

**PENGARUH DETERMINAN FAKTOR DARI ADOPSI
SISTEM PEMBAYARAN SHOPEE *PAYLATER*
TERHADAP PENINGKATAN
BRAND IMAGE PERUSAHAAN**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:
Mutiarra Shofrina
1501192365



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**