

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Klien/ <i>Brand</i> Terlama Cut2Cut pada Iklan Televisi.....	7
Tabel 1.2 Waktu dan Periode Penelitian.....	10
Tabel 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 4.1 Informan Penelitian.....	35