

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Gambaran Umum Shopee.....	1
1.2 Latar Belakang Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Kegunaan Penelitian.....	11
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	11
1.5.2 Kegunaan Praktis	12
1.6 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Tinjauan Pustaka	13
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	13
2.1.2 Bauran Pemasaran.....	13
2.1.3 Produk.....	14

2.1.4 Ulasan Produk.....	15
2.1.5 Iklan	16
2.1.6 Perilaku Konsumen.....	18
2.1.7 Keputusan Pembelian	22
2.1.8 Hubungan Ulasan Produk terhadap Keputusan Pembelian	26
2.1.9 Hubungan Iklan terhadap Keputusan Pembelian.....	27
2.1.10 Hubungan Ulasan Produk dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian	27
2.2 Penelitian Terdahulu.....	34
2.2.1 Ulasan Skripsi Terdahulu.....	34
2.2.2 Ulasan Jurnal Nasional	39
2.2.3 Ulasan Jurnal Internasional.....	44
2.3 Kerangka Pemikiran	49
2.4 Hipotesis Penelitian	51
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	51
BAB III.....	52
METODOLOGI PENELITIAN	52
3.1 Jenis Penelitian.....	52
3.2 Variabel Penelitian, Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	52
3.2.1 Variabel Penelitian.....	52
3.2.2 Variabel Operasional	52
3.2.3 Skala Pengukuran	56
3.3 Tahapan Penelitian	57
3.4 Populasi dan sampel	58
3.4.1 Populasi.....	58
3.4.2 Sampel	58
3.5 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	59
3.5.1 Sumber Data	59

3.5.2	Teknik Pengumpulan Data	60
3.6	Uji Validitas dan Reabilitas	60
3.6.1	Uji Validitas.....	60
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	62
3.7	Teknik Analisis Data	64
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	64
3.7.2	Uji Asumsi Klasik	65
3.8	Pengujian Hipotesis.....	68
3.8.1	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	68
3.8.2	Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	69
BAB IV	70
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	70
4.1	Analisis Deskriptif Karakteristik Responden	70
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	70
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	71
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	72
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	73
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pembelian di Shopee dalam Satu Bulan	74
4.2	Analisis Deskriptif.....	74
4.2.1	Tanggapan Responden Mengenai Ulasan Produk Lokapasar Shopee.....	74
4.2.2	Tanggapan Responden Mengenai Iklan Lokapasar Shopee	77
4.2.3	Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian Lokapasar Shopee	78
4.3	Hasil Penelitian.....	81
4.3.1	Uji Asumsi Klasik.....	81
4.3.2	Analisis Regresi Berganda.....	84
4.3.3	Uji-T.....	86

4.3.4 Uji F	87
4.3.5 Koefisiensi Determinasi.....	88
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	88
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	89
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	89
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	89
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	89
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pembelian di Shopee Selama Satu Bulan.....	90
4.4.6 Ulasan Produk Pada Lokapasar Shopee.....	90
4.4.7 Iklan Pada Lokapasar Shopee	90
4.4.8 Keputusan Pembelian Pada Lokapasar Shopee	91
4.4.9 Ulasan Produk dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Lokapasar Shopee	91
BAB V	92
KESIMPULAN DAN SARAN	92
5.1 Kesimpulan.....	92
5.2 Saran.....	92
5.2.1 Saran untuk perusahaan Shopee	92
5.2.1 Saran untuk peneliti selanjutnya	92
DAFTAR PUSTAKA.....	94
Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian.....	97
Lampiran 2 : Tabulasi Data Hasil Kuesioner 30 Responden	99
Lampiran 3 : Tabulasi Data Hasil Kuesioner 200 Responden	100
Lampiran 4 : Grafik Histogram	107
Lampiran 5 : P-Plot	107
Lampiran 6 : Scatterplot.....	108
Lampiran 7 : Analisis Regresi Berganda.....	108

Lampiran 8 : Hasil Uji Hipotesis (Uji-F)	108
Lampiran 9 : Koefisien Determinasi	109
Lampiran 10 : Uji Multikolinearitas.....	109