

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Point Coffee .....	1
Gambar 1.2 Produk Minuman Point Coffee .....	3
Gambar 1.3 Merchandise Point Coffee .....	3
Gambar 1. 4 Negara dengan Konsumsi Kopi Tertinggi.....	5
Gambar 1.5 Kedai Kopi Lokal Favorit Masyarakat Indonesia .....	9
Gambar 1.6 Konten Instagram Point Coffee Indonesia .....	10
Gambar 1.7 Electronic Word of Mouth Point Coffee .....	12
Gambar 2.1 Variabel Bauran Pemasaran .....	27
Gambar 2.3 Tahapan Proses Keputusan Pembelian .....	33
Gambar 2.3 Kerangka Penelitian .....	56
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	66
Gambar 3.2 Garis Kontinum.....	75
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	81
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	82
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	83
Gambar 4.4 Garis Kontinum Dimensi <i>Social Media Marketing</i> .....	89
Gambar 4.5 Garis Kontinum Dimensi <i>Electronic Word of Mouth</i> .....	93
Gambar 4.6 Garis Kontinum Dimensi <i>Brand Image</i> .....	97
Gambar 4.7 Garis Kontinum Dimensi Keputusan Pembelian .....	100
Gambar 4.8 <i>Outer Model</i> .....	102
Gambar 4.9 Inner Model (Bootstrapping).....	108