

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Batasan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Komunikasi Pemasaran	9
2.2 Strategi Pemasaran	10
2.3 Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	13
2.4 Tren Kedai Kopi.....	14
2.5 Karakteristik Konsumen.....	15
2.6 Penelitian Terdahulu	16
2.7 Kerangka Pemikiran.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Jenis Penelitian.....	27
3.2 Paradigma Penelitian.....	27
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	28
3.4 Kerangka Konsep	29
3.5 Unit Analisis Penelitian.....	30
3.6 Informan Penelitian	32
3.7 Pengumpulan Data	33
3.8 Teknik Analisis Data.....	34
3.9 Teknik Keabsahan Data	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Hasil Penelitian	37
4.2 Pembahasan.....	39

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	46
5.1 Kesimpulan	46
5.2 Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA	48