

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang pengaruh penerapan budaya organisasi AKHLAK terhadap *employee engagement* PT Dirgantara Indonesia. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui nilai pengaruh Budaya Organisasi AKHLAK terhadap nilai *employee engagement* PT Dirgantara Indonesia. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode kuantitatif dengan jenis analisis deskriptif. Pengambilan sampel menggunakan teknik *simple random sampling* dengan responden sebanyak 360 karyawan aktif PT Dirgantara Indonesia. Penelitian ini menerapkan teknik analisis data berupa regresi linear sederhana. Berdasarkan hasil penelitian didapatkan hasil berupa penerapan budaya organisasi AKHLAK berpengaruh terhadap nilai *employee engagement*, dimana indikator amanah pada variabel budaya organisasi AKHLAK memberikan pengaruh paling besar terhadap nilai *employee engagement*.

Kata Kunci : Budaya Organisasi, Employee Engagement, Komunikasi Organisasi