

## DAFTAR PUSTAKA

- Almanshur Fuzan, Ghony Djunaidi. 2012. Metodologi Penelitian Kualitatif. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Amirullah. 2002. Perilaku Konsumen, Edisi Pertama. Jakarta Graha Ilmu
- Anggito, Alibi dan Johan Setiawan. 2018. Metodologi Penelitian Kualitatif. Sukabumi: CV Jejak.
- Bungin, Burhan. 2010. Metodologi Penelitian Kualitatif. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Creswell, J.W. 2010. Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed. Yogyakarta: PT. Pustaka Pelajar.
- Denzin & Lincoln. 2011. The Sage Handbook of Qualitative Research dalam buku Penelitian Kualitatif dan Desain Penelitian Riset. Yogyakarta: PT. Pustaka Pelajar.
- Ferrindewi, Erna. 2008. Merek dan Psikologi Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, K.(2009). Manajemen Pemasaran 1.Edisi ketiga belas. Jakarta: Erlangga
- Morissan, M. A., 2010. Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Kencana Prenada Media Group: Jakarta.
- Nawawi, Hadari dan M. Martini Hadari. 1992. Instrumen Penelitian Bidang Sosial. Yogyakarta: Press Universitas Gajah Mada.
- Neuman, W. Laurence. 2014. Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approach. New York: Pearson
- Pujileksono, Sugeng. 2015. Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif. Malang: Intrans Publishing
- Priansa, Donni Junni. 2017. Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer. Bandung: Alfabeta
- Rangkuti (2013:183). *Komunikasi Pariwisata*. Yogyakarta. Zulaikha Farida.
- Schiffman dan Kanuk. 2004. Perilaku Konsumen. Jakarta Prentice Hall.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D. Bandung: CV. Alfabeta.

Suryani, Tatik. 2013. Perilaku Konsumen di Era Internet Implikasinya pada Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Tjiptono, Fandy. Strategi Pemasaran. Edisi Ketiga. Andi Publisher. Yogyakarta 2006.

Jurnal Ekonomi dan Bisnis Terapan, Volume 16, No. 2, Bulan November Tahun 2020, p. 30-38. Review Effective Marketing Strategy For UMKM Coffee Shop in The Face of.

TINJAUAN WARNA PADA VISUAL BRANDING WARUNG KOPI LOKAL Novena Urita Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa dan Desain, Volume 4, Nomor 2, Oktober 2019, pp 205-223

Thaqāfiyyāt, Vol. 13, No. 1, Juni 2012. Fenomena Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda.

Wibisono. 2012. Definisi Strategi Perusahaan Menurut Para Ahli, Diakses dari <https://ryanhadiwijayaa.wordpress.com/2012/09/30/definisi-strategi-menurut-para-ahli/> Pada tanggal 9 April 2021

[https://id.wikipedia.org/wiki/Strategi\\_pemasaran](https://id.wikipedia.org/wiki/Strategi_pemasaran) diakses pada tanggal 10 April 2021

Pengertian, Fungsi, Cara Membuat Strategi Pemasaran. Diakses dari <https://belajarekonomi.com/strategi-pemasaran/> pada tanggal 10 April 2021