

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 10 Brand Kosmetik Lokal Terbaik dan Paling Favorite	8
Tabel 1.2 <i>Electronic Word of Mouth</i>	13
Tabel 1.3 <i>Brand Image</i>	14
Tabel 1.4 <i>Brand Trust</i>	15
Tabel 1.5 Keputusan Pembelian.....	16
Tabel 2. 1 Skripsi Terdahulu.....	25
Tabel 2. 2. Jurnal Nasional.....	28
Tabel 2. 3. Jurnal Internasional.....	31
Tabel 3. 1. Operasional Variabel.....	41
Tabel 3. 2. Pengukuran Skala Likert.....	44
Tabel 3.3 Kriteria Interpretasi Skor	50
Tabel 4.1 Uji Validitas	60
Tabel 4.2 Uji Reliabilitas	61
Tabel 4.3 Tanggapan Responden mengenai <i>Electronic Word of Mouth</i>	62
Tabel 4.4 Tanggapan Responden mengenai <i>Brand Image</i>	63
Tabel 4.5 Tanggapan Responden mengenai <i>Brand Trust</i>	64
Tabel 4.6 Tanggapan Responden mengenai Keputusan Pembelian.....	65
Tabel 4.7 Uji Normalitas.....	67
Tabel 4.8 Uji Multikolinieritas.....	68
Tabel 4.9 Heteroskedastisitas dengan Uji <i>Glesjer</i>	68
Tabel 4.10 Analisis Regresi Linier Berganda	69
Tabel 4.11 Koefisien Determinasi.....	70
Tabel 4.12 Uji Hipotesis secara Parsial (Uji t).....	71
Tabel 4.13 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji-F).....	72