PERAN SOCIAL MEDIA INFLUENCER DAN BRAND AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK E-COMMERCE ERIGO PADA GENERASI Z

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi S1 Administrasi Bisnis

> Disusun oleh: Bunga Adelia Putri 1501190013



PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023