

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus karena atas kasih dan rahmatnya, telah memberikan peneliti kesehatan dan kemampuan untuk dapat menyelesaikan skripsi ini dengan mengangkat judul **“Strategi Promosi PT Electronic City Indonesia Tbk Melalui Instagram Dalam Menghadapi Masa Pandemi Covid-19”** sebagai salah satu syarat kelulusan sebagai mahasiswa program studi S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.

Peneliti mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang telah diberikan kepada peneliti selama ini. Tidak lupa juga peneliti mengucapkan terima kasih kepada orang tua peneliti yang telah memberikan dukungan dan bantuan semasa perkuliahan dan juga penelitian skripsi ini.

Penelitian skripsi ini dapat diselesaikan secara baik tanpa terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu, peneliti ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu. Khususnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan anugerah dan kesehatan yang melimpah bagi peneliti sehingga penelitian skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Orang tua peneliti, Calvyn Marthen dan Sulistyowati serta keluarga besar peneliti yang telah memberikan doa, dukungan dan fasilitas sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini.
3. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., M.Si. selaku Rektor Telkom University.
4. Ibu Ade Irma Susanty, MM., Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University.
5. Ibu Idola Perdini Putri, Ph.D selaku Kepala Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Telkom University.
6. Bapak Adrio Kusmareza Adim, S.I.Kom., MA selaku dosen wali dan dosen pembimbing yang dengan sabar dan dengan penuh dukungan telah membimbing dan mengarahkan peneliti dalam penelitian skripsi ini.
7. Seluruh dosen pengajar program studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman, dan pengalamannya kepada peneliti

selama peneliti mengikuti kegiatan studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Telkom University.

8. Ibu Iris Fatia Maharani selaku dosen ARS University yang telah bersedia memberikan waktu dan informasinya sebagai informan ahli.
9. Chelsea selaku *Supervisor Digital Marketing* PT Electronic City Indonesia Tbk yang telah bersedia yang memberikan informasi dan izin untuk membantu peneliti melakukan penelitian serta membimbing peneliti dan menjadi informan utama dalam penelitian ini.
10. Bapak Hendi dan Ibu Tasya selaku konsumen Electronic City yang dengan kesediaannya telah bersedia menjadi informan pendukung dalam penelitian ini.
11. Steven, selaku *Senior Staff Digital Marketing* PT Electronic City Indonesia Tbk yang sudah memberikan informasi dan izin untuk membantu peneliti melakukan penelitian serta menjadi informan dalam penelitian ini.
12. Melitha, Putri, dan Eraskha yang senantiasa menemani dan mendukung peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.
13. Pihak-pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu-persatu dalam menyelesaikan penelitian ini.

Jakarta, 6 Juni 2022

Jessica Caroline Charis