

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	10
1.3 Identifikasi Masalah .....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Pertanyaan Penelitian .....	11
1.6 Manfaat Teoritis dan Praktis .....	11
1.6.1 Manfaat Teoritis .....	11
1.6.2 Manfaat Praktis.....	11
1.7 Waktu Penelitian .....	12
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA .....	13
2.1 Strategi Humas .....	13
2.2 Humas pemerintahan.....	16
2.3 Media sosial Instagram.....	18
2.4 Penelitian Terdahulu .....	21
2.5 Kerangka Pemikiran.....	31

BAB III .....	33
METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Metode Penelitian.....	33
3.1.1 Paradigma Penelitian .....	33
3.1.2 Metodologi Penelitian.....	34
3.1.3 Subjek Penelitian .....	35
3.1.4 Objek Penelitian .....	35
3.1.5 Lokasi Penelitian .....	35
3.1.6 Informan Penelitian .....	36
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	39
3.3. Metode Analisis dan Keabsahan Data.....	41
3.3.1 Metode Analisis Data .....	41
3.3.2 Keabsahan Data .....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Karakteristik Informan .....	45
4.2 Hasil penelitian .....	49
4.2.1 Strategi humas pemerintah Kota Bandung dalam mengelola media sosial Instagram @humas_bandung .....	49
4.3 Pembahasan.....	61
4.3.1 Strategi humas Pemerintahan Kota Bandung .....	62
BAB V .....	90
KESIMPULAN DAN SARAN.....	90
5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Saran.....	91
5.2.1 Saran Akademis .....	91
5.2.2 Saran Praktis .....	91
DAFTAR PUSTAKA .....	92
LAMPIRAN 1.....	96
LAMPIRAN 2.....	99
LAMPIRAN 3.....	105
LAMPIRAN 4.....	107
LAMPIRAN 5.....	110
LAMPIRAN 6.....	112
LAMPIRAN 7.....	113