

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah.....	4
I.6 Manfaat Penelitian.....	5
I.6.1 Manfaat Khusus :.....	5
I.6.2 Manfaat Umum :.....	5
I.7 Metodologi Penelitian.....	6
I.8 Kerangka Penelitian.....	7
I.9 Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II</b> .....	<b>8</b>
II.1 Merchandise .....	9
II.1.1 Fungsi Merchandise.....	9
II.1.2 Jenis- Jenis Merchandise.....	9
II.2 Produk Brand Nursingwear .....	11
II.2.1 Pakaian Ibu Menyusui dan Hamil.....	11
II.2.2 Bukaan menyusui.....	11
II.2.3 Brand MamiBelle Nursingwear .....	14
II.2.4 Produk Brand Mamibelle Nursingwear .....	15
II.2.5 Intimate Class.....	16
II.3 Gambar Anak .....	17
II.3.1 Manfaat Pendidikan Seni untuk Anak Usia Dini.....	17
II.3.2 Perkembangan Daya Seni Anak.....	17
II.3.3 Karakteristik Seni pada Anak Usia Dini .....	20
II.3.4 Merangsang Otak Anak .....	20

II.4 Motif.....	23
II.4.1 Arah motif.....	23
II.4.2 Jenis-jenis motif.....	24
II.5 Unsur Rupa dan Prinsip Desain.....	27
II.5.1 Unsur Rupa.....	27
II.5.2 Prinsip Desain.....	31
II.6 Teknik Block Printing.....	34
II.6.1 Alat Cetak (Plat Cetak).....	34
II.6.2 Teknik Block Printing.....	37
<b>BAB III.....</b>	<b>38</b>
III.1 Data Primer.....	39
III.1.1 Observasi Market Brand.....	39
III.1.2 Observasi Interaksi dan Pengumpulan Gambar.....	39
III.1.3 Wawancara.....	40
III.1.4 Hasil gambar dan coretan.....	41
III.2 Analisa Gambar dan Coretan Anak Berdasarkan Karakteristik Usia Anak.....	46
III.3 Data Sekunder.....	48
III.3.1 Pustaka.....	48
III.4 Analisa Kurasi Gambar Anak Yang Digunakan.....	48
III.5 Analisa Perancangan.....	51
<b>BAB IV.....</b>	<b>51</b>
IV.1 Konsep Perancangan.....	52
IV.1.1 Analisa Brand Pembanding.....	52
IV.1.2 Tema.....	57
IV.1.3 Moodboard.....	58
IV.1.4 Sketsa Desain Produk Merchandise.....	58
IV.2 Skema Warna.....	60
IV.3 Eksplorasi Awal Tahap I.....	61
IV.4 Eksplorasi Awal Tahap II.....	63
IV.5 Eksplorasi Lanjutan Tahap I.....	66
IV.6 Eksplorasi Lanjutan Tahap II.....	69
IV.7 Eksplorasi Terpilih.....	70
IV.8 Flat Drawing dan Pola.....	72
IV.9 Proses Produksi Karya.....	76
IV.10 Hasil Produk Akhir.....	79
IV.11 Merchandising MamiBelle Nursingwear.....	82
IV.12 Cost Produksi Per Produk.....	86
<b>BAB V.....</b>	<b>88</b>

V.1 Kesimpulan .....	88
V.2 Saran.....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>90</b>