

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena telah memberikan kesehatan dan nikmat yang berlimpah kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi Perusahaan *Audio-Post* dalam Mempertahankan Loyalitas Klien pada Iklan Televisi”. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu yakni :

1. Bapak Prof. Dr. Adi Wijaya selaku Rektor Universitas Telkom University.
2. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
3. Ibu Idola Perdini Putri, Ph.D selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom.
4. Bapak Rana Akbari Fitriawan, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Wali penulis yang telah memberi pengarahan dan motivasi sejak awal hingga akhir perkuliahan.
5. Bapak Dr. Catur Nugroho, S.Sos., M.Ikom. selaku Dosen Pembimbing penulis yang telah berkontribusi besar dalam memberikan waktu, tenaga, pikiran, serta arahan dan motivasi kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh dosen pengajar program studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu, wawasan, serta pengalaman yang sangat berarti dan bermanfaat untuk penulis.
7. Teruntuk Ibu Ayahku tercinta Ibu Ratna Wulansari dan Bapak Budi Rachmat serta seluruh keluarga dekat, penulis ucapkan terimakasih dari lubuk hati yang terdalam atas kasih sayang yang telah diberikan, dukungan moral dan moril, serta do’a yang tiada henti untuk penulis selama ini hingga dapat menyelesaikan studi.
8. Teman dekat saya Adam Yosandi yang selalu bersabar dan setia mendengarkan di tengah kesibukannya, memberi motivasi dan dukungan, serta menghibur penulis selama penyusunan skripsi ini.

9. Sahabat terdekat saya Tiara Azzani, Siti Fauziyyah, Angga Erlangga, Ilham, dan Noviyanti yang selama ini memberikan dukungan dan menghibur penulis selama penyusunan skripsi ini.
10. Bapak Haryoko selaku *Founder* dan *Director* Cut2Cut Studio yang telah bersedia mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian dan memberikan data yang diperlukan untuk penelitian ini.
11. Kak Nicko Septiawan selaku *Executive Producer* yang telah bersedia mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian dan memberikan data yang diperlukan untuk penelitian ini.
12. Seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan kontribusi, do'a, dan semangat untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat berarti untuk penulis. Tentu penulis mengharapkan penelitian ini dapat bermanfaat kepada pembaca dan berbagai pihak yang membutuhkan.

Bandung, 4 Januari 2023

Zalfa Qathrunnada