

## **ABSTRAK**

Instagram merupakan platform media sosial yang menyediakan kebutuhan informasi terkini. Beberapa orang terkadang lebih banyak menggunakan media sosial Instagram daripada media cetak untuk memuaskan rasa ingin tahunya akan informasi yang mereka butuhkan. Penggunaan media sosial tidak hanya untuk orang awam saja, namun saat ini banyak perusahaan atau perusahaan yang bergerak di bidang jasa atau barang menggunakan Instagram sebagai platform untuk menyebarkan informasi dan menjual produknya. Penelitian ini mengkaji dampak akun Instagram @loveable.redaksi terhadap pemenuhan kebutuhan informasi anak muda dalam fiksi. Akun Instagram @loveable.redaksi merupakan akun yang kerap menampilkan konten-konten dewasa muda dan memberikan informasi terkini dari dunia tulis menulis dan buku. Penelitian ini dilakukan pada jejaring sosial Instagram @loveable.redaksi yang sampelnya berjumlah 245.000 followers. Peneliti menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner secara online melalui Google Form dan kepada 30 responden melalui DM Instagram kepada followers akun Instagram @loveable.redaksi. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas dan reliabilitas dengan menggunakan program SPSS for windows.

Kata Kunci : *Opini Publik, Instagram @loveable.redaksi, Kebutuhan Informasi*