

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Shopee.....	2
Gambar 1. 2 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia (2018-2022)	3
Gambar 1. 3 Situs E-Commerce dengan Kunjungan Terbanyak di Indonesia	4
Gambar 1. 4 Tampilan Aplikasi Shopee	5
Gambar 1. 5 Alasan ingin terus berbelanja di Aplikasi Shopee.....	6
Gambar 1. 6 Merek Paling Direkomendasikan di Indonesia 2022	7
Gambar 1. 7 Fenomena Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Shopee	8
Gambar 1. 8 Electronic Word of Mouth Pada Pengguna Shopee	10
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	47
Gambar 3. 1 Komponen dan Proses Kuantitatif	53
Gambar 3. 2 Kategori Penilaian Persentase Garis Kontinum	61
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	68
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	69
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	69
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Variabel Brand Image	71
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Electronic Word of Mouth	74
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel Loyalitas Pelanggan.....	75
Gambar 4. 8 Outer Model	76
Gambar 4. 9 Inner Model	83
Gambar 4. 10 Simple Slope Brand Image dan Gender	86
Gambar 4. 11 Simple Slope EWOM dan Gender	87