

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Agus, Mikha Widiyanto. (2017). *Statistika Terapan. Konsep dan Aplikasi dalam Penelitian Bidang*
- Adisaputro, Gunawan. (2018) *Manajemen Pemasaran: Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Yogya-karta: Unit Penerbit Dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Alfajar dkk. 2021. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Makassar Jeans House Kota Palu*. Cendrawasih: Journal of Administration and Management Public Literation (JAMIL).
- Barkatullah, A. H., & Prasetyo, T. (2016). *Bisnis E-Commerce Studi Sistem Keamanan Dan Hukum Di Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Business Journal : *Jurnal Bisnis Dan Sosial*, [S.l.], v. 7, n. 2, p. 61 - 86, mar. 2022. ISSN 2620-3634. Available at: <://journals.telkomuniversitas.ac.id/business/article/view/4730>. Date accessed: 05 june 2022. doi: <https://doi.org/10.25124/businessjournal.v7i2.4730> .
- Donni Junni Priansa. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta
- Etta Mamang Sangadji, dan Sopiha, (2018) *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. Andi
- Fahmi, Irham. (2016). *Pengantar Manajemen Sumber Daya Manusia Konsep dan Kinerja*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Fikri, M.; Silvianita, Anita. *Influence of Customer Behaviour and Customer Experience on Purchase Decision of Urban Distro*.
- Katadata Insight Center: *perilaku konsumen E-Commerce Indonesia*. Juni 2022
- Muhammad Idris. 2019. <https://money.kompas.com/read/2021/09/11/191943626/pengertian-e-commerce-dan-bedanya-dengan-marketplace?page=all>

- Muhammad Idris. 2019. <https://money.kompas.com/read/2021/09/11/195821026/apa-yang-dimaksud-dengan-konsumen> . Diakses pada 3 desember 2022
- Nanincova. N., 2019. *Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Cafe and Bistro*. AGORA Vol. 7, No. 2.
- Pendidikan, *Psikologi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Riyadin. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Masyarakat Keluarga Berencana Di Kecamatan Pekalongan Kabupaten Lampung Timur (Studi Kasus Pada Desa Pekalongan)*. Jurnal Simplex Volume 2, Nomor 1.
- Satria, R. O. (2015). *Entrepreneurship pada usaha Mikro, kecil, dan Menengah (UMKM)*. Majalah Bisnis Dan IPTEK, 8(2), 47-53.
- Silalahi, U. (2012). *Metode penelitian social*. Bandung: Refika Aditama.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R.D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sulaiman, Asep. 2018. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt. Cakrawala Citramega*. Jurnal KREATIF : Pemasaran, Sumberdaya Manusia dan Keuangan, Vol. 6, No. 1
- Sumarwan, Ujang. 2016. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Ghalia Indonesia. Bogor.
- Sunyoto, Danang. 2015. *Strategi Pemasaran. Cetakan pertama*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Pub-lishing Service).

- Willayat, F., Saud, N., Ijaz, M., Silvianita, A., El-Morshedy, M. (2022). *Marshall-Olkin Extended Gumbel Type-II Distribution: Properties and Applications*. *Complexity*. 2219570.
- Yang, F. X. (2017). *Effects of Restaurant Satisfaction and Knowledge Sharing Motivation on eWOM Intentions: The Moderating Role of Technology Acceptance Factors*. *Journal of Hospitality and Tourism Research*, 41(1),93–127.  
<https://doi.org/10.1177/1096348013515918>
- Yu, Y. T., & Dean, A. (2001). *The contribution of emotional satisfaction to consumer loyalty*. *International Journal of Service Industry Management*, 12(3), 234–250. <https://doi.org/10.1108/09564230110393239>
- Zaman U, Florez-Perez L, Abbasi S, Nawaz S, Farías P, Pradana M. A (2022). *Stitch in Time Saves Nine: Nexus between Critical Delay Factors, Leadership Self-Efficacy, and Transnational Mega Construction Project Success*. *Sustainability*. 14(4):2091. <https://doi.org/10.3390/su140420>