

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DAN VISUAL DESAIN
KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
(STUDI KASUS KOMUNITAS DATA SCIENCE INDONESIA)**

TESIS

Disusun Oleh:

NAMA: ALDY NUR FEBRIAN

NIM: 2601202059



PROGRAM STUDI MAGISTER DESAIN

FAKULTAS INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023