

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Tujuan Penelitian	4
1.6 Manfaat Penelitian	4
1.7 Metode Penelitian	5
1.8 Kerangka Penelitian	6
1.9 Sistematika Penulisan.....	7
BAB 2 STUDI LITERATUR.....	8
2.1 Kulit Sintetis.....	8
2.1.1 Pengertian Kulit Sintetis.....	8
2.1.2 Kelebihan dan Kekurangan Kulit Sintetis.....	10
2.1.3 Jenis-Jenis Kulit Sintetis	11
2.2 <i>Laser Cutting</i>	13
2.2.1 Penjelasan <i>Laser Cutting</i>	13
2.2.2 Fungsi <i>Laser Cutting</i>	14
2.2.3 Pengolahan Teknik <i>Laser Cutting</i>	16
2.3 <i>Engraving</i>	16
2.3.1 Penjelasan <i>Engraving</i>	16
2.3.2 Fungsi <i>Engraving</i>	17
2.3.3 Pengolahan Teknik <i>Engraving</i>	18

2.4	Teknik <i>Laser Cutting</i> dan <i>Engraving</i> Produk Fashion.....	18
2.4.1	Teknik <i>Laser Cutting</i> Pada Produk Fashion	18
2.4.2	Teknik <i>Engraving</i> Pada Produk Fashion	20
2.5	<i>Embellishment</i>	22
2.5.1	Penjelasan <i>Embellishment</i>	22
2.5.2	Beberapa Penerapan <i>Embellishment</i>	23
2.6	Jenis-Jenis Tingkatan dalam Industri <i>Fashion</i>	28
2.6.1	<i>Mass Product Fashion</i>	28
2.6.2	Busana <i>Ready to Wear</i>	29
2.6.3	Busana <i>Ready to Wear Deluxe</i>	30
2.7	Motif Perancangan	31
2.7.1	Penjelasan Kota Jepara	32
2.7.2	Sejarah Batik Jepara	33
2.7.3	Pelopop Perkembangan Batik Jepara	34
2.7.4	Macam-Macam Motif Batik Khas Jepara	37
2.8	Unsur Rupa	41
2.8.1	Titik	41
2.8.2	Garis	42
2.8.3	Bidang	45
2.8.4	Bentuk	47
2.8.5	Ruang	47
2.8.6	Gelap Terang	50
2.8.7	Tekstur	50
2.8.8	Warna	51
2.9	Prinsip Desain	52
2.9.1	Kesatuan	52
2.9.2	Keseimbangan	52
2.9.3	Proporsi	55
2.9.4	Penekanan	55
2.9.5	Irama	56
2.9.6	Keselarasan	56
2.9.7	Kontras	57
 BAB 3	 PROSES PERANCANGAN	 58
3.1	Latar Belakang Perancangan	58
3.2	Data Lapangan	59
3.2.1	Wawancara	59
3.2.2	Observasi Tidak Langsung	60
3.2.3	Observasi Langsung	64

3.3	Eksplorasi	70
3.3.1	Data Eksplorasi	70
3.3.2	Eksplorasi Awal (Material dan Teknik)	72
3.3.3	Eksplorasi Lanjutan	82
3.3.4	Eksplorasi Terpilih	86
BAB 4	KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	89
4.1	Konsep Perancangan	89
4.1.1	Analisa Brand Pembanding	89
4.1.2	Deskripsi Konsep	93
4.1.3	Konsep <i>Imageboard</i>	94
4.1.4	Target Market	95
4.1.5	Konsep <i>Lifestyle Board</i>	96
4.2	Desain Produk	97
4.2.1	Sketsa Produk	97
4.2.2	Flat Drawing	102
4.2.3	Proses Produksi	104
4.2.4	Konsep <i>Marchandise</i>	108
4.3	Produk Akhir	111
4.3.1	Visualisasi Produk	111
4.3.2	Visualisasi <i>Marchandise</i>	114
BAB 5	PENUTUP	115
5.1	Kesimpulan	115
5.2	Saran	117
	DAFTAR PUSTAKA	118