

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan rezeki-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Sales Promotion Terhadap Brand Loyalty GrabFood”.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menerima banyak dukungan, perhatian, bimbingan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih dan memberikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Adiwijaya selaku Rektor dan pemimpin tertinggi Telkom University
2. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis
3. Ibu Idola Perdini Putri, Ph.D selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis
4. Ibu Reni Nuraeni, Ph.D selaku Dosen Wali yang telah banyak membantu dan membimbing serta memberikan semangat kepada penulis
5. Ibu Indria Angga Dianita, S.Sos, M.A.B selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberi ilmu, arahan, bimbingan, doa serta semangat dan motivasi selama penyusunan skripsi ini
6. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi khususnya konsentrasi Marketing Communication yang telah memberikan ilmu selama penulis menempuh Pendidikan di Universitas Telkom
7. Mamah, Papah, Kakak dan keluarga yang senantiasa memberikan dukungan berupa materi, motivasi dan do'a untuk penulis dalam mengerjakan penelitian ini
8. Seluruh sahabat saya yang selalu memberikan semangat dan dukungan, tempat keluh kesah penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yaitu Varadhia, Darayani, Rahma, Salsa, Viona, dan Nisa
9. Semua sahabat Till Jannah, Jkt Squad, ITB Club, Keluarga Beatador, dan Skripsquad yang telah memberikan dukungan, perhatian, dan semangat bagi penulis
10. Teman-Teman seangkatan “ Prime 2019” yang telah memberikan warna semasa penulis berkuliah di Universitas Telkom

11. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, perhatian, semangat, dan bantuan selama ini. Tanpa mengurangi rasa hormat penulis ucapkan terima kasih karena tidak dapat disebutkan satu persatu.

12. Kamu di masa depan.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis sangat menghargai saran dan kritik dari semua pihak yang akan sangat berguna untuk membangun dan sebagai bahan perbaikan untuk penulis. Akhir kata semoga penelitian berupa skripsi ini dapat memberikan manfaat luas bagi diri penulis maupun orang lain

Bandung, 16 November 2022



Dinda Putri Damara

1502194090