

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	I
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	II
KATA PENGANTAR .....	III
ABSTRAK .....	V
ABSTRACT.....	VI
DAFTAR ISI.....	V
DAFTAR TABEL.....	VII
DAFTAR GAMBAR .....	VIII
DAFTAR LAMPIRAN.....	IX
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Skincare Organic .....	1
1.2 Latar Belakang .....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Kegunaan Penelitian.....	9
1.5.1 Aspek Teoritis .....	9
1.5.2 Aspek Praktis .....	10
1.6 Waktu dan Periode Penelitian .....	10
1.7 Sistematika Penulisan .....	10
BAB II LANDASAN TEORI .....	12
2.1 Kajian Pustaka.....	12
2.1.1 <i>Financial Literacy</i> .....	12
2.1.2 <i>Lifestyle</i> .....	16
2.1.3 <i>Consumption Behavior</i> .....	17

2.1.4 Generasi Z .....	18
2.2 Penelitian Terdahulu .....	20
2.3 Kerangka Pemikiran.....	45
2.4 Hipotesis Penelitian.....	46
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	46
2.5.1 Variabel Penelitian .....	46
2.5.2 Lokasi dan Periode Penelitian.....	46
2.5.3 Waktu dan Periode Penelitian .....	46
BAB III METODE PENELITIAN.....	47
3.1 Jenis Penelitian.....	47
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	47
3.2.1 Operasional Variabel.....	47
3.2.2 Skala Pengukuran.....	49
3.2.3 Tahapan Penelitian .....	50
3.3 Populasi dan Sampel .....	51
3.3.1 Populasi.....	51
3.3.2 Sampel.....	51
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	53
3.5.1 Uji Validitas .....	54
3.5.2 Uji Reliabilitas .....	56
3.6 Teknik Analisis Data.....	58
3.6.1 Analisis Deskriptif .....	58
3.6.2 <i>Structural Equation Modeling-Partial Least Square (SEM-PLS)</i> .....	60
DAFTAR PUSTAKA .....	62
LAMPIRAN.....	65