

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbi alamin, Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas limpah rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Electronic Word of Mouth* Terhadap *Purchase Intention* Melalui Variabel *Intervening Social Media Marketing* Pada Produk *Somethinc* (Studi kasus pada konsumen Product Somethinc di Kota Bandung)”**, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis, Program Studi S1 Administrasi Bisnis, Universitas Telkom.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, Program Studi S1 Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan yang diberikan kepada penulis untuk melaksanakan pendidikan sampai dengan saat ini.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan, perhatian, do'a, serta dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Akhmad Adiansyah, S.T. dan Ibu Junita, S.E selaku Orang Tua penulis, serta Argya Rafeansyah Qadira selaku adik penulis yang selalu mendoakan, mendukung dan memberikan motivasi kepada penulis. Terimakasih kepada keluargaku tercinta sudah menjadi pendengar yang baik untuk penulis selama penyusunan Skripsi ini sehingga akhirnya penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
2. Bapak Arry Widodo, Ph.D., selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya dalam membimbing, mengarahkan dan memberi saran selama penyusunan skripsi ini.
3. Penguji 1 dan Penguji 2 selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan kepada penulis demi kelancaran dan kelengkapan penelitian ini dapat berguna kedepannya.
4. Ibu Dr. Putu Nina Madiawati, S.T., M.T., M.M., selaku dosen wali yang telah membimbing, memberikan arahan dan mendengarkan segala keluh kesah penulis selama proses perkuliahan sampai dengan proses penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh dosen pengajar Program Studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya kepada penulis selama masa studi di Universitas Telkom.

6. Teman-teman kelas AB-43-06, khususnya Fida, Maretha, Ivana, Nadhira, Nurul, Nay, Neya yang senantiasa membantu, menyemangati dan telah berbagi kebahagiaan selama masa perkuliahan ini.
7. Para Sahabat, PJB Girls dan Orang Terkasih, khususnya Madani, Viera, Ratu, Syifa S, Dinda, Ayunda, Afi yang selalu ada, saling membantu, menyemangati, menemani dan menjadi teman diskusi dalam penyusunan skripsi ini
8. Teman-teman bimbingan skripsi, Alifa, Regya, Septia, Sani, Eldita, Syifa dan Arby yang telah berjuang bersama dan saling berbagi ilmu kepada penulis mengenai penelitian skripsi ini.
9. Terima kasih kepada Aretha Syiva Qinthara Adni yang telah sabar, percaya akan diri sendiri dan tetap semangat dalam mengerjakan hal apapun.
10. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan selama proses penyusunan skripsi ini.

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada mereka semua, aamiin. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini belum sempurna, baik dalam persepsi ilmiah, teknik penulisan ataupun struktur bahasa. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun sebagai bahan perbaikan di masa yang akan datang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk seluruh pembaca.



Bandung, 8 Januari 2023

Aretha Syiva Qinthara Adni

NIM: 1501194163