

## ABSTRAK

Hal yang dibutuhkan dan penting bagi setiap *brand* ialah memperhatikan kebutuhan, manfaat, serta kegunaan pada setiap produk yang dibuatnya dan menjaga hubungan di antara konsumen dengan *brand*. Begitu pula pada *MamiBelle Nursingwear* dengan produknya yang mengutamakan kenyamanan dan privasi ibu pada masa menyusui dan masa kehamilan, selalu memiliki berbagai cara untuk mempererat hubungan antara *Mami* dengan *MamiBelle*. Oleh sebab itu, *MamiBelle Nursingwear* bersama dengan *Birth and Bloom* membuka konsultasi *online* gratis melalui grup aplikasi *WhatsApp* yang dinamakan *Intimate Class*. Grup konsultasi *online* mengenai edukasi seputar masa kehamilan, masa menyusui, dan juga seputar tentang edukasi anak, kebugaran, kesehatan, ataupun kegiatan lainnya. Saat ini peneliti bekerja sama dengan *brand MamiBelle Nursingwear* dalam membangun sebuah hubungan timbal balik yang baik antara *market* dengan *brand*, ialah dengan pembuatan sebuah produk *merhcandise*. Produk *merchandise* yang dimaksud merupakan produk dengan stok terbatas yang tidak diperjual belikan dan sebagai hadiah yang akan diberikan pada program *Intimate Class* dan *events give away*. Penelitian ini termasuk penelitian *problem base* sehingga peneliti mengumpulkan data-data dengan cara studi literatur, observasi tidak langsung atau interaksi secara online, wawancara langsung dengan *CEO MamiBelle Nursingwear*, dan eksplorasi. Produk *merchandise* yang dibuat berupa celana dan *outwear MamiKids*. Peneliti merancang produk *merchandise* untuk *brand MamiBelle Nursingwear* dengan mengolah motif dari gambar atau coretan anak-anak menggunakan teknik *block printing* sebagai media cetak motif pada kain yang digunakan yaitu berbahan dasar katun dan polyester. Peneliti memilih teknik *block printing* dikarenakan karakteristik dari hasil motif yang tercetak diatas kain serta visual motif yang berbeda dari teknik lainnya. Hasil produk *merchandise* yang telah dibuat ini menjadi harapan untuk memperkuat *brand values* dan *bonding* antara *brand* dengan *customer*, menarik minat *followers MamiBelle* dengan antusias, dan menarik perhatian para Mami baru untuk senantiasa mengikuti *MamiBelle Nursingwear*.

Kata kunci : *Merchandise*, gambar anak, coretan anak, *Intimate Class*, *block printing*.