

Strategi Pemasaran Kedai Kopi Dalam Menghadapi Persaingan di Kota Bekasi

(Studi Kasus Pada Kedai Kopi'N Dialog)

SKRIPSI

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk

Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

Amylia Meilani

1502180468

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023