

DAFTAR PUSTAKA

- Anugrah S (2018). *“Marketing Funnel AISAS, Model Baru di Dunia Digital.”*
- Apsari V M (2017). *“penelitian tentang kepuasan pelanggan.”*
- Arief A B (2018). *“Analisis Rencana Usaha Bisnis Pada Usaha Café (Studi Pada Warkop Brewok di Jl. Kedawung, Malang)”*.
- D Yunidar, A Z A Majid, T Z Muttaqien (2021). *“Kansei analysis: Motorcycle of choice based on user preferences in the main commercial market area of Gedebage, Bandung”*.
- Fildzah A N (2018). *“Analisis Strategi Promosi Pada UMKM Social Enterprise (Studi kasus Pascorner Cafe and Gallery).”*
- F F Mutmainah (2019). *“Perancangan Promosi Aplikasi BCA Sakuku.”*
- Gumulya D (2017). *“Kajian budaya minum Kopi di Indonesia.”*
- Hidayat P R (2020). *“Strategi Pemasaran Brothers Cafe dalam Membangun Brand Image Bagi Pengunjung di Kota Medan.”*
- Iqony A M (2021) *“Sejarah Kopi Kapal Api.”*
- Jauhar M N (2020). *“Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Bisnis Kopi Pada Saat Pandemi Covid-19.”*
- Kotler, P., & Keller, K.L (2016). *“Marketing Management.”*
- Laily (2022). *“Pengertian Bisnis Beserta Jenis dan Tujuannya.”*
- Lukitaningsih & Devi (2020). *“Warung Kopi Sebagai Ruang Publik dari Masa ke Masa di Kota Medan*
- Margie L A (2020). *“Pengantar Bisnis.”*

- M I Nasution, I Wirasari, A Arumsari (2022). *“Kajian Brand Fashion Wanita Lokal Di Kota Bandung (Studi kasus: Calla The Label dan Halona).”*
- Nilkandi Z (2019). *“Pengertian Bisnis Beserta Fungsi, Tujuan, dan Jenis-Jenis Bisnis Secara Lengkap.”*
- Novita R (2018). *“komparasi efektifitas iklan dengan media televisi kartu seluler "axis" dan kartu seluler "As" pada siswa SMA negeri 1 Jetis Ponorogo.”*
- Nopian A B (2019). *“Pemasaran pada kedai kopi atau coffe shop”.*
- Osterwalder A dan Pigneur Y (2010). *“Business Model Generation”*. John Wiley & Sons, Hoboken. New Jersey.
- Osterwalder A dan Pigneur (2012). *“Business Model Generation”*. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta
- Prasetyo B D (2020). *“Strategi Branding Teori dan Perspektif Komunikasi Dalam Bisnis.”*
- Puspitasari D R (2019). *“Strategi merek dalam pemasaran produk.”*
- Shabastian M (2013). *“Pengaruh Strategi Harga dan Strategi Produk Terhadap Brand Loyalty di Tator Cafe Surabaya Town Square.”*
- Soewardikoen D W (2021). *“Metodologi Penelitian DKV.”*