

DAFTAR ISI

HALAMAN PENYERTAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I.....	1
BAB II.....	5
2.1 PENDAHULUAN	6
2.2 TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.3 METODE PENELITIAN.....	13
2.3.1 Jenis Data dan Teknik Analisis Data	16
2.4 DAFTAR PUSTAKA.....	18
BAB III.....	20
3.1 PENDAHULUAN	21
3.2 TINJAUAN PUSTAKA.....	22
3.2.1 Pemasaran	22
3.2.2 E-Commerce	22
3.2.3 Jenis-jenis E-Commerce	23
3.2.4 Kualitas Layanan.....	24
3.2.5 Dimensi Kualitas Pelayanan	25
3.2.6 Konsumen	25
3.2.7 Kepuasan Pelanggan	25
3.3 TUJUAN PENELITIAN.....	26
3.4 HIPOTESIS PENELITIAN	26
3.5 KERANGKA PEMIKIRAN	26
3.6 METODE PENELITIAN.....	26
3.6.1 Populasi dan Sampel	26
3.6.2 Teknik Pengambilan Data	27
3.6.3 Teknik Analisis Data	27
3.6.4 Pengujian Hipotesis (Uji t).....	29
3.7 PEMBAHASAN	30
3.7.1 Uji Normalitas.....	30

3.7.2 Uji Multikolinieritas.....	31
3.7.3 Uji Regresi Sederhana.....	31
3.7.4 Uji t	32
3.8 KESIMPULAN.....	33
3.9 DAFTAR PUSTAKA.....	34
BAB IV	35
DAFTAR PUSTAKA	36