

**STRATEGI KOMUNIKASI
PERUSAHAAN *AUDIO-POST* DI JAKARTA
DALAM MEMPERTAHANKAN LOYALITAS KLIEN
PADA IKLAN TELEVISI**

(Studi Kasus pada Perusahaan *Audio-post* Cut2Cut Studio di Jakarta Selatan)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk

Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Zalfa Qathrunnada

1502194148



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**