

DAFTAR PUSTAKA

- Anugera, M. R., & Putra, D. K. S. (2021). Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram @ Jabarsaberhoaks Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Tentang Fakta Hoaks Pada Followers Di Jawa Barat. *EProceedings of Management*, 8(3), 1–8. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/14985>
- Djafar, D. M. R. H., & Putri, Y. R. (2020). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Visitbogor Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *E-Proceeding of Management*, 7(1), 1768–1776. <https://jom.unri.ac.id/index.php/jomfsip/article/viewFile/26577/25695>
- Farahdiba, D. (2020). Konsep dan Strategi Komunikasi Pemasaran: Perubahan Perilaku Konsumen Menuju Era Disrupsi. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 22-38.
- Firmansyah, M. A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media
- Priyono, M. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif* (T. Chandra (Ed.); edisi revi). Zifatama Publishing.
- Redi Pranuju, (2018). *Pengantar Studi (ilmu) Komunikasi* (1st ed.). Prenadamedia Group.
- Hasya, R. (2022). *Seberapa Besar “The Power of Netizen Indonesia” di Instagram?* Goodstats. [https://goodstats.id/article/seberapa-besar-the-power-of-netizen-indonesia-di-instagram-ktfX4#:~:text=Statista mengungkapkan%2C jumlah pengguna aktif,Instagram terbanyak keempat di dunia](https://goodstats.id/article/seberapa-besar-the-power-of-netizen-indonesia-di-instagram-ktfX4#:~:text=Statista%20mengungkapkan%2C%20jumlah%20pengguna%20aktif,Instagram%20terbanyak%20keempat%20di%20dunia)
- Helen, H., & Rusdi, F. (2019). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Jktinfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers*. 355–362. <https://doi.org/10.24912/pr.v2i2.3712>
- Jumlah wisatawan di Bangka capai 39.368 orang*. (2022). Babel.Antarnews.Com. <https://babel.antarnews.com/berita/273549/jumlah-wisatawan-di-bangka-capai-39368-orang>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*. Prentice Hall.

- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Issue April). Pandiva Buku.
- Mahdi, M. I. (2022). *Pengguna Media Sosial di Indonesia Capai 191 Juta pada 2022*. DataIndonesia.Id. <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022>
- McQuail, D., & Deuze, M. (2020). *Mcquail's Media & Mass Communication Theory*. SAGE Publications.
- Muchlisin Riadi. (2019, December 14). *Pariwisata (Pengertian, Unsur, Bentuk dan Jenis Wisata)*. <https://www.kajianpustaka.com/2019/12/pariwisata-pengertian-unsur-bentuk-dan-jenis-wisata.html>
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial : perspektif komunikasi, budaya, dan sositeknologi*. Simbiosis Rekatama Media
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif* (3rd ed., Issue April). Widya Gama Press.
- Pemerintah Pusat. (2009). *Undang-Undang (UU) No. 10 Tahun 2009 Kepariwisata*. JDIH BPK RI. <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/38598/uu-no-10-tahun-2009>
- Peta Wilayah. (n.d.). Babelprov.Go.Id. <https://babel.bpk.go.id/peta-wilayah/>
- Priana, A., Sutjipto, V. W., & Romli, N. A. (2022). *Hubungan Penggunaan Media Sosial Instagram @riliv dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan Mental Followers*. 12(2), 85–97.
- Qonaati, A. F. (2021). *Pemenuhan Kebutuhan Informasi Melalui Media sosial Instagram Terhadap Tingkat Kepuasan Pengikut Akun @ ISJ11JATENG Arini Fahma Qonaati*. *Commercium*, 04, 149–157. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/Commercium/article/view/43298>
- Rizky, M., & Soedarsono, D. K. (2021). *Pengaruh Penggunaan Media sosial Instagram @explorebali Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan*. 8(2), 1874–1885. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/167629/pengaruh-penggunaan->

media-sosial-instagram-explorebali-terhadap-keputusan-berkunjung-dari-wisatawan.html

- Rossza, D. A. (2020). Pengaruh Media Sosial Instagram @halodoc Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan Followers. *Jom Fisip*, 7(I), 1–11. <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/26577>
- Shazrin daniyah khansa, K. Y., & Putri, S. (2021). Pengaruh Akun Media Sosial Instagram @whiteboardjournal Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pembaca. *Jurnal InterAct*, 10(2), 24–34. <https://doi.org/10.25170/interact.v10i2.3149>
- Soemanagara. (2012). *Strategic Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (19th ed.). Alfabeta.
- Sutrisno, A. P., & Mayangsari, I. D. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Humasbdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Common*, 5(2), 118–133. <https://doi.org/10.34010/common.v5i2.5143>
- Utari, M. (2017). Pengaruh Media Sosial Instagram Akun @princessyahrini terhadap Gaya Hidup Hedonis Para Followersnya. 4(2), 1–22. <https://media.neliti.com/media/publications/188875-ID-none.pdf>