

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
BAB I	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Tujuan Penelitian.....	4
1.6 Manfaat Penelitian.....	4
1.7 Metodologi Penelitian	4
1.8 Kerangka Penelitian.....	6
1.9 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II.....	8
2.1 Slow Fashion	8
2.1.1 Konsep dan Prinsip <i>Slow Fashion</i>	8
2.2 Macramé.....	10
2.2.1 Klasifikasi Teknik <i>Macramé</i>	11
2.2.2 Klasifikasi Tali <i>Macramé</i>	24

2.2.3	Produk <i>Macramé</i>	26
BAB III	30
3.1	Data	30
3.1.1	Data Primer	30
3.1.2	Data Sekunder	47
3.2	Analisa Perancangan	51
BAB IV	54
4.1	Konsep Perancangan	54
4.1.1	Analisa Brand Pemandang.....	54
4.1.2	Deskripsi Konsep Perancangan.....	56
4.1.3	Konsep Imageboard	57
4.1.4	Customer Profile & Lifestyle Board	59
4.2	Desain Produk	62
4.2.1	Eksplorasi.....	62
4.2.2	Sketsa Produk.....	70
4.2.3	Proses Produksi.....	75
4.2.4	Konsep Merchandise.....	95
4.3	Produk Akhir	99
4.3.1	Visualisasi Produk.....	99
4.3.2	Visualisasi Merchandise.....	103
BAB V	106
5.1	Kesimpulan.....	106
5.2	Saran	108
5.3	Rekomendasi	109
Daftar Pustaka	110