

ABSTRAK

Gaya hidup halal merupakan tren baru yang mulai berkembang di masyarakat Indonesia terutama masyarakat muslim. Banyak masyarakat muslim yang mulai menerapkan gaya hidup halal karena munculnya kesadaran untuk menerapkan syariat agama Islam dalam kehidupan sehari-hari sebagai bentuk keimanan kepada Allah SWT dengan menghindari diri dari perbuatan dosa, dan juga untuk menjaga kesehatan tubuh dengan mengonsumsi barang yang halal. Perkembangan penerapan gaya hidup halal yang banyak dilakukan oleh masyarakat Indonesia karena peran tokoh agama dan juga komunitas-komunitas muslim yang secara aktif melakukan kampanye untuk menerapkan gaya hidup halal dengan memberikan informasi berupa edukasi terkait hukum halal dan haram. Kampanye ini terus dilakukan karena kurangnya pemahaman masyarakat Indonesia terhadap pentingnya penerapan gaya hidup halal. Jika dilihat sebagai negara dengan mayoritas penduduk muslim, penerapan gaya hidup halal di Indonesia dinilai cukup tertinggal. Salah satu komunitas yang aktif melakukan kampanye gaya hidup halal adalah Halal Corner. Halal Corner memanfaatkan media sosial Instagram sebagai media kampanye gaya hidup halal dengan memberikan informasi seputar gaya hidup halal kepada masyarakat. Instagram digunakan sebagai media kampanye karena Instagram merupakan media sosial yang banyak digunakan masyarakat Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi model kampanye gaya hidup halal yang tepat agar dapat mempengaruhi masyarakat muslim untuk menerapkan gaya hidup halal. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan menggunakan metode *mixed methods*, pengumpulan data menggunakan observasi, kuesioner, dan wawancara, dan analisis data menggunakan analisis visual dengan pendekatan semiotika Roland Barthes. Hasil dari penelitian ini adalah pemaparan strategi kampanye gaya hidup halal yang tepat untuk Instagram akun Halal Corner berupa model kampanye.

Kata Kunci : Kampanye, Gaya Hidup Halal, Media Sosial, Halal Corner