

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Tentang Membangun Positioning.....	37
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu Strategi Komunikasi Pemasaran Instagram .....	38
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu Mengenai Strategis <i>Use Of Social Media</i> .....	40
Tabel 4.1 Ringkasan Wawancara Narasumber Intenal Fajar .....	51
Tabel 4.2 Ringkasan Wawancara Narasumber Intenal Nahil .....	54
Tabel 4.3 Ringkasan Wawancara Narasumber Intenal Azizah.....	56
Tabel 4.4 Ringkasan Wawancara bersama Tiga Narasumber Eksternal .....	60
Tabel 4.5 TOWS Matriks Komunitas dan Matriks Social Instagram DSI .....	71
Tabel 4.6 Model AIDA untuk Konten Media Social Instagram .....	80