PENGARUH PENGGUNAAN *MEMBER CARD* DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PRODUK STARBUCKS DI INDONESIA

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk

Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Mutiara Dian Azzahra

1501194125

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

TELKOM UNIVERSITY

BANDUNG

2023