

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
1.4.3 Manfaat Akademis.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	12
2.1 Tinjauan Konsep.....	12
2.1.1 <i>Public Relations</i> dan Media Sosial.....	12
2.1.2 Pengelolaan Konten Media Sosial (Metode POST).....	14
2.1.3 Instagram Sebagai Media PR.....	17
2.1.4 Edukasi Kesehatan Mental dan Kesehatan Seksual.....	18
2.2 Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu.....	21
2.2.1 Jurnal Nasional Terdahulu.....	21
2.2.2 Jurnal Internasional Terdahulu.....	25
2.3 Kerangka Pemikiran.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Metode Penelitian.....	32
3.2 Paradigma Penelitian.....	32
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	33
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	33
3.4.1 Data Primer.....	33
3.4.2 Data Sekunder.....	34
3.5 Teknik Pemilihan Informan.....	34
3.5.1 Informan Penelitian.....	34

3.5.2 Teknik Analisis dan Penjaga Keabsahan Data.....	36
3.5.2.1 Teknik Analisis Data.....	36
3.5.2.2 Penjagaan Keabsahan Data	37
BAB IV	39
4.1 Informan Penelitian.....	39
4.2 Hasil Penelitian	42
4.3 Pembahasan.....	59
4.3.1 Metode POST Instagram @hayveeid.....	60
4.3.1.1 <i>People</i>	60
4.3.1.2 <i>Objectives</i>	62
4.3.1.3 <i>Strategy</i>	63
4.3.1.4 <i>Technology</i>	66
BAB V	70
KESIMPULAN DAN SARAN.....	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran	70
5.2.1 Saran Akademis	70
5.2.2 Saran Praktis	71