

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profile Somethinc	1
1.1.2 Logo, Visi dan Misi Somethinc.....	2
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Rumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.5.2 Manfaat Praktis.....	13
BAB II.....	14
TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Pengertian Pemasaran	14
2.1.2 Pengertian <i>E-Commerce</i>	15
2.1.3 Pengertian <i>Digital Marketing</i>	16
2.1.4 Pengertian Social Media Marketing	17
2.1.5 Dimensi <i>Social Media Marketing</i>	18
2.1.6 Manfaat <i>Social Media Marketing</i>	19
2.1.7 Pengertian <i>Electronic Word of Mouth</i>	19
2.1.8 Dimensi <i>Electronic Word of Mouth</i>	20
2.1.9 Pengertian <i>Purchase Intention</i>	21
2.1.10 Hubungan antar Variabel.....	22
2.2 Penelitian Terdahulu	26
2.2.1 Ulasan Penelitian Skripsi.....	26
2.2.2 Jurnal Nasional	29
2.2.3 Jurnal Internasional.....	33
2.3 Kerangka Pemikiran.....	37

2.4 Hipotesis Penelitian.....	38
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	39
BAB III	40
METODE PENELITIAN	40
3.1 Jenis Penelitian.....	40
3.2 <i>Operational Variable</i>	40
3.2.1 Variabel.....	40
3.2.2 Operational Variabel Penelitian	41
3.2.3 Skala Pengukuran	44
3.3 Tahapan Penelitian	45
3.4 Populasi dan Sampel.....	46
3.4.1 Populasi.....	46
3.4.2 Sampel.....	47
3.5 Teknik Sampling	48
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.6.1 Data Primer	50
3.6.2 Data Sekunder	50
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas	50
3.7.1 Uji Validitas.....	50
3.7.2 Uji Reliabilitas	52
3.8 Teknik Analisis Data.....	53
3.8.1 Analisis Deskriptif.....	53
3.8.2 Partial Least Square (PLS) – Structural Equation Modeling (SEM).....	55
3.9 Uji Hipotesis	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Pengumpulan Data.....	59
4.2 Karakteristik Responden.....	59
4.2.1 Karakter Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
4.2.2 Karakter Responden Berdasarkan Usia	60
4.2.3 Karakter Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	61
4.2.4 Karakter Responden Berdasarkan Pendapatan rata-rata per bulan.....	61
4.3 Hasil Analisis Penelitian	62
4.3.1 Analisis Deskriptif.....	62
4.4 Partial Least Square (PLS)	78
4.4.1 Hasil Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	78
4.4.2 Hasil Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	82

4.5 Pengujian Hipotesis.....	84
4.6 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	87
BAB V PENUTUP	91
DAFTAR PUSTAKA.....	94
LAMPIRAN	99