika aku pengen memberi secara offline, itu di satu sisi aku ngerasa kayak..dengan aku ngasih mungkin membantu untk short term. Tapi, mungkin untuk longterm nya..belum tentu gitu karena mungkin itu ttp harus dibantu menurutku tapi apakah dengan cara yang memberi offline tsb itu bisa membuat yg diberi itu berdaya, itu belum tentu gitu kan. Jadi aku kadang ragu gitu. Mungkin ada kesempatan untuk ngasih tapi kadang aku enggak gitu. Walaupun selalu ngerasa gaenak dan guiltnya tuh ada. Kayak “waduh ini gw kerja di bidang kaya gini tapi hm.. masih banyak banget nih. Walaupun aku tau itu banyak faktornya yang dijalanin itu, misalnya mereka gak punya KTP Jakarta, ya gak punya..se-simple gak terdata jadi gak bisa dapet bantuan sosial gitu. Nah itu dari aku melihat permasalahan secara sistem gitu, walaupun program-program pemerintah pasti belum menjangkau semuanya tapi aku merasa lebih efektif dan berdaya apabila approachnya itu e..sistemik gitu dibandingkan ada individu yang ngasih dan ada kemungkinan orang tersebut jadi lebih bergantung dibandingkan dengan berdaya. Ya harapannya kalo aku secara sistem ya semua yang membutuhkan bantuan apalagi yg 40% terbawah bisa mendapat bantuan tsb, bisa berkurang pengeluarannya, dan pada akhirnya bisa bergraduasi, bisa apa namanya, misalnya udah dapet pekerjaan nambah skillnya misalnya, kemudian mendapat

pekerjaan yang layak, pada akhirnya bisa mandiri. Dibandingkan terus meminta bantuan. Ini gak nyalahin, tapi memang mungkin idealnya itu lebih sustain aja sih..berkelanjutan daripada one shot bantuan yang sifatnya 1 kali. Ya tapi tetap aku ngerasa yg online itu makanya jadi salah satu bentuk, apa ya..meng-komplimen pandangan aku yang tadi gitu.

A: Perubahan apa yg dirasakan setelah udah kerja di SDG?

D: Aku ngeliatnya, kalo perubahan motivasi..kalo skrng lebih ngeh kea rah problem yg sistemik aja sih. Tapi kalo dulu aku mencoba membantu yg aku bisa jaa gitu. Dulu karna aku gapunya wadahnya kalo di SDGs ui karna bukan pemerintahan, jadi apa yang aku bisa bantu. Di pekerjaan bentuknya program, riset, segala macam. Aku ya secara pribadi bisa lewat donasi itu. Tapi kalo sekarang aku ngerasa “kayanya gue udah berdonasi untuk kerjaan, jadi kayak mengurangi malah kaya ee..donasi aku mungkin yang sifatnya individu karena ngerasa “ah aku udah berkontribusi yang gue bisa di pekerjaan nih”.

A: Cerita waktu pertama kali donasi, dan siapa yg inspire?

D: Kalo ditanya kapan aku ga inget tapi kayanya dari SD udah tapi itu bukan uang aku sendiri, jadi aku dari nenek, atau gak dari orangtuaku gitu, kayanya jaman jaman biasanya kalo kita sholat Ied gitu apa namanya..ada kotak amal yang dimasukin itu atau gak kain aja gitu, trus aku disitu ditiptin uangnya sm orangtua atau sm nenek aku buat aku masukin nanti. Jadi kayanya kalo ditanya mungkin awal-awalnya waktu kecil itu, influencenya juga itu keluarga terdekat. Tapi mungkin aku bsa blg yg paling punya influens besar itu ayah aku sih, karena ayahku tipenya sangat e..apa ya, kayak menurut dia e..gaada salahnya untuk berbagi kaya gitulah. Punya prinsip kaya gitu jadi sedangkan ibuku gak kaya gitu. Mungkin ada faktor budaya padang juga, jadi apa namanya kalo ayahku tipenya yg misalnya zakat tiap tahun gitu, trus beras kaya yaudah pasti untuk org skitar udah di alokasikan. Menurutku udh nempel di aku sih ajaran untuk berbagi tersebut, walaupun ya aku tetap merasa berbaginya mood mood-an gitu ga rutin. Ohya ayahku juga donatur tetap *WWF* gitu gitu sih jadi tiap bulan kepotong gitunya, menurutku itu *influence* juga.

A: Hasil pemikirannya gimana bisa berubah? Alias bisa secara sukarela ngasihnya?

D: Mungkin menurutku sangat besar faktor ketika aku emang udah punya uang secara pribadi. Maksudnya misalnya pas kuliah, aku tuh kayanya sampe SMA masih belum punya uang jajan sih baru pas kuliah ada uang, tp kayanya pas kuliah cuma sekali sekali aja. Waktu itu kalo gak salah masih offline, atau gak yang kayak misalnya ada yg berduka aja gitu sih lebih kearah sana. Tapi kalo pas akhir akhir ini ya memang karena udah kerja, dan ngerasa apa ya..ada *guilt*. Ini cukup ego-sentris sih alasannya, kayaknya aku bukan yang filantropis, yang tidak ada alasan *internally* gitu, cuman kaya ngerasa dalem hartaku ada hak orang lain trus abis gitu ngerasa juga dalam .. kaya aku tidak terlalu suka dengan apa...aku lumayan setuju mengamini kesetaraan jadi ngerasa apa namanya, emang ngerasa ada *guilt* gitu loh yu ketika “gw punya segini, gw ngerasa privilege” gitu. Tapi orang e..bahkan akses aja gaada, akses trhadap pendidikan, terhadap apa gitu gaada. Jadi ada faktor itu nya juga sih. Jadi ada 2 kali ya, faktor udh punya uang, udah kerja jadi ada sisa gitu, trus ngerasa emang perlu ada yang aku kasih juga gitu.

A: Oke, dari *statement* “ada harta orang di aku” itu berasal dari keyakinan spiritual berarti kak?

D: Lebih kearah keyakinan value kali ya, nilai kali ya aku bsa bilang. Nilai bukan yang karena agama gitu sih sebenarnya. Mungkin diajarin pas kecil karena agama, tapi makin kesini makin kesini tanpa melihat agama pun itu yaudah value aja gitu, nilai aku aja gitu. Sbnrnya bentuknya lbh ke kontribusi sih yu secara general, jadi donasi salah satu aspeknya aja lah gitu.

A: Kondisi berdonasi, what condition or what makes you want to donate? Pernah gak sih uangnya tinggal dikit trus milih ngasih?

D: Khusus yg case yg kitabisa itu, kayanya karna ada yg aku ingin yaitu waktu itu pengen LPDP deh kayanya. Nah jadi apa namanya, kayak kompensasi... ininya, yaudah gw beramal untuk itu loh apa namanya, untuk itu. Jadi ada faktor kaya gitu juga, Cuma kalo secara umum, e..menurutku liat-liat juga sih kaya isunya tentang apa, trus apakah ini beneran bisa membantu kaya gitu2nya sih jadi gak yang aku kasih apapun isunya aku kasih trus misalnya aku uangnya tinggal dikit, tetep ngasih?? enggak sih, kayanya aku tetep biasanya liat faktor isunya juga, trus apakah itu bener2 bisa berdampak gitu sih. Dan kalo kitabisa, itu karna radhe juga sih yang bikin, jadi aku percaya. Menurutku aku percaya karna dia yg promosiin kan.

A: Kan kerja di SDG, ada preferensi isu gak dari 17 isu itu?

D: Ini terlepas dari apa pekerjaan aku sekarang yang emang dari dulu aku lumayan concern, bisa dibilang concern sih dan biasanya ke arah sana itu biasanya kekerasan terhadap perempuan dan anak, sama disabilitas salah satunya sih intinya kayak kaum marginal yang biasanya selama ini tereksklusif kan gitu. dan korban kekerasan itu sih yang aku lihat beberapa kali terus kayak aku searching terkait itu kalau di kita bisa.

A: Previous experience yg ngelead minat-minat ini?

D: Mungkin kalau kayak yang kekerasan terhadap perempuan dan anak itu lebih ke arah kayak, aku punya kayak saudara gitu yang emang korban kekerasan dari suaminya gitu, dan itu menurut aku ini cuma satu kasus dari banyak kasus yang lainnya dan aku ngelihat betapa secara sistem itu masih kayak kurang.. kayak rumah aman, kurang apa namanya.. sistemnya tuh belum sempurna walaupun improve gitu. Jadi, emang perlu concern lebih gitu. Terus, kalau misalnya yang terkait kaum marjinal atau inklusifitas, kaya disabilitas itu salah satunya karena aku ada temen juga, terus waktu kuliah itu emang dulu di BEMnya bagian kajian strategis gitu jadi isunya waktu itu banyak tentang disabilitas. kayak ngelakuin advokasi gitu, juga dan ngerasa masih sangat, apa ya... termarjinalkan. Se-simpel..hak asasi mereka gitu tapi nggak disediakan, kayak misalnya yang sifatnya lebih kayak Ketenagakerjaan atau slebih ke arah pelayanan akses kesehatan, terus misalnya se-simple di halte Trans Jakarta gitu. Jadi itu hal-hal yang apa ya.. udah karena aku belajar pas kuliah, jadi anggota bem itu, jadi lumayan nempel sih sampai sekarang. Mungkin jadi lebih terpapar. Walaupun nggak bisa bilang aku expert, yang menyuarakan atau aktivis gitu gitu, cuma lebih kayak ke arah ngerasa mereka sama aja harusnya sama kita tapi terhalang akses dan stigma dan diskriminasi segala macam makanya aku lumayan concern, sama kurang lebih dua isu itu.

A: Kriteria ngasih yg ter-influens sama isu diatas apa?

D: Iya sih, kalau aku.. apa namanya, ke perempuan menurutku lebih ingin berbagi. kadang kan apa namanya.. hambatannya di gender perempuannya juga untuk mengakses sumber daya ekonomi gitu. Kemudian.. tapi setelah aku ingat-ingat, Aku dulu pernah ke isu hewan yang approach-nya itu kadang emang.. kasihan gitu loh. ada tuh namanya Pejabat Shelter, aku pernah donasi ke sana. Jadi secara isu



kayaknya selain Dua tadi itu, hewan juga, perempuan iya. tapi sebenarnya ngomongin kekerasan walaupun aku tadi bilang kekerasan perempuan anak kayaknya aku pernah yang kekerasan laki-laki jadi kayaknya kekerasan secara umum gitu ya, walaupun concernnya lebih ke perempuan, tapi kalau donasi ada juga yang ke laki-laki.

A: Selain isu ada faktor penentu lain?

D: Menurut aku sih cara promosinya juga termasuk lumayan ngaruh ya. tapi ini lumayan mood-mutan di akunya maksudnya state aku lg kayak emang.. gimana ya, mungkin beda gitu ketika aku kayak lagi emang nggak terlalu sibuk dengan kehidupan, terus misalnya lebih pelan-pelan baca timeline terus nemu misalnya *tweet* atau misalnya, ajakan donasi gitu terus e..yang menurut aku ini “wah ini emang sesuatu yang perlu dibantu” gitu, maksudnya secara sistematis emang belum *reach* yagitu sih menurut aku juga menurut aku yang berpengaruh menentukan apakah aku akan decide untuk donasi atau enggak gitu.

Bisa jadi emang aku lagi asal scroll-scroll ngasal aja atau emang lagi lihat-lihat tapi “ah gue lagi nggak ada kapasitas secara uang atau secara mental” gitu ya. Untuk kayak ngasih, lagi ribet misalnya banyak yang diurus, kayaknya itu juga nggak sih. dan nggak ada kayak..motivasi eksternalnya kayak motivasi aku pengen LPDP, aku lagi pengen sesuatu jadi pengen beramal gitu mungkin lagi nggak ada juga ya udah jadi dilewat aja.

A: Porses mengetahui informasi donasi #RumahBaruSLBTao

D: Kalau seingat aku sih aku rada lupa aku kayaknya lihat di sosmednya Radhe, mungkin kayak Instagram. mungkin ya tapi, pasti bukan WhatsApp, kayaknya Instagram Story deh terus apa namanya... aku cari di kitabisanya sih gitu.

A: Kenapa mau ngeklik infonya?

D: Karena kayaknya isunya tentang SLB sekolah luar biasa yang disabilitas. Terus yang running juga Radhe, jadi in the way karena faktor kenal juga jadi percaya dan apa namanya.. maksudnya support juga dia di kegiatan dia yang lain gitu sih. Jadi

aku penasaran. Mungkin kalau itu bukan Radhe kayaknya aku biarin aja gitu sih belum tentu ngeklik dan memproses itu.

A: Berarti kalo gak kenal possible gak ngasih ya walaupun isunya suka?

D: Iya menurutku possible gak ngasih sih. Mungkin karena aku pernah selain pas yang radhe yg itu, aku juga mungkin pernah dengar sekilas tentang apa yang dia kerjain, tentang abilitas itu kan. Jadi emang nggak yang benar-benar nol gitu. jadi karena udah tahu, itu ada faktor percaya juga sih dan mau support gitu.

A: Ada keraguan gak untuk donasi secara general dan spesifik SLB Tao ini?

D: Mungkin apa namanya, karena kalau kenal jadi udah pernah tahu kinerjanya, semacam itu ya. Tapi kalau misalnya nggak percaya, apa ya.. Aku ngerasa penting juga sih untuk lihat dia akan ngasih laporan atau enggak, yang kayak gitu-gitu di kitabisanya. Kalau di kitabisa ada yang kayak emang ngasih.. kelihatan kan identitasnya verified atau enggak, terus apa ya.. dia ngasih laporan terhadap kasus tersebut atau enggak, terus apa namanya.. kadang faktor jumlah ketercapaiannya targetnya itu juga menurutku ngaruh sih. Lebih ke jumlah, kayak misal tinggal dikit lagi atau masih jauh. Kalau masih jauh, seingat aku yang waktu itu masih agak jauh makanya kayak "Oh ya udah deh bantu ini masih jauh dari goalnya" gitu.

A: Ada ekspektasi sendiri terhadap donasi yg diberikan (#RumahBaruSLBTao)?

D: Nggak nyampe ke sana sih jujur. kemarin aku kayak mikirnya "Ya udah yang penting ini digunakan sesuai dengan objektifnya" gitu. Bahkan waktu itu jujur kayaknya aku nggak terlalu baca objektifnya. kayak "oh isunya tentang ini, Oke" gitu kayak nggak yang kayak detail kalo itu SLB. Aku nggak ingat-ingat banget detailnya kegiatannya apa, pembangunan atau apa gitu, maksudnya, Ya udah aku sekedar isunya aja, dan orangnya (yg membangun), dan tadi motivasi lpdp. Cuma nggak kayak sampai Oh semakin besar semakin impactful, aku nggak gimana sampai situ sih kemarin seingat aku pas ngasih.

A: Nentu nominal donasi itu karena kak radhe?

D: Iya, Menurutku karena Radhenya, dan aku tahu ini bukan hal baru yang dia baru lakukan gitu sih kayak dia udah ngelakuin dari lama. Kayaknya seingat aku waktu itu aku udah ada keinginan untuk ngasih (dari keinginan LPDP) tapi masih nggak tahu

ke mana, ke siapa, lewat apa gitu. Terus abis itu Radhe ada itu, jadi kayak pas aja gitu nggak mikir terlalu panjang gitulah. Secara finansial siap, mental state dan emang udah diniatin.

A: Apakah behavior ini possible untuk dilakukan kepada orang lain?

D: Mungkin...karena ada adik kelasku yang lain, ini psikologi juga tapi ini isunya lebih kesehatan mental, tapi itu juga salah satu isu yang aku concern, cuman dia bentuknya bukan yang materi, butuh support nya lebih kayak bantuin promosi atau lebih bantuin yang lebih sifatnya bukan yang harus ngeluarin uang. Jadi tetap aku bantu juga gitu tapi beda bentuk aja.

A: Berarti kalau ngasih gak pernah membelakangi kondisi pribadi ya?

D: Aku sih ngerasanya karena aku udah kerjanya di bidang kayak gini jadi aku mikirnya, Jeleknya, aku udah melakukan sesuatu lah setidaknya. Sedangkan mungkin aku melihat misalnya teman-teman aku yang full swasta kerjanya, yang benar-benar nggak ada bentuk sosialnya sama sekali, itu kayak mungkin dia lebih ada guiltnya atau lebih ada Oke gue ngeliat orang dijalan lebih pengen ngasih. kadang ada yang gitu juga sih.

A: Kondisi, empati, preferensi, trust. Boleh dong diceritain istilahnya..kalo misalnya dbilang trust, gimana bisa seklaian aku niatin untuk lpdp itu muncul?

D: sebenarnya sih ini aku secara agama sebenarnya nggak sepercaya yang kayak, aku nggak terlalu suka kalau motivasinya itu apa ya... ini omongan aku mungkin akan kontradiktif.. tapi aku nggak terlalu suka kalau orang ngasih itu karena ingin gain something. itu sebenarnya aku enggak terlalu suka tapi aku pun menyadari kalau aku pun melakukan itu gitu di kasus ini. Gitu ya. Kayak apa namanya, aku ngerasa.. ya ini bisa..mungkin bisa gitu bentuk tahayulnya aja gitu untuk memberi rezeki ke orang lain, barangkali aku juga akan mendapat rezeki. itu ujung-ujungnya sih waktu itu nggak dapat sih, jadi kayak ya udah memang itu... emang gak rasional ya menurutku, bukan kayak apa.. nabung dimana pasti dapat uang.... interest gitu, kalau ini kan sesuatu yang... Ya udah kayak Nazar.. bukan Nazar sih, kayak yaudah ini mungkin barangkali mempermudah atau memperlancar gitu sih. Kalo di pikir2 ga rasional sih sejujurnya.

A: Soalnya emang gak pasti juga ya kak kalo dipikir secara logika?

D: Iya secara logika. kalo misalnya bayar 1 juta trus dpt lpdp itu fix bayar Rp1 juta aja gitu, cuma kan nggak ada yang tahu ya gitu. Jika 500.000 mungkin waktu itu buat aku lumayan, tapi nggak tahu buat orang-orang yang lebih *wealthy* ya segitu dikit gitu misalnya dia mikir ini bisa mendapatkan sesuatu, *gain something* buat dirinya.

A: Tp akhirnya bsa percaya gitu..istilahnya yah aku juga ngelakuin. Itu ada kondisi yg lagi mepet gitu gak sih kak, kayak “yaudah deh aku juga ngasih”, ada kondisi yg mendorong kaka kuntut percaya?

D: kayaknya ini deh apa namanya, orang tuaku ngingetin juga gitu deh seingat aku. apa namanya, kayak misalnya jangan nggak beramal gitu, maksudnya.... nggak yang se eksplisit itu sih cuma intinya mengingatkan..lewat omongan-omongan sehari-hari gitu, kayak biar diperlancar gitu. Soalnya Ibuku tipenya yang kayak gitu, “Oke gw akan sedekah gw akan berbagi, tapi gw juga minta didoain”. Ibuku kayak gitu banget. Cuma aku kayak, Ya udahlah nggak ada salahnya buat kayak gitu juga. Walaupun niatnya bukan untuk diri sendiri ya, walau berbagi sebaiknya ya... emang pengen ngasih aja gitu.

A: Berarti kalo misalnya dipersenin nih kak, faktor lpdp Cuma sambilan ya kak? Istilahnya kayak 20-10% nya dari ngasih donasi? Dibandingkan dengan trust terhadap kak radhe? Atau mana yg lebih besar nih kak?

D: Hm...kira-kira kayanya awal niatnya itu karena LPDPnya, mulainya. Tapi besaran jumlahnya faktornya, berapa ngasihnya, itu karena LPDPnya. Tapi untuk kayak oke beneran akan gw transfer..sorry ini jadi ribet jelasinnya. Kayak oke decide mau ngasih, itu lebih ke radhe nya banget. Niat awalnya, munculnya, karna lpdp, tapi “oke fix ngasih” itu karena radhenya, tp jumlah ngasihnya karna lpdp juga seingat aku ya waktu itu.

A: Aku penasaran masalah nominal kak. Berarti misalnya, let's say niat urgentnya gaada, apakah akan.. ini lagi ke nominal yang kakak kasih? Atau gimana ada faktor-faktor lain? Misalnya, kalo gak ada niatnya, kalo gak ada urgensinya, ngasihnya seadanya, atau nominalnya banyak?

D: Biasanya gak se..segede itu sih ayu. Aku tadi karna ngeliat-liatin lagi kayak oh ini aku inget karena random aja, kayaknya gaada faktor radhe, gaada faktor urgensi juga

tadi. Kayak pengen aja gitu, paling 50.000, mentok2 200 gitu, tapi gak kayak yang..sampe segitu.

A: Nah, kalo ngomongin soal eksternal nih, tadi juga diceritain juga kalau ayah menjadi motivasi terbesar. Nah, kalo di case ini kak, karena kalo misalnya di case sebelumnya secara general ayah kaka itu sebagai sosok yg inspirasi ya. untuk yg case ini, yg slb tao itu mereka mengingatkan ya. tapi apakah ada ekspektasi membanggakan gak misalnya dengan aku udah mengikuti ajaran mereka, setelah aku donasi, mereka makin bangga sama aku dan lain sbgnya, untuk konteks orang tua gitu.

D: Kalau konteksnya di sini.. nggak sih ayu, maksudnya mereka juga nggak tahu aku ngasih. Jadi nggak ke arah sana. Ini kalau ngomongin konteks..ini yah, SLB Tao. Kalau general lebih ke arah kayak misalnya aku minta tolong sopir gitu untuk melakukan hal yang sebenarnya di luar job desk gitu, Ayahku expect aku untuk tentunya memberi lebih gitu. Jadi bukan yang kayak, jangan pelit-pelit lah intinya sama orang yang emang udah bantuin kita gitu. Jadi kalau di sana mungkin ada faktor ingin membanggakannya itu, ada kalau general. kalau yang case ini nggak ada karena nggak tahu juga. Karena kan manfaatnya kalau Ayah walaupun aku tahu dia ngasih karena ngasih aja, tapi yang kayak akan ada manfaatnya buat diri sendiri lah buat ngasih kayak sopirnya jadi lebih senang bantuin, gitu-gitu lah.

A: Tapi setelah gak lolos LPDP ada penyesalan ngasih gak?

D: jujur enggak sih, aku nggak ingat. kayaknya itu maksudnya, Ya alhamdulillah sekarang udah dapet, Tapi maksudnya waktu itu nggak sih, aku nggak kayak langsung mengasosiasikan gitu, nggak sih.

A: Congrats ya kak atas yang sudah didapatkan! 😊

D: Thank you, hehee. Akhirnya setelah setahun.

A: Tapi merasa itu karena faktor berdonasi kemarin gak? Secara implisit gitu kayak, oh mungkin ini gara2 itu juga gitu.

D: Enggak sih..aku, iya engga. Ini juga baru mikir jangan-jangan gara-gara itu. E..lebih mikir karna support orang sekitar dan ..e..evaluasi yg aku lakukan sebelumnya. Mungkin jangan jangan di percobaan sebelumnya aku terlalu rely on

donasi ini. Ini udah ngasih segini nih, mungkin aku dilancarin LPDP nya gitu. gak sih, gak aku .... atribusikan kesitu.

A: Ini jadi kita refleksikan bersama ya kak? hahahaha

D: Iya jadi mengingat-ingat, hahaha

A: Iya tapi berarti kesimpulannya adalah, gak ada rely kesitu ya kak? Gak ada sedikitpun...saat itu mungkin ya.. menjadikan itu faktor terbesar kegagalan juga gitu ya?

D: Enggak sih, kayak nyesel anjir gw udah ngeluarin duit trus ujung ujungnya..enggak sih, seinget aku enggak yang kepikiran sama sekali. Ada faktor internal lebih banyak gitu

A: Kalo dibandingkan dengan donasi donasi sebelumnya ada..ee..ini aku mau konfirmasi aja kak, berarti yang membedakan kakak berdonasi disini dengan donasi di case ini adalah occasion ya kak? Occasion berdonasinya. Bisa dikatakan siapa yang mengadakannya juga kali ya kak?

D: Betul betul...itu..pas gitu dua duanya gitu. kayak di timing yang pas gitu. jadi kayak oke, kita lakukan gitu. kita proses, gak Cuma liat liat aja gitu. apa..halamannya

A: Kalo..esensi, itu berarti ya ditambahin ya kak. Berarti esensinya adalah kakak bener bener concern dan bener bener cari tahu dan niat juga untuk ngasih, yang gak Cuma nge-scroll, dan gak cuma, hm..oh kebetulan ketemu nih gitu tapi yang emang semuanya lagi cocok aja. Jadinya kakak niat gitu ya.

D: Iya, khusus yang kasus itu ya, yang sama radhe. Kalo yang lainnya, yang general emang yang, lebih kearah tadi, cara orang, apa namanya, promosi, e.. isunya. Dan isunya concern sama aku, kalo yang lain.

A: Nah, hm.. kita udah sampai di pertanyaan terakhir yaitu adalah, menurut kakak keputusan untuk berdonasi kemarin ini, dibarengi dengan kegagalan dan occasion juga, menutup kemungkinan untuk berdonasi lagi gak? Atau ada thoughts aku harus hm..ngurangin nominalnya misalnya gitu, jadi ada evaluasi apa sih kak dari specifically si SLB Tao

D: Hm..setelah yang SLB Tao sih, aku apa namanya, tetep ngasih. Cuma kebetulan gak ada yang dari orang yg aku kenal juga kali ya, jadi nominalnya kecil kecil gitu. itu gak maksud kamu? Boleh ulang lagi pertanyaannya? Takut salah tangkep

A: ee.. iya bener sih kak salah satunya. Lebih ke pertanyaan terbuka, trus misalnya evaluasi dari segi referensi, misalnya udah pernah nih ke SLB, cari yang lain ah, misalnya gitu

D: Oh oke oke oke. Ee..gaada sih karena aku random kali ya. tapi secara nominal mungkin aku jadi gak segitu lagi aja, kayak, apa..ee..itu case langka menurut aku bisa bilang gitu, secara nominal. Tapi, secara ngasih aja, cukup...mikirnya yaudah ke isu isu yang tadi lebih ke kekerasan perempuan dan anak.

A: Hm..aku penasaran kalo case langka ini terjadi kembali kak. Let's say in the future, yg slb ada lagi, kemudian yg kakak kenal lagi, let's say adek kelas kakak lagi, nominalnya apakah akan dituruni semenjak evaluasi tadi?

D: Hm.mungkin kalo aku ada rezeki lebih mungkin bisa nambah gitu. menurut aku, tapi ini masih apa namanya..angan angan. Tapi aku pikir maksudnya kalo ada occasionnya dan aku merasa kayak butuh gitu, dan sesuai value aku dan orangnya juga aku trust gitu, yaudah... mungkin bisa dan bisa lebih. Dan ada uangnya, hehe. Ini harus ada uangnya, itu nomor satu faktornya.

A: Siap siap... faktor terbesarnya bisa ngasihnya.. sebenarnya niat ngasihnya ada, tapi bisa ngasihnya gak ya? gitu ya?

D: betul... alokasinya

A: Kebetulan, bulan juni kemarin udah jadi sekolahnya si SLB Tao ini...

D: Oh iya? Gitu.

A: Iya kak.. ada perasaan sendiri gak sih kak? Kayak kagum, atau ngerasa oh udah kontribusi nih

D: Alhamdulillah sih, jadi bersyukur kalo ternyata itu.. sudah bergerak. Cuman, yaudah aku mikir yaudah selama... E... ya fokusnya bukan di akunya gitu. Fokusnya cuman, yaudah aku cuman satu part dari banyak yang lain, yang mendorong ini gitu loh. Jadi ya bentuk yang bisa aku lakukan ya cuma itu doang gitu sih mungkin. Aku juga baru ngeh ternyata sudah berjalan.

A: oke Alhamdulillah kak sudah sampai di... *It's a wrap*. Mungkin sekali lagi aku berterimakasih lagi ya kak!



## Interview Transcript

### Profile – Key Informant 4

Name : M.I.R  
Place, Date of Birth : Kutai, February 12<sup>th</sup>, 1996  
Profession : Private sector Employee  
Interview Date : Monday, December 12<sup>th</sup>, 2022, at 4 PM WIB

A: Oke, pertama-tama kayaknya aku mau kenalan dulu sama Kak Iqbal. Mungkin boleh diceritain nama pendidikan dan profesi dan juga yang paling penting kelahiran:

I: Jadi, Nama saya Muhammad Iqbal Ramadhani. Pendidikan hm..SMA. Terus ngambil-ngambil kelas gitu, kelas-kelas yang recently itu akuntansi di Victoria. Setelah itu kerja tahun 2019-2020 itu balik ke Indonesia. Nah, di situ.. gimana ya, lanjutin usaha sendiri, tapi nggak lancar. Di situ ketemu sama Mbak Radhe, jadi di situ baru tahu soal Abilitas yang kita lakuin itu. Terus apalagi pertanyaannya tadi? Tanggal lahir, Kutai Timur, 12 Februari 1996.

A: Nah, ini kebetulan masuknya ke generasi milenial nih kak. Ada perbedaan enggak sih yang dirasain tentang perbedaan generasi kayak ada stigma stigma sendiri nggak sih sendirian nasi millennial?

I: Nggak tak perhatiin juga sih sebenarnya perbedaan kayak gitu

A: Kakak kayak waktu SD atau waktu kecil gitu ada yang pernah ngajarin berbagi gitu nggak, Kak? Sampai akhirnya Kakak jadi suka sedekah lah gitu istilahnya?

I: Kalau dari keluarga sih, Mama sama Bapak emang dari kecil apa ya.. ngajarin kalau misalnya kita punya sesuatu yang ekstra itu boleh ngasih. Kalau dari keluarga Mama itu emang suka berbagi orang-orangnya. Jadi kalau di waktu abilitas itu sebelum kenal Mbak Radhe sih nggak tahu sama sekali kalau ada organisasi yang bisa bantu-bantu misalnya anak-anak yang difabel gitu, jadi waktu itu kebetulan aja kan mereka lagi nyari donatur, jadi mumpung ada uang lebih ya tak kasih ke mereka. Kalau dari waktu kecil sih ya memang diajarin sih gitu. Gimana ya... saling memberi gitu dari kedua sisi Bapak dan Mama.

A: Nah, mungkin sebelum kita spesifik ke yang yang abilitas, pengen tahu dulu nih background kakak sebagai.. kan tadi istilahnya udah sebelum nyampe ke donasi yang kemarin itu pasti sebelum-sebelumnya suka ngasih juga kan, Nah ada nggak sih.. Kakak referensi ngasihnya? misalnya di luar dari SLB Tao, kayak misalnya di jalanan nih sering lihat pengemis, Ada preferensi nggak sih misalnya harus ngasih ke gendernya wanita atau umurnya harus yang udah tua?

I: Nah.. nggak ada sejauh pengalaman sih.. paling banyak yang biasanya itu teman sendiri. Teman dekat itu yang biasanya, “Oh ini mau mulai usaha, ini mau mulai ini”, jadi mereka ngabarin, ya tak kasih. Kalau yang di jalanan begitu nggak mandang sih, gimana pun mereka kalau misalnya mereka nyamperin nih, oh ada nggak, kalau misalnya memang lagi di situ pasti tak kasih gitu.

A: Lebih suka ngasih ke temen itu karena udah percaya atau gimana Kak?

I: ya karena kau teman udah percaya ya juga sih itu biasanya kan kalau misal di Lombok jalan-jalan sama Kak Rade tuh dia siapapun misal orang tua lagi jalan gitu aja dia pasti stop bilang Mas Mas ntar dulu kasih itu jajan atau manisan bisa lagi lihat orang orang lagi duduk-duduk aja dikasih aja gitu Jadi kalau misalnya gesture begitu dari orang sekeliling juga ya kalau misalnya ada orang yang memang jiwanya begitu kita akan terinfluenasi itu sih menurut kita.

A: Berarti orang terdekat itu termasuk yang akhirnya influence saat itu juga untuk ngasih ya?

I: Iya Iya \*sambil ngangguk2\*

A: Tp kalo misal nih let's say lagi nggak ada Mbak Rade gitu Kakak sendiri terus pos sebel buat ngelakuin itu juga nggak?

I: iya iya kalau misalnya ngelihat sih, kalau mereka datang gitu. Tapi nggak nyari juga. Nggak pernah kayak mandang, nggak pernah berasumsi kalau orang ini pasti membutuhkan sesuatu.

A: Nah banyak nih kak, yang bilang kalau ngasih anak muda itu lebih impact-nya tuh nggak terlalu besar. Kalau kita ngasih orang tua karena kalau masih orang tua itu dia lebih... nggak bisa usaha gitu. Tapi kalau anak muda kan istilahnya tuh.. mereka

masih bisa usaha kak, untuk kalau kakak nggak ngasih pun dia masih bisa usaha gitu nah menurut Kakak gimana tuh tentang pendapat kayak gitu?

I: hmmm.. sama aja sih.. itu aja sih kalau menurut kita sih perspektif yang gimana ya..yang sangat baik, gimana...kan kita juga nggak tahu nih kalau misalnya orang tuanya, anak mudanya nih apa namanya.. nggak punya bisnis. Misalnya kalau kita ngomong soal pemberian kayak berapa, kalau misalnya orang minta bantuan dana mulai usaha akan mungkin kan zaman sekarang kalau anak muda yang nggak punya bakat gitu minta-minta gitu, ya seperti Ayu tadi bilang, sama aja sih kalau menurut kita. Mau tua sama muda sama aja, nah sama-sama minta bantuan kan, ya udah dibantu kan butuh bantuan.

A: Berarti kan itu tergantung finansial juga ya Kak, Kalo misal uangnya lagi butuh nih gabisa ngasih, itu bakal tetep ngasih kak?

I: Kan seperti kalau kita, kita ada nih ya udah tak kasih. Tapi kalau benar-benar nggak ada atau butuh ya nggak tak paksain juga gitu.

A: Soal orangtua nih. Kan dapat influence banyak dari orangtua nih, tp misal flashback ke zaman SD, kalau lagi ngasih orang itu ada harapan sendiri nggak sih, kayak wah aku ngebanggain orangtua nih, atau ada ekspektasi orangtua gitu?

I: gak kepikiran sih yu kalo kaya gitu.

A: Berarti lempeng-lempeng aja gitu ya?

I: Iya hahaaha

A: Pernah secara sadar ada harapan kaya gitu gak sih?

I: Gak ada gak ada. Hm..gak ada sih ngelakuin itu supaya mengikuti contoh gitu nggak berasumsi Oh orang tua Pasti akan merasa begini beginilah gitu nggak ada.

A: Tapi setelah ngasih nih kak ke orang nominalnya sekian, ada harapan gak sih kayak..ngerasa “semoga dengan uang yang saya kasih orang jadi cukup terbantu” atau misalnya melihat orang yang sakit terus udah ngasih, “aemoga dia sehat”. Ada output yang diharapkan gitu masih Kak?

I: Ada sih misalnya kalau orang sakit gitu misalnya tapi kalau misalnya dia gimana ya mogok nih motornya mau beli nasi padang, eh Bal, ini mogok motor saya, trust

ada Rp25.000 nih pas-pasan mau beli nasi padang terus temennya nelpon, butuh ini, Oh ya udah ikhlasin dah aku laper nanti telepon Mbak Radhe aja buat beliin.

A: Nah tapi misalnya kayak temennya nelfon gitu, berharap.. ada nggak sih curiga? kan bisa dibawa lari kan uangnya, bisa dibawa lari dibuat yang lain. Gimana tuh kak?

I: Udah sering, udah sering

A: Nahh, kan kayak gitu tuh kak. Pengalaman kayak gitu, kakak tetap ngasih lagi kalau ada yang begitu?

I: iya, kalo misalnya ada. Kalau misalnya ada lebih. Kalau sama temen sih, nggak papa tak ikhlasin aja cuma segitu. Iya kadang ya marah aja sih, ini ada uang, kita kasih ke dia bisa beli nasi padang. Tapi ya mau gimana lagi, ya Maksudnya udah hilang gitu.

A: Tapi ada nggak sih dari sisi orang tua yang ngajarin kakak tentang ikhlas yang akhirnya kakak jadi ikhlas gitu?

I: iya ada ada. Itu dari sisi Mama sih sebenarnya. Mama biasanya tuh kan dia apapun dia nggak papa gitu walaupun dia kurang, tapi dia itu ngasih itu nggak papa.

A: Berarti dri orangtua yg ngasih pengaruh lebih besar bapak atau ibu kak?

I: Mamak sih, soalnya mungkin dari kecil udh deket sm mama sampe sekarang.

A: Kalau casenye orang lain, trus ternyata dia pura-pura, misalnya sekarang orang-orang yang donasinya tuh Galang dananya bohongan, selain dari SLB Tao itu gimana kak?

I: Nggak pernah sih sebenarnya kalau donasi ya, salah satu yang pertama, Iya sih abilitas ini.

A: Kalo yg dijalan gtu gimana kak?

I: Oh kalau itu sih kalau orang-orang di jalan itu, nggak inget juga. Ada loh banyak orang kayak gitu, yang nyamar jadi tukang parkir. Jadi mereka itu kadang, kita udah bayar parkir, terus mereka datangin lagi, terus minta parkir lagi. apakah itu termasuk juga? Kalau misalnya ada orang kita udah bayar parkir terus dia minta bayar parkir tapi kita bisa aja langsung jalan tanpa kita ngasih apa itu termasuk?

A: Itu...bad think. Negative thinking ke mereka

I: Oh nggak nggak kalau itu sih nggak maksudnya yang misalnya kita udah bayar parkir terus ada orang lagi Bayar parkir tapi kita udah tahu nih Oh kita udah bayar parkir cuma ada rasa kasihan gitu, oh ya udah ini tak kasih lagi apakah itu termasuk?

A: Termasuk termasuk, berarti yang penting ikhlas ya?

I: Iya

A: Terus ada nggak sih alasan yang dihubung-hubungkan ke rezeki bertambah atau pahala yang secara spiritual

I: Yaa..mungkin salah satunya supaya bikin mbak Radhe makin cinta hahaha

A: Wah ini menarik sih kak haha... ini membantu banget jawabannya

I: Hahaha iya sejujurnya sih iya, emang ada bantuan sih itunya. Tapi ya itulah sejujurnya

A: Oke berarti donasi atau sedekah yang lebih sering kakak kasih ke temen ya?

I: Iya temen sendiri

A: Ada perasaan seneng nggak sih habis ngasih atau kayak biasa aja?

I: Ada..ada..karena sudah bantu mereka.

A: Berarti kalau yg suudzon sama mereka itu gak pernah ya kak?

I: Suudzon itu apa sih..suudzon?

A: Suudzon tuh istilahnya..kayak bad think, negative thinking tentang entar dia nipu entar dia giniin saya gitu..

I: oh apa sih..kadang ada, cuma nggak peduli aja ya kita bantu kalau misalnya ada

A: Walaupun gak peduli gitu kak, tapi ada sakit hati gitu gasih? atau yaudah biarin aja? Kayak saya gamau mikirin gitu?

I: Iya gak ada, sakit hati tuh gak ada, gak peduli walaupun dia gimana. Ini minta bantuan, ini misalnya tak bantu, yaudah pake terserah.

A: Siap siap..Nah baru nih kita bakal ngomongin soal Abilitas. Nah boleh dong diceritain mungkin proses dari yang diceritain mbak Radhe, atau kakak tahu sendiri gitu, waktu tahu si.. Abilitas ini atau pembangunan sekolah ini dari mana?

I: Dari mbak Radhe..

A: Diceritainnya caranya gimana? Soalnya kan bakal beda sama orang-orang lain diceritainnya

I: Gak inget, gak inget juga sih. Waktu tak liat fotonya hm..pake baju abilitas itu. Kayanya ayu disana kan waktu itu, pas dimana..lombok timur?

A: Yang..rumah baru SLB Tao ini gak ada sih ayu..yg pas penggalangan dana ini..

I: Oh..maksudnya gimana? Apa pertanyaannya tadi?

A: Itu..kan donasi yang kakak lakuin ini kemarin ini kan buat pembangunan sekolah ya kak? Nah tau info sekolah ini tuh darimana? Pun misalnya dari mbak radhe dikasih taunya gimana gitu, proses ngobrolnya tuh gimana?

I: Hm..Kita ngobrol-ngobrol..waduh gak inget... Kita juga sering biasanya sering di sana sering jalan-jalan ke daerah sana. Jadi mungkin waktu di sana terus dia bilang aku ke sini.. ke daerah sini, kita membangun sekolah di sini..Apalagi ya... Gimana ya, apa ya..nggak ingat nggak ingat maaf.

A: Oke kak gapapa.. mungkin selain dari kakak udah tau sama yang ngadain donasinya, ada rasa lain nggak..kayak kasihannya itu dari segi..apa gitu. Misalnya faktornya datang dari, misalnya itu ada di desa, atau itu emang sekolahnya masih belum bagus atau dari segi anaknya disabilitas itu yang disumbangkan. Ada alasan lain gak?

I: edukasi sih yang paling utama. Karena yang paling tak peduliin itu edukasi. Dan kalau misalnya ngelihat anak-anak ini kan e..bisa dilihat tujuannya kan orang kayak gini tuh gak dipeduliiin gitu. hm.. waktu SMP kan ada teman juga yang mempunyai mental problem dan dia masuk di SLB 1 Ampenan itu. e... dia waktu tak tanyain itu sering kelahi sama bapaknya. Sering bawain bapaknya Parang gitu. Jadi guru-guru gitu dengar cerita ini dia pada takut, mereka pada takut ngajarin anak ini. Nah pas tau grup abilitas ini malah yang datang ngajarin anak-anak ini, itu yang tak bingungin “Kenapa sih mereka bisa berani memberikan edukasi”, jadi ya dari situlah tak pikir-

pikir ya.. abilitas ya emang organisasi yang bagus. Tapi yang tak anuin sih edukasi sih, itu yang paling penting.

A: Berarti alasannya itu kakak emang apa ya...concern sm topik edukasi sama pernah punya pengalaman sama org yg disabilitas gitu ya. Nah kalau misalnya di luar disabilitas nih kak, ada penggalangan dana yang dibidang edukasi, kakak bakal tetap ngasih nggak?

I: Tetep tetep. Itu paling penting sbnrnya yg tak pikirin.

A: Oke..kalau nominal masih ingat nggak Kak, nominal waktu berdonasinya?

I: Kalau nggak salah Rp500.000, nggak banyak itu. Makanya itu bingung kok.. padahal banyak sekali yang..nominal 500.000 ada yang minta tanya-tanya gitu, wah kenapa ini cuma Rp500.000.

A: Penasaran sih kak, maksudnya kayak kan 500ribu itu jumlahnya banyak, gak..gak sedikit gitu kan kak. Kayak, kenapa ngasihnya 500 kenapa gak kasih lebih sedikit.

I: Nanggung ya makan nasi padang ya? Ndak ada, sisa

A: Iyaa bener kan, bisa beli nasi padang berapa gitu. itu kenapa tuh, kenapa 500.000?

I: Ndak ada sisa waktu itu memang ada, hm..sisa 500 ribu jadi tak kasih aja, gak dipake juga kan nganggur ya, daripada nganggur nganggur lama-lama buat nasi padang.

A: Berarti kakak lebih mementingkan ini daripada kebutuhan sendiri? Maksudnya ini lebih penting deh gitu?

I: Serius Cuma waktu itu mikir ada disitu yaudah tak kasih aja, dan mereka butuh, kenapa enggak.

A: Nah terus waktu ngasih ke sekolah ini si slb ini, ada ekspektasi tentang misalnya saya pengen nih cepet sekolahnya jadi, atau kakak kalo donasi yang.. udah deh saya kasih aja terserah mau diapain sama radhe gitu, atau, mikir..atau ada doa doa sendiri, saya udah ngasih uang trus yg saya harapin

I: Kalo yang abilitas ini sih berharap sih kalo misal bener2 jadi, soalnya kan mreka butuh sekolah itu. Tak liat sekolahnya waktu itu udh mau roboh, udah mau hancur. Emang sih bagus kalo mereka mau bangun itu. Dan..memang berharap kalo bener2

akan

dibangun.

A: Trus perasaannya pas udah jadi sekolahnya dan running gitu kak, gimana?

I: Ya sebenarnya dari sisi anu, kecewa. Cuman..karena bangunannya. Memang sih bagus sih sudah ada e..apa, tempatnya itu. Cuman dengan modal yang diberikan, modal yang didapetin itu, sebenarnya mereka bisa bikin gedung yang lebih, lebih luas lagi, lebih bagus lagi. Gitu sih, jiwa bangunan kita..jiwa konstruksi. Tapi ya..yang paling penting kan dipake, e...dipake sebagai jadi sesuatu yang..yang dituju. Jadi kan gimana pun rupanya, ruangnya ya..gak papa lah. Cuman itu lah, harus dipake untuk edukasi. Berharapnya sih.

A: Oke..berarti yang penting udah tersampaikan, yang penting udah dipergunakan dengan baik, walaupun mungkin belum maksimal, it's ok ya kak ya?

I: Ya..yang tadi gak sih mereka karena ditipu gitu sama..apanmanya, tukangnyanya. Jadi ya karena itu sih, kayak..ugh..jadi marah gitu. kan uang yang dikasih, modalnya dikasih segini, buat bangun apa namanya, anak anak ini sekolah, malah enak anaknya.

A: Nah, karena udah kesel gitu, ada perasaan nyesel ngasihnya gak kak?

I: Gak ada, gak ada. Pengennya sih itu pukulin tukangnyanya, kalo nyesel sih gak ada.

A: Oke, soalnya yang salah..ada pihak yang salah juga ya kak ya, jadi gak ada rasa nyesel ngasih dan lain lain.. Oke, sekarang kalo ngomongin apa ya..orang yang menginspirasi atau yang..pihak eksternal, ada rasa ingin membanggakan, waktu ngasih pasti kita ada ekspektasi untuk..mungkin saya mau ngebanggain orang, saya mau orang juga apa ya istilahnya..memberikan yang lebih ke saya, ada gak? Mungkin ke orang tua, ke kak radhe atau ke orang lain?

I: Ya itu dia yang tadi tak bilang, itu mbak Radhe. Ee..gak ada gak ada cuman pengen bantu aja, jadi salah satu..salah satu yang memberikan bantuan supaya bisa lancar merekanya

A: Oke..tapi kalo dari segi orang tua tau gak kalo berdonasi kesini?

I: Gak ada



## Profile – Expert Informant

Name : S.P.N

Profession : Education Psychologist in *Sekolah Avicena Jagakarsa*

Interview Date : Tuesday, December 13<sup>th</sup>, 2022, 12:06 PM WIB

A: Mungkin pertama-tama aku kenalan dulu kali ya nama aku Ayu. Aku mahasiswa ilmu komunikasi, last year atau tahun terakhir dari telkom university, kemudian .. domisilinya sekarang ada di bandung. Mungkin boleh, kakak boleh introduction dulu biar sekalian jadi nanti bisa nyebutin nama, domisili dan profesi. boleh sialkan kak.

S: Oke...terima kasih. Jadi Kenalin aku S.P.N... e... domisili sekarang di Jakarta yang mana profesinya sebagai psikolog pendidikan, yang memang sedang kerja full time juga di salah satu sekolah swasta di Jakarta Selatan. Gitu sih kurang lebih Ayu...

A: Oke nah kalau berani Kak kan banyak ya aku juga pribadi pengen tahu nih perbedaan antara psikologi pendidikan dan psikologi klinis mungkinnya atau mungkin sekolah pada umumnya apa sih kak?

S: Mungkin dalam ranah nya ya ayu. Kalo psikolog... Kalau pendidikan memang arahnya ke ranah pendidikan.. yang mana konteksnya untuk istilahnya kalau ada siswa yang... mungkin bermasalah di sekolah, kesulitan belajar dan lain sebagainya itu dari psikolog pendidikan juga. Terus mungkin dari sistem sekolahnya, kurikulumnya, dan sebagainya itu.. maksudnya untuk pendidikan, yang memang ranahnya di pendidikan. Kalau klinis itu bisa juga dia... sebetulnya lebih mengarah ke permasalahan yang klinis, yang misalnya mengarah ke gangguan kesehatan mental, yang cenderung mungkin perlu ditangani secara pendekatan klinis misalnya *psychotherapy*, melalui intervensi yang mengarah ke klinis dan sebagainya seperti itu. Tapi gak menutup kemungkinan juga sih, psikolog klinis pun ada yang terjun ke bidang pendidikan juga atau bidang industri organisasi dan lain sebagainya. Jadi bedanya sih kalau pendidikannya ranahnya dia lebih leluasa untuk menangani masalah-masalah kasus pendidikan kan banyak ya ada kesulitan belajar tadi anak

berkebutuhan khusus terkait dengan motivasi belajar terus performance dari siswa sendiri terus mungkin ada permasalahan yang kebetulan mengarah ke gangguan psikologis juga yang mana kan itu perlu diatasi secara langsung oleh psikolog pendidikan langsung ya yang guru-guru biasa atau guru BK pun mungkin belum sampai ke sana gitu skillnya... kurang lebih seperti itu si Ayu .

A: Oke nah berarti lebih kegiatan belajar mengajar sama performa siswa gitu ya kak?

S: Iya betul

A: Oke.. nah sebenarnya pas awal ngeliat profil kakak sebagai psikolog pendidikan aku mikir aduh ini apa topik aku kejauhan, karena kebetulan nih kak subjek aku itu milenial. Nah, cuma sebagai psikolog pendidikan pasti juga kakak di sekolah, Kegiatan belajar mengajar, pasti sering juga ketemu yang namanya motivasi, misalnya motivasi belajar dan lain-lain. Nah kak, kalau misalnya kita ngomongin soal motivasi tapi dalam segi motivasi in general dalam melakukan sesuatu gitu, kalau dari kakak sendiri... Itu dari sisi psikologi sendiri itu... motivasi jenisnya ada apa aja sih kak, dan prosesnya ada seperti apa aja?

S: Oke thank you... Jadi sebetulnya motivasi secara umum sih istilahnya kayak ini ya... dorongan, dorongan untuk kita sebagai individu untuk melakukan sesuatu entah itu dari segi kegiatan belajar, atau kegiatan yang lainnya, atau mungkin ketika kita ingin meningkatkan kemampuan kita atau *skill* kita gitu. Jadi sebetulnya kalau motivasi secara umum in general nya itu biasanya ada dua sih, motivasi intrinsik dan ekstrinsik, jenisnya gitu. Kalau intrinsik itu, kalau dari arti katanya kan intrinsik artinya motivasi yang memang muncul dari dalam... dari dalam diri seseorang gitu, jadi dorongan yang muncul dari dalam diri atau mungkin dipengaruhi oleh ketika orang tersebut sudah punya... mungkin evaluasi diri. Apa sih yang perlu ditingkatkan atau dorongan nya muncul dari dirinya gitu. Kalau ekstrinsik artinya kan dari luar, jadi dorongan yaitu bisa dari luar dirinya. Misalnya dari orang terdekat atau dari sesuatu yang membuat dia semangat melakukan yang dia ingin melakukan gitu contohnya karena dia punya karena mungkin dia pun suka berinteraksi dengan orang lain karena suka ngomong sama orang lain akhirnya itu yang memotivasi dirinya untuk lebih banyak mengikuti berbagai macam kegiatan yang nanti dia bisa banyak ketemu sama orang-orang baru nah itu motivasi ekstrinsik jadi dia punya sesuatu yang dia suka yang mendorong dia untuk melakukan hal itu. kurang lebih sih

begitu kalau dari gambaran...eee... intinya secara definisi dan secara tadi ya jenis-jenis motivasi itu, Ayu..

A: Oke intrinsik itu berarti dari dalam dan ekstrinsik itu dari luar

S: betul...

A: Nah kalau kita ngomongin intrinsik nih kak. kebetulan kemarin itu dari mostly narasumber.. orang-orang yang aku tanyain nih tentang motivasi berdonasi mereka itu apa sih, banyak yang ngomongin soal spiritual nih kak. Nah kalau misalnya, ini kan kakak bilang tadi dipengaruhi oleh evaluasi diri ya. Nah, tapi menurut kakak sendiri, motivasi... salah satu motivasi yang tunggal gitu yang kayak cuma spiritual gitu tanpa kayak di pengaruhi aspek lain itu possible gak?

S: Pastinya akan ada satu hal yang meng.. mengimbangi atau istilahnya, satu hal yang mengikuti si motivasi dari dalam itu secara spiritual. Jadi, biasanya saling berkaitan sih motivasi intrinsik dan ekstrinsik kalau misalnya kita ternyata baru tengahnya ada si motivasi intrinsik nya. Tapi, kalau mau kita lakukan evaluasi lagi, ternyata mungkin kemungkinan ada satu hal kecil yang motivasinya itu, muncul dari luar gitu. Misalnya secara contohnya kan kalau contohnya spiritual itu kan hubungan antara individu dengan apa namanya spirit atau... secara alam semesta. Entah itu Tuhan, atau entah itu hal-hal spiritual yang lainnya gitu. Jadi, mungkin karena si ekstrinsiknya kalau kita lihat secara logica, ya kalau misalnya motivasi intrinsiknya spiritual. Ekstrinsiknya itu bisa kaitannya dengan hubungan kita dengan Tuhan gitu. Itu kan hal yang mungkin ternyata kalau kita lihat adalah hal yang dia.... dorongan yang muncul dari luar karena kan, Tuhan pastinya bisa .. apa namanya... membantu kita dalam berusaha atau mungkin membantu kita mungkin juga dalam mencapai apa yang ingin kita capai gitu. Jadi sebenarnya bisa jadi bisa saling berkaitan mungkin kita nya aja yang belum ngeh sih yang dari luar. Dari luar kan gak cuma orang ya, orang yang berwujud... yang bener-bener bikin kita semangat atau... kegiatan yang benar-benar konkrit yang bisa kita lakukan yang membuat kita semangat. Tapi kalau hubungannya dengan spiritual, kalau kita kaitkan dengan logika, ya bisa jadi hubungan kita dengan Tuhan itu karena kita ingin dekat nih dengan Tuhan. Itu berada dalam luar jangkauan kita jadi pastinya itu bisa membuat motivasi kita muncul juga selain dari dalam dari, dari luar juga karena ada si dorongan, yaitu ingin lebih dekat dengan Tuhan dan sebagainya gitu sih ayu

A: Oke.. jadi sebenarnya beririsan ya kak

S: Beririsan.. betul..

A: Oke berarti... aku kemarin-kemarin juga bingung gitu sih Kak kalau misalnya ee... motivasi itu datang dari kepercayaan, tapi pasti ada segi ekstrinsik yang mempengaruhi juga tapi dalam hal misalnya spiritual spiritual ini bisa impact nya outputnya itu motivasi intrinsik ekstrinsik ya walaupun sumbernya satu doang ya kak?

S: iya... Misalnya kan kita pengen dekat nih memang dengan Tuhan kita. Pasti itu yang membuat kita terdorong untuk bisa.. taat beribadah, jadi ada output yang ingin kita tampilkan gitu

A: oke.. Nah moving on ke ekstrinsik kak. Kira-kira, menurut kakak sendiri atau dari pengalaman di sekolah gitu, ya namanya juga anak-anak pasti ada yang namanya ekspektasi atau reward gitu deh. Nah, boleh dong kak dijelaskan sedikit. Ceritanya tentang motivasi intrinsik ekstrinsik yang sifatnya itu reward atau feedback gitu

S: Itu kan sebetulnya kayak sebuah bentuk reinforcement juga ya. Yang mana pasti kita lihat kalau kita memanfaatkan si reward itu dengan baik tanpa berlebihan, itu pasti akan membantu kita juga ya... untuk termotivasi, terdorong untuk melakukan sesuatu yang kita inginkan. Tapi, kalau misalnya reward itu berubah menjadi sebuah alasan untuk ya... kita terlena gitu akan reward yang ada, misalnya ketika kita istilahnya rewardnya adalah.... sesuatu yang kita sukai, terus lewat itu kita pakai menjadi sebuah alasan gitu ya, untuk kita “mungkin karena aku suka nggak papa dong melakukan hal itu”, misalnya kita suka apa ya contohnya misalnya reward adalah main game gitu. Kan kalau anak-anak apalagi remaja gitu kan reward yang disukai kan kaitannya dengan kegiatan yang dia suka, misalnya main game. Rewardnya main game. Ketika dia sudah berhasil mungkin belajar sehari berapa kali gitu terus boleh main game. Tapi, kalau reward itu tidak bisa dimanfaatkan dengan baik nantinya bisa dijadikan alasan, misalnya nya curi-curi waktu untuk kegiatan belajar biar bisa main game gitu Jadi kalau si ekstrinsik itu sih. Ini kalau berlebihan, kalau kita gunakan secara berlebihan pun nantinya bisa mengurangi si motivasi intrinsik yang kita punya. Motivasi yang ada dalam diri kita sendiri gitu, kalau contoh lainnya nih, misalnya nya kita mau nurunin berat badan, diet dengan

olahraga, karena mungkin kita juga suka olahraga. Tapi kalau misalnya kita gunakan si reward itu, ketika kita berhasil berolahraga secara rutin, tapi karena kita mungkin pandangannya “aku mau olahraga kalau aku dapat hadiah”. Kalau itu terus-menerus dilakukan akhirnya si motivasi intrinsik itu jadi berkurang, jadi kita nggak mau nih melakukan olahraga kalau nggak dikasih hadiah gitu. Jadi malah ketika kita melakukan sesuatu, kita kayak mengharapkan imbalan gitu loh. Kayak kita mengharap apa sih yang bisa kita harapkan dari luar untuk kita bisa mencapai itu. Makanya kita harus menulis juga nih motivasi ekstrinsik, yang mungkin... kita ingin membantu. Kita lebih terdorong itu apa riwayatnya, dan konsistensinya itu bagaimana gitu ya. Apakah selalu dikasih reward? Gitu. Akhirnya kita malah jadi ketergantungan harus dikasih hadiah dulu harus dikasih reward dulu sebelum melakukan sesuatu syairnya malah si intrinsiknya akan berkurang gitu sih walaupun mungkin kedua jenis motivasi itu saling beririsan atau saling berkaitan biasanya seperti itu saling menunjang satu sama lain gitu ... Ayu, gambarannya

A: Oke berarti sebenarnya bisa fatal juga ya sebenarnya kalau punya satu faktor motivasi ?

S: Iya.. betul. Makanya kenapa sih biasanya itu bisa kita barengi, asalkan kita bisa lihat lagi kayak tadi ya mau kita pakai si reward itu biar kita termotivasi tapi kapan sih kita mau pakai itu setelah kita mencapai apa dulu nih gitu

A: oke.. Nah tapi, impact buruknya apa sih kak kalo cuma punya satu faktor? Misalnya nih *Let Say* ada orang yang dia itu istilahnya prinsipal gitu, punya prinsip “nggak aku tuh.. punya aku sebenarnya sih karena behavior itu aku kalau ditanya pasti... atau misal aku nanya nih, ada orang lain nggak sih faktor lain faktor eksternal yang mempengaruhi dia. Tapi dia berprinsip gitu kalau enggak ada orang lain selain Tuhan yang motivasinya gitu. Nah itu possible nggak ya kak dan impact buruknya kalau kayak gitu kira-kira apa tuh, Kak?

S: Sebenarnya mungkin dia belum sadar kalau ada motivasi ekstrinsik yang mempengaruhi misalnya kan kita berguna, ngasihnya kita mungkin karena kenapa sih kita berdonasi gitu kan... itu biasanya muncul karena kita punya rasa empati juga yang cukup tinggi tapi karena kita bisa memahami apa yang dirasakan oleh orang lain. Bagaimana perasaan dia gitu, gimana kondisi di atas akhirnya kita tergerak untuk berdonasi. Nah sebetulnya itu kita bisa katakan juga bahwa itu sebenarnya dia

punya motivasi ekstrinsik karena dia mungkin ingin orang-orang yang nanti mendapat impact dari apa dia donasikan itu bisa jadinya terbantu gitu... Jadi sebetulnya, kayaknya nggak mungkin sih... dia hanya kayak pengen dekat sama Tuhan aja, pasti ya karena itu tadi.. dia punya empati yang tinggi dan dia paham dengan kondisi orang lain.. yang seperti apa, emosi yang dirasakan, kalau kita nggak kita nggak berdonasi gimana nanti akhirnya dia bergeraklah untuk melunasi. Walaupun... mungkin reasonnya adalah karena pengen lebih dekat juga dengan Tuhan, dapat pahala, dan sebagainya gitu. Tapi, pastinya kenapa sih kita mau berdonasi? mungkin kita yang .. bisa e... lihat dari dalam diri kita itu kenapa kita pengen. Apakah sebenarnya kita ngerasain apa yang orang rasakan? Gitu. Akhirnya memotivasi kita untuk tergerak membantu mereka gitu Ayu. pasti impact nya sih sebenarnya e...lebih ya ke ini sih namanya gimana kita sadari dulu, apa yang membuat kita ingin berdonasi. Apakah motivasi dari dalam diri sendiri atau mungkin karena rasa empati kita yang tinggi juga gitu, yang mendorong kita untuk tergerak karena kita paham nih akan kondisi orang lain. Akan misalnya kita paham orang lain itu seperti apa nih kalau kita mungkin tidak berdonasi dan sebagainya Itu sih jadi empati sebetulnya bisa dikatakan motivasi intrinsik juga, cuma empati itu e..kita merasa empati kalau kita melihat kondisi orang lainnya itu kan, itu kan beririsan juga tuh sama.. Si motivasi ekstrinsik karena kita termotivasi dari kondisi orang lain gitu selain dari rasa empati kita gitu sih Ayu

A: Punya motivasi itu kadang orang sama kadang juga nggak aware ya secara implisit itu sebenarnya ada gitu ya

S: iya betul.. Sebetulnya mengenali motivasi itu agak sulit, Kayak misalnya ini motivasinya dari dalam diri doang atau dari luar juga sih tapi kalau kita mau baik, balik lagi ke diri kita sendiri. kita refleksi diri. Itu sebenarnya mungkin nggak cuma intrinsik doang, tapi ada ekstrinsiknya juga gitu. Mungkin impact nya kalau misalnya kita ke.... atau apa yang mungkin kita malah jadinya nggak kenal diri kita aja sih. Kita berarti belum terlalu aware sama diri kita. Artinya kita perlu kenalan dulu sama diri kita sendiri gitu

A: deep banget ya kak sebenarnya maknanya gitu

S: hahaha betul...

A: Lebih ke semua segala sesuatu segala perilaku segala biar itu harus disadari oleh orang yang melakukannya ya?

S: Iya.. karena gini...Pikiran kita, emosi kita dengan behavior kita itu saling berkaitan, atau itu ibaratkan satu *circle*... satu *cycle* gitu. Jadi misalnya Ayu nih, punya pikiran “Ih kayaknya kasihan deh” gitu itu ternyata pikiran itu muncul karena dipengaruhi emosi kamu, karena kamu merasa.... merasa berempati dengan orang itu. Akhirnya kamu dari emosi itu dan pikiran itu memunculkan deh behavior yaitu ngasih itu.. aku mau deh bantu semampu aku perlu ngasih ya sesuai dengan kemampuan aku, itu karena itu saling berkaitan, Ayu. Jadi ibaratkan satu *cycle* jadi itu saling berkaitan. Pikiran mempengaruhi emosi, begitupun sebaliknya. Motivasi mempengaruhi pikiran dan semuanya akan mempengaruhi si behavior. Bisa juga karena kita suka membantu jadi mempengaruhi emosi kita, empati kita jadi lebih tinggi. Akhirnya mempengaruhi pikiran kita juga setiap kita membantu orang lain. Akhirnya kita merasakan perasaan nyaman dan kita punya pikiran bahwa “eh ternyata membantu orang lain pun bikin aku senang loh”. Gitu itu sih... karena mereka itu saling berkaitan gitu

A: oke.. I see i see kak. Nah kalau dari segi emosi nih kak. Ada nggak sih influence dari eksperimen sebelumnya atau mungkin memori gitu. Kenapa Akhirnya bisa jadi emosi. Unsur-unsur, atau faktor apa saja yang membentuk emosi seseorang?

S: oke.. Itu, itu pasti. Kita merasakan emosi pasti karena kita pernah merasakan satu dua hal atau kita pernah merasakan behavior yang seperti itu. Ya itu yang tadi aku bilang kan. Itu saling berkaitan gitu. Jadi mungkin contohnya, Ayu dulu mungkin pernah mengalami.... ada fase-fase yang kamu mengalami suatu peristiwa peristiwa yang buat kamu sedih, marah, atau kecewa atau sebagainya. Akhirnya ketika nanti muncul situasi yang baru, kamu pun merasakan emosi yang sama gitu.. atau misalnya aku nih karena aku punya experience dulu e...mungkin coba kegiatan sosial gitu ya. Trus experiencennya adalah emosinya merasa bahwa kok bahagia ya membagi orang lain gitu. Akhirnya, ketika nanti itu akan mempengaruhi kita juga kedepannya ketika menemukan sitausi yg sama gitu. Kita malah pengen coba lagi untuk melakukan kegiatan sosial, dan experiencennya sama nih, emosi yg dirasakan bahagia, akhirnya kita tau bahwa oh itu yang bikin kita bahagia, bkin kita nyaman. Gitu.

A: Oke kak, nah tapi... possible gak sih...berarti kalo seseorang gitu sudah pernah merasakan emosi yang sama sebelumnya dengan experience yg sama, possible gak dia untuk berekspektasi untuk mendapatkan emosi yg sama? Kaya "oh aku kalo ikutan kegiatan sosial akan bahagia, tp kalo disaat ternyata ekspektasinya salah nih di kegiatan berikutnya gitu. Jadi akhirnya "yah" gitu dia patah terus bakal bisa jadi trauma gitu gak sih kak?

S: oke... tergantung orang itu sih ya sebetulnya kalo kita ibaratkan kita hm .. misalnya, kita udah tau nih kita melakukan pengalaman itu sebelumnya bikin kita bahagia. Tapi ketika coba lagi mungkin gak sebahagia yang dulu, nah...mungkin kenapa sih bisa seperti itu. Ya kalo kita mau coba mengenali e... hal tersebut sih bisa. Misalnya, e...ketika kita merasakan peristiwa yg sama ya. Situasinya mungkin sama, tapi kok emosi yg dirasakan beda ya. Mungkin ada satu dua hal yang e...mempengaruhi diri kita karena ketika kita melakukan sesuatu kan pastinya gak menutup kemungkinan ada hal hal luar yang mungkin mempengaruhi misalnya dari .. respon orang lain, kaya mungkin ih ngapain sih ikut-ikutan kegiatan kaya gitu, akhirnya mempengaruhi diri kita juga. Jadi kita gak, istilahnya gak attend seratus persen juga ketika melakukan itu. Akhirnya itu yang mempengaruhi emosi yang kita rasakan. Karena kan mungkin, kita pastinya gak bisa mengontrol apa yang bisa kita rasain ya. Atau yang orang lain respon ke kita setiap kita melakukan sesuatu. Yang coba kita kenali ya diri kita, kita coba e... apasih, yang mungkin bisa mempengaruhi hal-hal yg ada, yang bisa kita rasakan. Itu sih sebetulnya possible aja kalo misalkan kita, ekspektasinya gak sesuai. Itu mungkin. Tapi bagaimana lagi kita merespon akan hal itu. Ibaratkan, kalau misalnya ayu tipikal orang yang memang toleransi terhadap masalahnya lebih tinggi daripada aku. Akhirnya ketika menemukan ekspektasi yang gak sesuai, mudah merasa cemas. Mudah merasa kepikiran, overthinking, terus akhirnya jadi banyak dipengaruhi emosi negatif. Tapi mungkin beda dengan aku. Ketika mungkin akau punya ekspektasi, toleransi aku akan e .. masalah itu cenderung lebih..lebih luas dibandingkan ayu, mungkin aku akan meresponnya biasa aja. Oke mungkin ada yang kurang, perlu aku evaluasi atau ada hal yang mungkin mempengaruhi kenapa aku, meraskan itu. Ekspektasinya gak sesuai. Itu, jadi kembali lagi kontrol diri kita sih ayu. Jadi gimana kita, set ekspektasi. Tapi gimana kita merespon, atau mengontrol apa yang mungkin nantinya, output yang kita dapatkan, gitu. Kalo ga sesuai gimana respon kita, kalo pun sesuai gimana. Kalo pun kita tidak



dibiasakan untuk latihan merespon sesuatu dengan baik, itu pasti akan mempengaruhi orang tersebut untuk mudah cemas, untuk udah merasa e... mungkin e.. jadi kepikiran gitu. Akhirnya mungkin jadi trauma atau lain sebagainya. Itu kembali lagi ke mereka bagaimana meresponnya. Itu sih, kurang lebih seperti itu, ayu. Jadi mungkin kalo kemana-kemana aku jadi juga ini sih... apanamanya... biar ayu jg ada gambaran bahwa kita melakukan apapun itu, itu pastinya ada hal yg bisa kita kendalikan, ada hal yg gabisa kita kendalikan. Hal yg gabisa kita kendalikan adalah si hasil dari ekspektasi itu, jadi kalo kita fokus untuk hal yang bisa kendalikan, maka kita bisa meresponnya dengan tepat, gitu. Kurang lebih seperti itu sih ayu.

A: oke... berarti lebih ke self-control sama.. seberapa orang itu bisa.. semakin orang itu terpapar sama ekspektasi yang ga sesuai, worse case, semakin dia bijak dan semakin dia bisa oh.. aku bisa ngontrol itu dan aku bisa.. oh oke kalo misalnya *if it doesn't happen that's okay* gitu.

S: Iyes, betul... karena kita juga paling tidak perlu belajar juga bahwa di dalam diri kita ada lingkaran yg bisa kita kendalikan, ada yang gak bisa kita kendalikan. Yang mana, yang gak bisa kita kendalikan adalah cara mengatasinya kita dengan, e... kita tau bagaimana respon hal-hal yg diluar kendali itu. Kalo eskpektasi itu kan hasilnya kita gak bisa kendalikan, itukan gimana nanti kita melakukan sesuatu. Kaya misalnya tadi itu, kegiatan sosial. Tapi kan kegiatan sosial kadang kita hanya berpartisipasi bukan sebagai orang yg membuat kegiatan sosial tersebut. Kita hanya, mungkin ikut handil untuk berpartisipasi aja. Tapi ternyata kok hasilnya, kegiatan itu kok tidak berjalan lancar ya, mungkin dari segi kepanitiannya, mungkin dri segi e.. situasinya, situasi tempatnya, kondisi tempatnya, dan sebagainya, itukan diluar kendali kita. Tapi ketika kita bisa merespon apa yang mungkin orang lain lakukan ke kita apa yg ungkin situasi luar yang mempengaruhi diri kita, jadi emosi kita mungkin gak stabil gitu ya, tapi kalo kita bisa merespon denga baik itu tidak akan mempengaruhi emosi kita gitu ya, jadi malah down, jadi malah gamau ikut lg, itu sih kuranglebih seperti itu.

A: oke kak, noted noted. Ini jauh lebih deep banget ya, bukan hanya dari segi berdonasi, tapi in general gitu ya.

S: hm betulll

A: It applies... mungkin untuk banyak hal juga ya.

S: betul...

A: mungkin, last question sih kak. Ini kan karena fenomenanya happen di milenial gitu. Ada gak sih perbedaan yg signifikan dri yang kakak lihat dari anak-anak dan usia yg sudah... milenial dalam segi motivasi, mungkin juga ada... wisenya gitu. Atau fenomena apa sih yang, dilihat dari segi naik turunnya motivasi, terus... lebih wise yang mana, terus seberapa mereka memproses *the whole process* gitu

S: oke.. dari ini ya, fenomena milenial ini ya. Sebetulnya kalo kita lihat, milenial itu kan e... istilahnya seorang individu yang sebetulnya sudah banyak sekali hm... pengalaman yg mungkin lebih mudah di akses, seperti belajar dan bekerja kita memanfaatkan teknologi, kita bisa aksesnya lebih mudah untuk kita bisa perform dengan baik, untuk kita bisa termotivasi dengan baik misalnya. Karena kita bisa dengan mudah mengakses itu. Kalo terkait motivasi, kalo terkait tadi e.. misalnya gimana mereka bisa lebih wise menghadapi apa yang mungkin mereka hadapi. Kalo misalnya motivasi akan tetap ada sih bagaimana pun dia nanti e...ntah itu kaum milenial, ntah itu generasi z, ntah itu generasi diatas milenial lagi. Tapi motivasi akan selalu ada. Baik dari dalam dirinya, maupun dari luar dirinya. Tapi bagaimana lagi ketika kita mengalami hal yg membuat kita terpuruk gimana kita bisa bangkit dan gimana kita bisa e.. mengenali, apasih yang bisa membuat kita terdorong. Apakah mungkin dari dalam diri kita dlu, kalo kita ada niat menolong, ada niatan untuk berusaha, artinya itu tuh udah masuk dalam motivasi intrinsik juga. Atau mungkin ada hal yg bsa mengimbangi biar bisa terdorong. Misalnya tadi sistem reward, tapi bisa kita kelola juga reward itu. Misalnya nih kita suka bikin konten, misalnya kita suka tampil di tempat umum, nah mungkin itu bisa membuat mereka termotivasi secara e... luar atau dari luar itu. Jadi mungkin menurut aku gimana kita, mengenali diri kita ayu. Gimana kita kenal, apa sih yang membuat kita bisa terdorong yang utama dari dalam diri kita. Dan apa yg bisa kita lakukan untuk kita bisa terdorong juga nih dri luar. Jadi, ntah itu siapapun itu, dimanapun itu, kapanpun itu, motivasi itu pasti ada. Gimana kita mengenalinya terlebih dahulu. Gitu sih ayu. Kalo menurut aku ya ntah itu milenial atau bukan ya pasti motivasi itu slalu ada untuk siapapun. Yg penting kenalin diri dulu, sadari dulu, apa yang mungkin membuat kita tidak termotivasi, lalu ketika kita sudah kenal dan sadari, maka kita bisa melakukan

evaluasi apa yg mungkin kita tingkatkan, apa yang perlu kita pertahankan gitu, dari apa yang mungkin kita alami. Jadi apa yang penting, kita kenal diri dulu.

A: oke, bener bener kak.. setuju. Berarti *no matter* umurnya berapa yang penting adalah sebenarnya semua orang itu punya pengalaman yang sama dan seiring berjalannya waktu... hm..bijak gitu ya, dan at the end of the day... mungkin bedanya anak-anak sama milenial mereka lebih sadar aja ya kak. Lebih terasadar kalo mereka terpapar sama banyak hal trus “oh ini ternyata motivasi ini”, “oh ini ternyata motivasi ini” gitu

S: iya betul ayu. Karena apa namanya, sebenarnya problem anak-anak sekarang tuh kayanya kalo kita lihat nih, mereka malah wawasannya semakin luas, mereka sudah lebih sadar nih bahwa ada hal yang gak baik nih di dalam dirinya. Kalo dulu kan kita belum kenal tuh istilah-istilah kita ngerasa insecure, overthinking, kita ngerasa cemas depresi dan sbgnya. Tapi kalo kita lihat nih, masuk kedalam anak-anak remaja yang dia e..mungkin sedang jalani, mereka malah dengan mudahnya nih karena akses teknologi yang mudah, akses informasi yang lebih mudah, mereka jadinya lebih aware juga dengan dirinya ketika dia sedih, ketika ia ngerasa stres gitu ya. Mereka tuh bisa yang namanya langsung cari bantuan. Bantuan ke orang lain, ke orang terdekat, maupun ke profesional juga. Karena kan sekarang udah banyak sekolah yang udah banyak psikolog, gak cuma BK juga, jadi mereka lebih aware juga. Bagusnya sih itu ya, dengan perkembangan teknologi mereka bisa aware juga, gitu. Dan mereka tau nih apa yg ternyata terjadi didalam dirinya itu, mereka pun harus bisa aware gmn ya cara mengatasinya. Kalo menurut aku sih milenial sekarang, anak-anak sekarang lebih bisa dengan mudahnya mengenali diri mreka sndiri, karena mreka pun tau nih masalah yang mereka hadapi sekarang kok kayak masalah-masalah yang orang dewasa alami sekarang, gitu.

A: oke, jadi udah banyak melihat juga ya kak, banyak memperhatikan dan mempelajari ya kak.

---

Added Questions on WhatsApp:

A: Kak, apakah kepercayaan seseorang terhadap proyek tersebut atau pelaksana proyek itu berdampak pada motivasi seseorang?

R: terkait itu, sebetulnya rasa trust itu e..bagaimana kita ketika berinteraksi dengan orang lain atau ketika mungkin kita mengikuti suatu kegiatan terus dari orang yang

mungkin melaksanakan kegiatannya, mempromosikan kegiatannya, itu e.. memberikan rasa percaya kepada kita. Mungkin dari program programnya jelas, tujuannya jelas, lalu mungkin yang akan dilakukan jelas. Makanya, hal2 seperti itu sebetulnya kalo kaitannya dengan motivasi, terkait dengan motivasi intrinsik dan ekstrinsik juga. Jadi bisa muncul dari dalam diri kita, karena kita suka dengan kegiatan-kegiatan sosial. Yang mana, yang namanya charity itu kan e... terkait dengan minat ya.. di bidang sosial. Terutama, kegiatan yang mungkin nanti banyak mengharuskan kita untuk membantu orang lain, terus menghadapi orang lain maupun mengembangkan orang lain. Kalo terkait dengan charity, itu kan.. berhubungan dengan sosial gitu. Jadi bisa mencakup motivasi intrinsik dan ekstrinsik. Itu muncul dari dalam dirinya karena memang suka, udah minat. Dan bisa juga karena e.. motivasi ekstrinsiknya, di dalam diri seseorang sudah ada rasa empati. Rasa simpati, rasa empati yang sudah ada sehingga mendorong kita untuk bisa e.. berusaha atau memotivasi kita untuk berdonasi atau ikut dalam kegiatan si charity ini. Kalau secara ekstrinsik, mungkin dari segi faktor luar bisa karena promosi dari yang membuat program donasi itu, atau adanya tujuan yang jelas dari orang yg membuat program donasi itu. \

A: Bagaimana dengan individu yang memiliki preferensi isu?

R: kalo minat berdonasi itu ketika memang seseorang suka di minat2 sosial, kegiatan2 sosial yang mana dimana dari diri seseorang pun udah tumbuh rasa empatinya, rasa peduli terhadap sekitarnya yang orang lain mungkin belum ada rasa empati, peduli lebih enggan berdonasi. Jadi ibaratkan kalau kita berdonasi, kalau kegiatan atau apa yang kita lakukan saat kita donasi, lalu kita dengan sendirinya ada inisiatif untuk berdonasi, itu Namanya kita udah punya rasa peduli. Kalo ternyata ada orang berdonasi tp harus dipaksa dulu, berarti kan mungkin dia gak minat.

A: Bagaimana dengan kesiapan finansial dan usia seseorang? Apa ada influence nya?

R: terkait dengan kesiapan finansial, itu sebetulnya balik lg ke preferensi masing2. Yang mana, bagaimana kapasitas kita dari segi ekonomi, dari segi kepribadian kita untuk kita bisa terdorong di kegiatan berdonasi itu. Kalo misalnya orang tersebut memang peduli, empati banget, punya dorongan motivasi yang ada dalam dirinya untuk berdonasi. Kalau dia punya uang yang tergolong sedikit tapi dia memilih untuk berdonasi, berarti dia sudah siap secara finansial ya.. begitu pun sebaliknya. Jadi untuk kesiapan finansial itu kembali ke preferensi akan kesiapan finansial itu. Lalu, untuk usia berdonasi di lingkup milenial. Kalo usia ya bisa dari anak-anak hingga orang dewasa. Bahkan sekarang anak2 sd mereka sudah banyak yang muncul rasa peduli ketika ada bakti sosial, ketika ada donasi di luar sekolahnya, ketika ada *infaq* di kegiatan keagamaan, mereka memang punya dorongan motivasi untuk menyisihkan uang jajannya untuk kegiatan donasi itu.

## Interview Transcript

### Profile – Supporting Informant

Name : R.A  
Profession : Project Manager #RumahBaruSLBTao  
Interview Date : Wednesday, December 14<sup>th</sup>, 2022, 8 PM WIB

A: Boleh diceritain gak kak, waktu proses pembangunannya itu bisa ngurus kayak...  
sekalian tukangnya gitu ya?

R: Aku kan sama elise bukan yang punya background bangunan gitu. jadi kalo kita dikasih harga segini oh kita oke oke aja. Padahal itu harusnya bisa lebih murah. Waktu itu pak Rudi bener-bener bantu sih di lapangan nyari orang itu (membangun sekolahnya). Cuma abis itu dia bener-bener hilang dari kita. Gatau kita dia (tukang) kemana. Gitu sih..

A: Nah waktu jadi pelaksana nih kak, *chaotic* nya boleh dong diceritain kak. Itu kan berarti udah percaya ya, dan pak Rudinya juga gak tau apa apa gitu ya istilahnya. Gimana sih waktu ketipu gitu?

R: wah shock banget ya. kita karna satu sisi harus bertanggungjawab ke relawan, ke donatur, ke sekolah, ke siswa waktu itu. Posisinya waktu itu sekolahnya masih setengah jadi, masih beton beton gitu dan belum ada atapnya. Kan lumayan jadinya 50% bangunan belum jadi gitu waktu itu. Nah si tukangnya ini selalu bilang besok ya, udah gitu selalu ada alasannya gak dateng. Shock sih. Posisinya aku sama kak elise itu kaya tenang gitu walaupun kayak pusing setengah mati tapi kita oh yaudah solusinya gimana nih. Nah si pak rudi ini *confrontnya* kayak “bapak kamu kemana sih, saya ditipu ini anak-anak loh pak!”. Kak elise nya juga kayak yauda solusinya gimana yuk. Pak Rudi tenang ya, sabar jangan emosi. Ya kalo aku solusinya tenang aja gitu gimana solusinya. Jadi langsung looking forward. Di dalam tim itu aku melihat sih harus ada yang kayak pak Rudi, yang tenang kayak Elise, yg nyari fokusnya kemana. Jadi kolaborasi antar pihak sih yu kalo kamu tau *crisis stakeholder* ya kan.

A: I see.. oke ini berarti challenge yang blm nyampe ceritanya ya. aku pikir bahkan ngiranya balooney sama abilitas ini pure cuma nyari uang aja, ternyata sampe technicalnya juga ngurus berdua ya?

R: Iya...bener-bener sampe.. kita sering rapat gitu yu, kaya misalnya milih catnya apa itu kita juga, misahin keuangannya. Kita gak cuma berdua, kita juga *hire designer*.. apa namanya, bukan interior design ya.. arsitek juga satu. Jadi ada arsitek satu, ada orang yg konsultan pembangunan juga ada. Jadi konsultan pembangunan dari pihak sekolah juga ada. So far, dalam tim kita ada 5 kepala orang-orang gitu. tapi kita model bayarnya professional, kayak gak pro-bono banget, ee.. kita juga *hire* orang-orang ini gitu. nah pas kita event peresmian dan sebagainya juga kita ngadain kerjasama juga dengan beberapa pihak, kayak misalnya.. beberapa tempat elektronik. Kita minta bantuin ke mereka misalnya kasih apa gitu, nanti kita bayar. Kaya kipas yang gede gitu. banyak bgt sih pihak yang.. akhirnya bantu. Kayak awalnya *awareness*, trus tiba-tiba jadi fundraising, tiba-tiba jadi peresmian dan pengadaan barang-barang di dalam sekolah.

A: Oke.. bener-bener udah siap.. kaya bikin perusahaan pembangunan sendiri ya kak?

R: Hahaha.. iyaa... makanya kita tertarik kedepan-depannya buat sekolah terus gitu loh yu.. kayak lumayan membantu juga.

A: Oke.. nah kalo challenges dari segi.. itu kan tadi sisi produksi ya, kalo kita balik lagi ke penggalangan dananya, kenapa sampe milih kitabisa, terus sampe goal nominalnya dihitung darimana, dan jangka waktunya based on urgensi apa.

R: nah jadi awalnya kita memang ini ya yu... cuma, gaada target sama sekali. Tapi waktu itu kita kepikiran kalo buat begini 100 juta lah ya. Karna waktu itu pak Rudi target dia 1M. waktu itu kan kita 1M gede banget.. dapet darimana nih Balooney sama ABILITAS uang 1M. Terus awalnya kan kita jual merchandise. Makanya harga *merchandisenya* gede banget (harga) karna desainnya dari teman-teman *KitaProject*. Jadi dulu kan abilitas bikin *KitaProject* di Jakarta. Nah jadi hasil desainnya adik-adik ini kita jual. Cuma setelah kita liat, itu cuma laku berapa waktu itu. Masyarakat tidak terlalu excited dengan itu. Kayak... gak *eager* aja gitu untuk beli kayak sekarang menurut aku juga *merchandise* bukan jadi trend di masyarakat. Mereka itu *prefer*

nyumbang ya nyumbang aja. Jadi dari evaluasi itu, kita *purchase* sampe desember, jadi *merchandise* itu kita jual *sort of* menjadi kayak apa namanya.. hadiah natalan, gift untuk tahun baru gitu. Cuma akhirnya ga jalan lancar, kita akhirnya mikir gimana ya.. trus akhirnya project ini kita mikir dulu. Aku mikir dulu, kak Elise juga mikir dulu. Dari abilitas dan balooney gak ada aktivitas dulu. Cuma, pak Rudi selalu nanyain gitu, “gimana mbak?” “gimana mbak” gitu. jadi dari sisi pak Rudi terus tetap *nge-up* kita. Akhirnya aku sama kak Elise, yaudah kak kita coba ngadain lagi. Kak Elise juga masih semangat. Jadi aku kayak boleh gak kita buka lagi di bulan Desember? Aku nyaranin di bulan Desember dengan harapan kayak gini. Kebetulan kak Elise waktu itu juga dateng ke Lombok. Jadi kak Elise ini sejak event tahun lalu itu tetap *maintain relationship* sama SLB SLB tanpa bantuan Abilitas. Waktu itu gara-gara beliau tetap dateng ke Lombok, dia ngajak aku ketemuan dan ngajakin ke SLB Tao sambil liat-liat kayak ambil video ambil foto. Nah setelah dari sana, barulah kak elise kayak ngerasa .. kan awalnya dia *eager* ya untuk projek ini, cuma setelah dia liat bangunannya, dia sadar bahwa prioritas banget untuk mengadakan bangunan ini, baru lah dia mantap 100% dan yakin bahwa ini tuh bisa kita bangun. Gara-gara dia denger kata-kata guru, dengerin.. curhatan orangtua siswa. Karena kan ceritanya mengunggah hati banget ya. Orangtua siswa itu ngomong sampe nangis-nangis gitu. Udah gitu Kak Elise ngelihat itu kayak ngerasa Oh yaudah *I have to do something* gitu loh. Yaudah kita coba ya pak (kepada pak Rudi) kalau nggak 100 ya 50 juta atau gimana, yaudah dengan tekad cuma 50 juta sampai 100 juta maksimal. Terus habis itu kita ngobrol-ngobrol gitu terus, tiba-tiba Kak Elise terus *nge-snap-in*, *nge-story-in* lewat instagramnya, tiba-tiba masuk aja udah dapat 20 juta gitu itu. Habis itu datang berapa puluh juta terus *it keeps coming to us* gitu dana-dana itu. Habis itu kita buka *kitabisa*, buatin descriptionnya, buatin segala macamnya, terus kita *establish* per Natal 2021 itu udah mulai banyak banget yuk. Daerah dari sana yang awal 50 sampai 100 juta bisa sampai tembus 300-an juta gitu. dan bahkan kita open lagi setelah natal donasinya, tapi donasinya itu bantuan isian sekolah itu buku-buku dan lain-lain gitu ada lagi uangnya. jadi sampai uang itu bisa kita pakai untuk undang adik-adik seluruh ee.. kayak beberapa kayak di SLB kelayu yang jauh-jauh yang gak pernah ketemu, akhirnya kita bisa sponsorin mereka ke mall jadi kayak ada efek-efek ininya sih maksudnya apa ya di luar dari ekspektasi kita gitu lah.

A: Oke oke.. Jadi menyebar ya.. Berkembang proses projeknya

R: hm hm (mengiyakan).. *extend*

A: Berarti disini kak elise dan kak radhe punya peran masing-masing dan mungkin punya peran sendiri ya kayak... misal relationship itu kak elise, trus kalo di lapangannya ada kak radhe. Yang selama misalnya kakaknya gaada, kakak (radhe) yang jadi surveilance.

R: Iya lebih ke penghubung ke pak Rudinya sih. Masih di waktu itu kalau misalnya dilihat dari pembagian tugas di awal-awal dalam pos postingan abilitas baru-baru ini kolabilitas dia emang mau pegangnya di copywriter kalau berani pegangnya di video jadi kayak selalu ada pembagian tugas kayak gitu sih antara baloni sama abilitas terus habis itu juga dalam hal kita apa namanya untuk kontrolin bangunan itu lebih ke pak Rudi sih. Baru dia yang lebih jadi orang lapangan kita gitu nah udah gitu sampai di hari H event-nya baru itu pure abilitas yang bantu nge-cover karena kan Balooney kondisinya dia sibuknya pra-event kan kayak donasi dan lain-lain banyak banget. Abilitas ini pas *the day of the event* jadi kita yang ngatur persiapannya untuk bisnya orang-orang dan lain sebagainya Itu dari kita dan sampai abilitas itu bantuin yang penyerahan bantuan donasi ke 7 SLB dan jadi kayak overlap gitu loh banyak yang extend, nggak cuma basic. Akhirnya bangunan, terus habis itu kita undang adik-adik ke *field trip* (mall), sampai kita bisa ngasih ke-7 SLB di Lombok. Jadi sampai ke situ.

A: Untuk SLB yang overlap dananya yang dibagiin ini... itu 7 sekolah mitranya abilitas ID sebelum-sebelumnya ya?

R: Iya mitra-mitranya abilitas dari sebelum-sebelumnya jadi kita kayak nanya juga ke mereka jadi Ada Yang Punya rekomendasi nggak yang kayak gitu jadi kita kayak apa namanya partnerabilitas itu semuanya dikasih tahu yang kurang-kurang mampu sekolahnya.

A: Kalau kak radhe lihat sendiri hasil dari ininya terpakainya gimana gitu Kayak misalnya Sekolahnya udah jadi Apakah ada perkembangan dari Sekolahnya runningnya gimana?

R: Jadi sekolahnya sampai sekarang tetap aktif Bangunan yang SLB Tao itu jadi tempatnya anak-anak dan dirawat bagus banget sama mereka-mereka sama guru-gurunya gitu Berdiri di bawah yayasan yang ada di sana gitu sebenarnya ... Kita pengennya agar label dari sekolah ini tetap inklusif jadi semua agama bisa masuk, dan pak Rudi mengkomunikasikannya benar-benar bagus sih kayak waktu itu yang



datang kan ulama-ulama gitu jadi kan. Kayak kita waktu itu agak serem-serem gitu... tapi Pak rudinya menjelaskannya dengan baik sih dan dia bilang meskipun ini yang memberikan bantuan bukan dari agama mayoritas yang ada di sana tapi dia berharap bahwa ini bisa jadi jembatan kasih sayang antara kita sama yang yang bukan mayoritas dengan agama yang mayoritas. Jadi harapannya nggak di-capture untuk agama related gitulah. Tapi itu udah solve, itu diterima sangat baik dengan orang-orang yang ada di sana. Jadi orang-orang di sana menerima dengan sukacita gitu jadi kerasa banget Indonesianya. Karena kan orang-orang biasanya pikir kalau ini Chinese Chinese aja jadi jarang banget Chinese sama indonesia bertemu apalagi di Lombok dalam ketemu dalam satu payung yang sama tapi di sana beda banget kayak interessel antar etnis dan antar agama kita terasa banget Indonesianya di situ Jadi itulah makanya inklusif kan. Makanya message kita pengen bawa itu jadi itu salah satu konflik tantangan atau keresahan yang kita rasain tapi udah solve.

A: Dari segi demografis bener sih kalau Lombok apalagi secara general Kabupaten gitu ya kan pasti mayoritasnya kuat banget gitu ya ternyata diterima....

R: Soalnya kan Kak Elise dan lain-lain kan, Chinese. dan label untuk Chinese.. Indonesia Chinese itu kan masih keras gitu kan di Lombok. Jadi kayak... dan apalagi agamanya beda gitu jadi makin double ininya.... double labelnya gitu kan. Mungkin kalau Kak elisanya nggak terlalu ngerasa gitu kan, karena mereka di Jakarta kan biasa gitu kalau nyampur. Masalahnya kalau di Lombok itu kan, ya... baru, dan aku karena kita fundraisingnya during Christmas dan lain sebagainya jadi takut aja dibawa embel-embel ke agama. Padahal kita yang ngelakuin fundraising juga *I'm not Christian I'm not muslim myself*, tapi aku Hindu juga jadi aku ngadain fundraising ini ya *for the sake of the community* dan *not for sake of religion*. Sama jadi kayak kak Elise. Kita enggak pernah kepikiran kesana. Kita cuma... sekolahnya juga persis yang sama bersih dari religion based, bersih dari apapun dan untuk masyarakat tidak ada keinginan untuk ke situ. Itu sih yang ditegasin kemarin banget dari kitanya ke mereka, dan dari mereka ke kita.

A: Oke i see.. berarti perjalanan setahun itu berasanya cepat banget ya Kak?

R: Iya bener nggak kerasa sih itu kayak cepet banget rasanya semuanya 2 tahun itu kayak benar-benar going Ini kelima gitu benar-benar cepat aja dan di Lombok juga koordinasi antara guru-gurunya juga cepat banget Yuk jadi kayak Semuanya serba

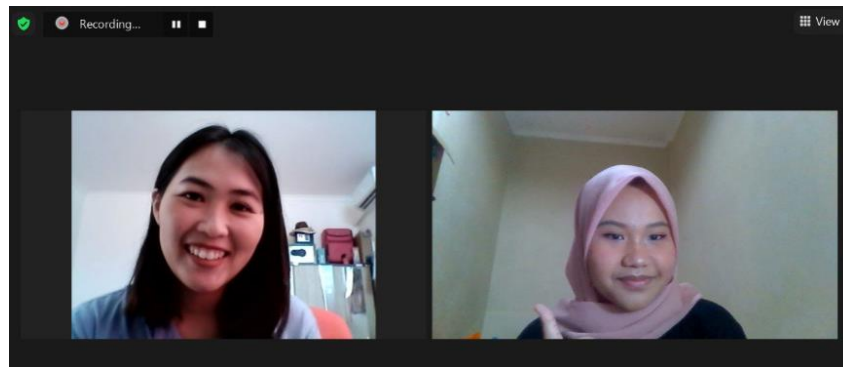
Gampang sih terutama karena abilitas juga punya mitra-mitra itu jadi masa terbantu banget.

A: Masalah menerimanya itu ya Kak karena dia misalnya ada yang request tapi mungkin request-nya kebanyakan terus diajak nego tapi ada nggak sih Kak misal diajak nego buat kebaikan tapi nge-reject gitu saking mungkin ada background lain gitu pernah ditolak nggak sih sebelumnya dari abilitas sendiri

R: Kalau dari segi abilitas dalam event happiness project ini belum pernah kejadian kayak gitu sih Ya karena kan ketika kita datang kita membawa payung dari berbagai agama gitu kan Makanya itu juga aku cari-cari volunteer aku pastiin sebisa mungkin gendernya balance antara male and female kemudian antara religionnya ada yang pro terwakilkan gitu jadi kayak dari semua perwakilan makanya jadi ketika kita masuk ke sekolah manapun sekolah manapun itu menerima dengan lapang dada kita cuma ketakutan kita itu di happiness Project itu gara-gara donaturnya kan benar-benar kelihatan banget beda banget gitu dibanding yang lain dan sangat standart gitu cuman dari Stand Out ini kalau di negeri kita enggak apa-apa kita santai-santai aja cuma kalau yang masuk ke masyarakat ini yang agak kayak deg-degan sih pertamanya kayak Apakah bakal diterima, Kayak apakah ini di politisasi, Apakah ini bagaimana. Jadi dari kitanya harus ada Open communication bahwa *this is for all* gitu. Jadi dari pihak kitanya, cara kita ngobrol kita nggak langsung bilang ke masyarakat di sana kita ingin sekolah ini *boom* inklusif gitu kayak nggak boleh agama lu aja ini agama semua orang, kita gak bisa ngobrol kayak gitu kan, karena apa ya... takut dibilang bawa bawa *message* tersendiri. Akhirnya kita ngobrol ke pihak yang memang bisa berbicara dengan orang di desa itu yaitu Pak Rudi. Jadi Pak Rudi itu kayak jembatan kita dalam memberikan pesan, soalnya kan kita ada kalau kesah gitu ya ke Pak Rudi, “jadi Pak Rudi kita khawatir mereka begini...”, Jadi kita minta “pak Rudi boleh enggak kita inklusif” itu disampaikan dan enggak ada politik agama dan apa-apa gitu. Jadi bisa diterima dengan lapang dan orang-orang bisa mengerti, dan baru dia *did a really good job expalining* ke mereka. Rata-rata orang pulang dari sana *healed* jasmani rohani gitu loh kayak bener-bener.. berasa Indonesia gitu.

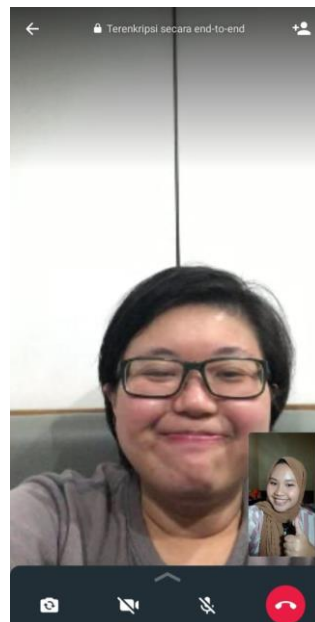
A: Ya Nggak cuma lingkungannya tapi masyarakatnya juga ya... *Congratulation* buat *both* abilitas dan Balooney.

### Attachment 3 - Interview Documentation



#### Activity Documentation 1. Online interview with the first Key Informant

The first interview was done with the first key informant named G.M.H. The interview was done by using Zoom Meeting and both researcher and the informant was located in their own houses. Informant explained about her experiences in donating, her thoughts about the act, and her decisions and process in making the donating for the *#RumahBaruSLBTao* fundraising project. Informant felt like her journey as an entrepreneur made her realize that there has been a spiritual aspect behind her success. Informant also realized that her decision in donating to this project was based on her spiritual and empathy.



#### Activity Documentation 2. Whatsapp Call interview with the second key informant

The second informant, G.T. was done the interview by WhatsApp call. The interview was started by using the *Zoom Meeting*, but due to the lack of connection it switched to WhatsApp call. Informant explained about her experiences in making donations,

and her family background affect her empathy towards people who needs. Other than that, she realized that most of her donating decisions were also made by her interaction with her God.



### **Activity Documentation 3. Zoom interview with the third key informant**

The third informant is F.D.S. The interview was done using a Zoom Meeting and was held online. The informant did her interview in her office by taking a short break. The researcher did her interview at her place in Bandung. Informant was really helpful by providing multiple and diverse answers, from the perspective of her job, her family, her spiritual thoughts, as well as her personal point of view about donating.



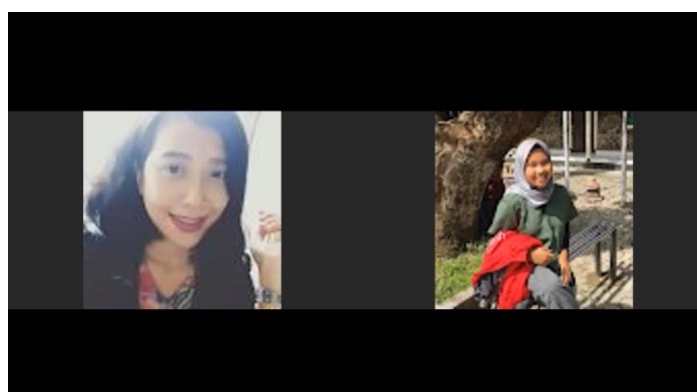
### **Activity Documentation 4. Whatsapp Call interview with the second key informant**

The fourth interview was done with the fourth key informant namely M.I.R. He did his interview at his place in Australia, and he just got off from his work at that time. The interview was done in less than 30 minutes because his answer was straight to the point. He explained the aspects influencing his decision in making the donation, including his empathy, preference of issue, and his financial condition. As well as his motivation in making donations in daily basis.



#### **Activity Documentation 5. Whatsapp Call interview with the supporting informant**

The fifth informant is the supporting informant which is one of the Project Managers of the #RumahBaruSLBTao Fundraising project namely R.A. The interview was first done by using the Zoom Meeting but due to the connection issue, it was continued by using the Whatsapp Call feature. The researcher asked for the informant to explain the challenges and the process of the fundraising project. She gave informations related to it and as well as the documentation of the program.



#### **Activity Documentation 6. Zoom interview with the expert informant**

The sixth interview was done with the expert informant namely S.P.N as an Educational Psychologist. The researcher asked questions related to the process and knowledge of individuals' motivation in general, and in donating context. She explained from the general point of view and also explained the possibilities of the answers from the key informants regarding their intrinsic and extrinsic motivation.

#### **Attachment 4. SLB Tao Picture**



**SLB Tao school before the development**



**The celebration of the SLB Tao development**

## Attachment 5. Interview Letter of Consent

### SURAT PERMOHONAN MENJADI INFORMAN

Kepada Yth:  
Gabriela Mawi Hartanto  
Di Yogyakarta

Dengan Hormat,  
Yang bertanda tangan di bawah ini  
Nama : Siti Nurindah (Ayu)  
Kampus : Universitas Telkom

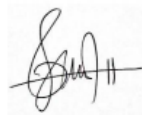
Akan mengadakan penelitian dengan judul “Milenial’s Motivation in Supporting #RumahBaruSLBTao Fundraising Project”. Penelitian ini dilaksanakan sebagai salah satu kegiatan dalam menyelesaikan tugas akhir pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Telkom Bandung. Oleh karena itu, saya ingin meminta kesediaan:

Nama : Gabriela Mawi Hartanto  
Profesi : Entrepreneur  
Kontak : +62 859-4211-1525

Sebagai informan pada penelitian tersebut. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor apa saja yang mendorong milenial untuk berdonasi. Penelitian ini tidak menimbulkan akibat yang merugikan bagi informan dan kerahasiaan semua informasi yang diberikan akan dijaga, serta hanya digunakan untuk kepentingan penelitian.

Apabila anda menyetujui, maka saya mohon kesediannya untuk menandatangani persetujuan dan bersedia untuk diwawancarai lebih lanjut. Atas perhatian dan kesediaan saudara/I, saya ucapkan terima kasih.

Bandung, 10 Desember 2022



Siti Nurindah



Gabriela Mawi Hartanto

## SURAT PERMOHONAN MENJADI INFORMAN

Kepada Yth:

Gracia Teresa

Di Tangerang

Dengan Hormat,

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Siti Nurindah (Ayu)

Kampus : Universitas Telkom

Akan mengadakan penelitian dengan judul “Milenial’s Motivation in Supporting #RumahBaruSLBTao Fundraising Project”. Penelitian ini dilaksanakan sebagai salah satu kegiatan dalam menyelesaikan tugas akhir pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Telkom Bandung. Oleh karena itu, saya ingin meminta kesediaan:

Nama : Gracia Teresa

Profesi : Entrepreneur

Kontak : +62 812-2290-0495

Sebagai informan pada penelitian tersebut. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor apa saja yang mendorong milenial untuk berdonasi. Penelitian ini tidak menimbulkan akibat yang merugikan bagi informan dan kerahasiaan semua informasi yang diberikan akan dijaga, serta hanya digunakan untuk kepentingan penelitian.

Apabila anda menyetujui, maka saya mohon kesediannya untuk menandatangani persetujuan dan bersedia untuk diwawancarai lebih lanjut. Atas perhatian dan kesediaan saudara/I, saya ucapkan terima kasih.

Bandung, 10 Desember 2022



Siti Nurindah

NIM: 1502194013



Gracia Teresa

Informan Kunci



## SURAT PERMOHONAN MENJADI INFORMAN

Kepada Yth:

Fadelia Deby Subandi

Di Jakarta

Dengan Hormat,

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Siti Nurindah (Ayu)

Kampus : Universitas Telkom

Akan mengadakan penelitian dengan judul "Milenial's Motivation in Supporting #RumahBaruSLBTao Fundraising Project". Penelitian ini dilaksanakan sebagai salah satu kegiatan dalam menyelesaikan tugas akhir pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Telkom Bandung. Oleh karena itu, saya ingin meminta kesediaan:

Nama : Fadelia Deby Subandi

Profesi : Social Development Pillar Manager for SDGs Secretariat, Bappeda Jakarta

Kontak : +62 818-0290-9788

Sebagai informan pada penelitian tersebut. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor apa saja yang mendorong milenial untuk berdonasi. Penelitian ini tidak menimbulkan akibat yang merugikan bagi informan dan kerahasiaan semua informasi yang diberikan akan dijaga, serta hanya digunakan untuk kepentingan penelitian.

Apabila anda menyetujui, maka saya mohon kesediannya untuk menandatangani persetujuan dan bersedia untuk diwawancarai lebih lanjut. Atas perhatian dan kesediaan saudara/I, saya ucapkan terima kasih.

Bandung, 10 Desember 2022



Siti Nurindah

NIM: 1502194013



Digitized by:  
1502194013

Fadelia Deby Subandi

Informan Kunci

## SURAT PERMOHONAN MENJADI INFORMAN

Kepada Yth:

M. Iqbal Ramadhani

Di Australia

Dengan Hormat,

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Siti Nurindah (Ayu)

Kampus : Universitas Telkom

Akan mengadakan penelitian dengan judul “Milenial’s Motivation in Supporting #RumahBaruSLBTao Fundraising Project”. Penelitian ini dilaksanakan sebagai salah satu kegiatan dalam menyelesaikan tugas akhir pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Telkom Bandung. Oleh karena itu, saya ingin meminta kesediaan:

Nama : M. Iqbal Ramadhani

Profesi :

Kontak : +62 853-3789-9169

Sebagai informan pada penelitian tersebut. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor apa saja yang mendorong milenial untuk berdonasi. Penelitian ini tidak menimbulkan akibat yang merugikan bagi informan dan kerahasiaan semua informasi yang diberikan akan dijaga, serta hanya digunakan untuk kepentingan penelitian.

Apabila anda menyetujui, maka saya mohon kesediannya untuk menandatangani persetujuan dan bersedia untuk diwawancarai lebih lanjut. Atas perhatian dan kesediaan saudara/I, saya ucapkan terima kasih.

Bandung, 10 Desember 2022



Siti Nurindah

NIM: 1502194013



M. Iqbal Ramadhani

Informan Kunci

## SURAT PERMOHONAN MENJADI INFORMAN

Kepada Yth:

Radhe Ayu

Di Jakarta

Dengan Hormat,

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Siti Nurindah (Ayu)

Kampus : Universitas Telkom

Akan mengadakan penelitian dengan judul "Milenial's Motivation in Supporting #RumahBaruSLBTao Fundraising Project". Penelitian ini dilaksanakan sebagai salah satu kegiatan dalam menyelesaikan tugas akhir pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Telkom Bandung. Oleh karena itu, saya ingin meminta kesediaan:

Nama : Radhe Ayu

Profesi : Project Manager #RumahBaruSLBTao Fundraising Project

Kontak : +62 813-3978-6339

Sebagai informan pada penelitian tersebut. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor apa saja yang mendorong milenial untuk berdonasi. Penelitian ini tidak menimbulkan akibat yang merugikan bagi informan dan kerahasiaan semua informasi yang diberikan akan dijaga, serta hanya digunakan untuk kepentingan penelitian.

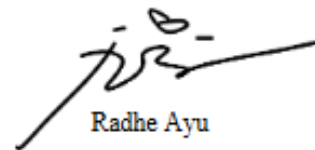
Apabila anda menyetujui, maka saya mohon kesediannya untuk menandatangani persetujuan dan bersedia untuk diwawancarai lebih lanjut. Atas perhatian dan kesediaan saudara/I, saya ucapkan terima kasih.

Bandung, 10 Desember 2022



Siti Nurindah

NIM: 1502194013



Radhe Ayu

Informan Tambahan

## SURAT PERMOHONAN MENJADI INFORMAN

Kepada Yth:

Sinta Putri Nirmala

Di Jakarta

Dengan Hormat,

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Siti Nurindah (Ayu)

Kampus : Universitas Telkom

Akan mengadakan penelitian dengan judul “Milenial’s Motivation in Supporting #RumahBaruSLBTao Fundraising Project”. Penelitian ini dilaksanakan sebagai salah satu kegiatan dalam menyelesaikan tugas akhir pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Telkom Bandung. Oleh karena itu, saya ingin meminta kesediaan:

Nama : Sinta Putri Nirmala

Profesi : Educational Psychologist at Sekolah Avicenna Jakarta

Kontak : +62 812-1235-9990

Sebagai informan pada penelitian tersebut. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor apa saja yang mendorong milenial untuk berdonasi. Penelitian ini tidak menimbulkan akibat yang merugikan bagi informan dan kerahasiaan semua informasi yang diberikan akan dijaga, serta hanya digunakan untuk kepentingan penelitian.

Apabila anda menyetujui, maka saya mohon kesediannya untuk menandatangani persetujuan dan bersedia untuk diwawancarai lebih lanjut. Atas perhatian dan kesediaan saudara/I, saya ucapkan terima kasih.

Bandung, 10 Desember 2022



Siti Nurindah

NIM: 1502194013

DocuSigned by:  
Sinta Putri Nirmala  
399607CDD4EE447...

Sinta Putri Nirmala

Informan Ahli

## Attachment 6. Similarity Index

### Chapter 1-5 [Cek Ithenticate]

#### ORIGINALITY REPORT

8%

SIMILARITY INDEX

6%

INTERNET SOURCES

4%

PUBLICATIONS

2%

STUDENT PAPERS

#### PRIMARY SOURCES

1	<a href="http://pak.uui.ac.id">pak.uui.ac.id</a> Internet Source	1%
2	<a href="http://www.grafiati.com">www.grafiati.com</a> Internet Source	<1%
3	<a href="http://www.centerforurbanstudies.com">www.centerforurbanstudies.com</a> Internet Source	<1%
4	<a href="http://www.tandfonline.com">www.tandfonline.com</a> Internet Source	<1%
5	<a href="http://garuda.kemdikbud.go.id">garuda.kemdikbud.go.id</a> Internet Source	<1%
6	<a href="http://www.stit-al-ittihadiyahlabura.ac.id">www.stit-al-ittihadiyahlabura.ac.id</a> Internet Source	<1%
7	<a href="http://e-tarjome.com">e-tarjome.com</a> Internet Source	<1%
8	<a href="http://maxwellsci.com">maxwellsci.com</a> Internet Source	<1%
9	<a href="http://www.emeraldinsight.com">www.emeraldinsight.com</a> Internet Source	<1%