

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Shopee	5
Gambar 1.2 Perilaku konsumen belanja online dan offline	7
Gambar 1.3 Kompetisi lokapasar di Indonesia	8
Gambar 1.4 Kompetisi lokapasar di Indonesia	9
Gambar 1.5 Tampilan promosi iklan pada Shopee	10
Gambar 1.6 Ulasan produk pada lokapasar Shopee	12
Gambar 1.7 Pendapatan lokapasar Shopee	13
Gambar 1.8 Hasil pra-survey keputusan menggunakan lokapasar	14
Gambar 2.1 Bentuk model hierarki tanggapan	23
Gambar 2.2 Model perilaku konsumen	26
Gambar 2.3 Kerangka pemikiran	50
Gambar 3.1 Tahapan penelitian	57
Gambar 3.2 Ukuran sampel menurut malhotra	59
Gambar 3.3 Garis kontinum	65
Gambar 4.1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	70
Gambar 4.2 Karakteristik responden berdasarkan usia	71
Gambar 4.3 Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan	72
Gambar 4.4 Karakteristik responden berdasarkan pendapatan	73
Gambar 4.5 Karakteristik responden berdasarkan pembelian di Shopee dalam satu bulan	74
Gambar 4.6 Garis kontinum variabel ulasan produk	76
Gambar 4.7 Garis kontinum variabel iklan	78
Gambar 4.8 Garis kontinum variabel keputusan pembelian	80
Gambar 4.9 Grafik histogram	81

Gambar 4.10 Grafik P-Plot	83
Gambar 4.11 Grafik scatterplot	85