

PENGARUH *CUSTOMER SATISFACTION* TERHADAP *BRAND LOYALTY* DI *STARBUCKS COFFEE*: A *COMPARATIVE STUDY* OF *GENERATION Z* INDIVIDUALS EXHIBITING *HIGH VS LOW FINANCIAL LITERACY*

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Rafly Bintang Pramudya
1501194015



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2023**

PENGARUH *CUSTOMER SATISFACTION* TERHADAP *BRAND LOYALTY* DI *STARBUCKS COFFEE*: A *COMPARATIVE STUDY* OF *GENERATION Z INDIVIDUALS EXHIBITING HIGH VS LOW FINANCIAL LITERACY*

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Rafly Bintang Pramudya

1501194015



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2023**