

DAFTAR PUSTAKA

- Assael, H., (1992). *Consumer behaviour and marketing action*. Massachussetss: PWS-Kent Publishing Company.
- Aulia, Khoirul M dan Wardhana, Aditya. 2018. *Pengaruh Brand Ambassador terhadap Brand Image pada Mamahke Jogja. e-Proceeding of Management*. 5(2): 2569- 2576.
- Djarwanto. (1994). *Pokok-pokok Metode Riset dan Bimbingan Teknis Penulisan Skripsi*. Yogyakarta : Liberty.
- Durianto D., Sugiarto, Budiman L. J., (2004). *Brand Equity Ten*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Febrinasti, F. Fadilah, R., (2022). *Disebut Sebagai Patner Kehidupan, Berikut Perjalanan Rifat Sungkar bersama Mitsubishi*. Diakses pada 25 Agustus 2022.
- Fraenkel, J. R. & Norman E. W., (2009). *How to Design and Evaluate Research in Education*. New York : McGraw-Hill Companies.
- Gita, D. & Setyorini, R.,(2016). *Pengaruh Brand Ambassador terhadap Brand Image Perusahaan zalora.co.id*. Eproceedings of Management. Universitas Telkom.Vol 3, No.1.
- Husein Umar. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali.
- Ifeanyichukwu, C. D., (2016). *Effect of Celebrity Endorsements on Consumers Purchase Decision in Nigeria*. International Research Journal of Management, IT & Social Sciences (IRJMIS), Vol.3 Issue 9, pages: 103-110.
- Jened, R.,(2015). *Hukum Merek (trademark law)*. Jakarta : Kencana.
- Kotler, K.,(2009). *Manajemen Pemasaran*.Edisi ketiga belas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. &Keller K. L., (2008). *Marketing Management*. Jakarta : Indeks.
- Kotler, P. &Keller K. L., (2013). *Marketing Management*. Jakarta : Indeks.
- Kotler, P. &Keller K. L., (2016). *Marketing Management*. edisi 12 Jilid 1. Jakarta : Indeks.
- Mardiani, A S, Wardhana, A. 2018. *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Konsumen Bandung Kunafe Cake*. Bandung: Telkom University
- Masyita, Arti D dan Yuliati, Lili A. 2017. *Pengaruh Brand Ambassador Dian Sastrowardoyo Terhadap Brand Image Produk Makeup L'oreal Paris (Studi Pada Konsumen L'oreal Kota Bandung)*. Bandung: Telkom University
- Mudiantono, S. P. R. ,(2016). *Analisis Pengaruh Brand Ambassador , Kualitas Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian*. Diponegoro Journal Of Management
- Patric, Meggie and Joeri. 2013. *Marketing Communication: Fifth Edition*. United Kingdom: Pearson.
- Prawira, Y. P. dkk., (2012). *Hubungan Karakteristik Brand Ambassador Honda Spacy Helm-In dengan Tahapan Keputusan Pembelian Konsumen*. Ejurnal Makasiswa Universitas Padjajaran. Vol 1, No.1.
- R. Yogi Prawira, Slamet Mulyana, dan Teddy Kurnia Wirakusumah. 2012. "Hubungan Karakteristik Brand Ambassador Honda Spacy Helm-Indengan Tahapan Keputusan Pembelian Konsumen". Bandung: Universitas Padjajaran
- Royan, F. M., (2004). *Marketing Selebrities*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Sanusi, A. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Sekaran, Uma. 2011. *Research Methods for business Edisi 1 and 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods for Business*. Jakarta: Salemba Empat.

- Sekaran, Uma. 2014. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis (Research Methods for Business) Buku 1 Edisi 4*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. ALFABETA.
- Sujarweni, V. W., (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunyoto, Danang. 2011. *Metodologi Penelitian Ekonomi*. CAPS: Yogyakarta.)
- Supranto dan Limakrisna, N. 2011. *Perilaku Konsumen dan Startegi Pemasaran*. Jakarta. Mitra Wacana Media.
- Terence A. S.,(2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid I (edisi 5)*, Jakarta :Erlangga.
- Terence, A. S.,(2002). *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Wijaya, B. S. 2013. *Dimensions of Brand Image: A Conceptual Review from the Perspective of Brand Communication*. European Journal of Business and Management Vol.5, No.31, 62-63.
- Yusiana, Rennyta dan Maulida, Rifaatul. 2015. *Pengaruh Gita Gutawa Sebagai Brand Ambassador Pond's Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Mahasiswi Universitas Telkom Jurusan D3 Manajemen Pemasaran)*. Bandung: Telkom University