

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (eWOM)* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PENGGUNA APLIKASI SHOPEE DAN *GENDER* SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi  
Bisnis Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Dhyvha Herra Azzahro

1501194220



**PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2023**